



# Educación Financiera en El Salvador



# Contenido



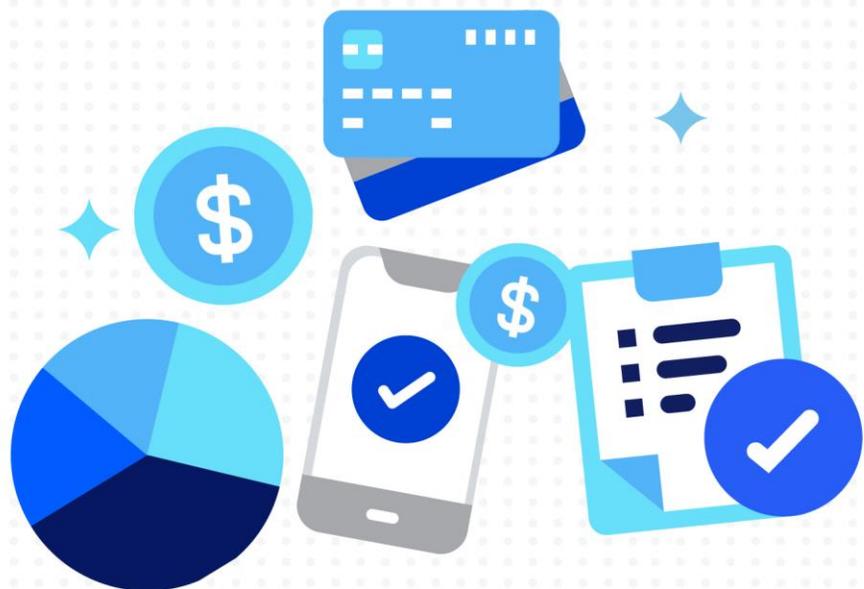
**Indicador de  
Alfabetización Financiera  
de El Salvador 2022**



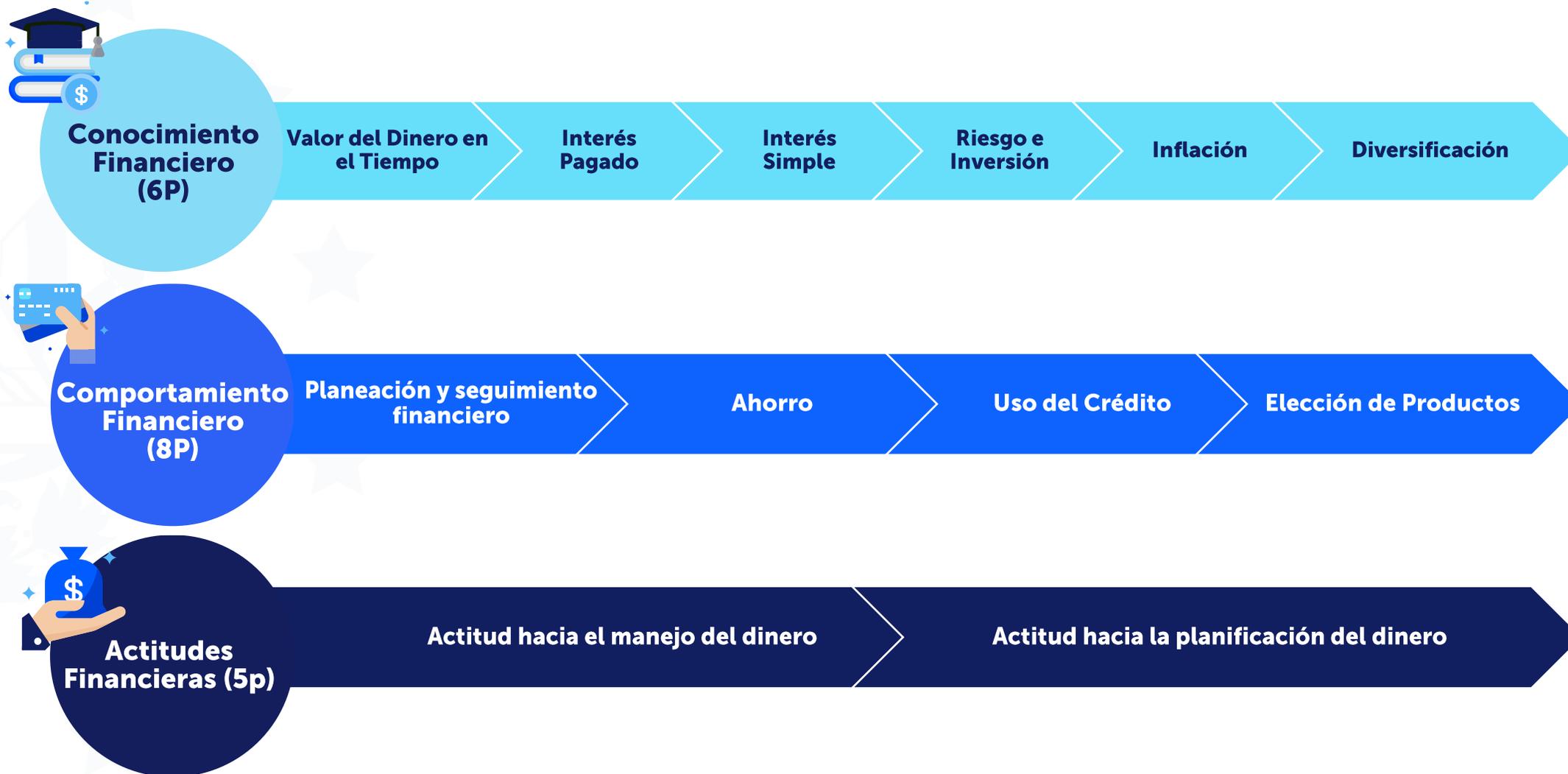
**Encuesta Nacional de  
Capacidades Financieras  
2022**



# Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2022



# Metodología para el Cálculo del Indicador



Puntaje máximo **19 puntos**

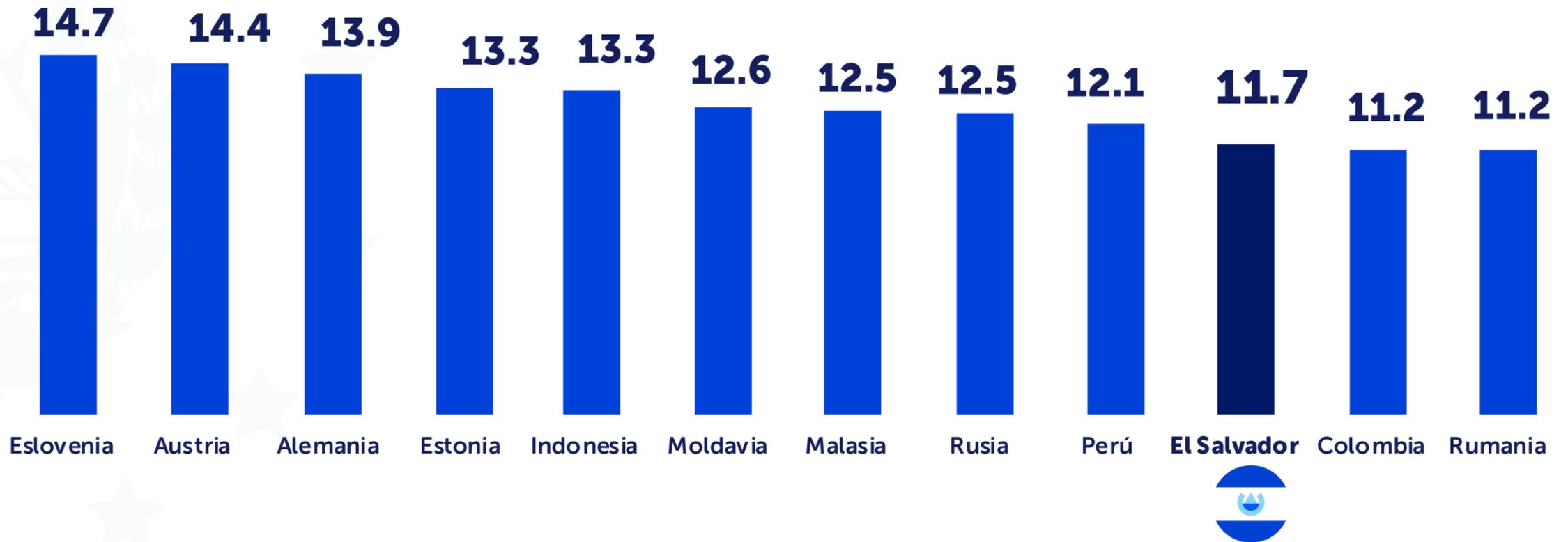
# Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2022



Puntaje máximo **19 puntos**

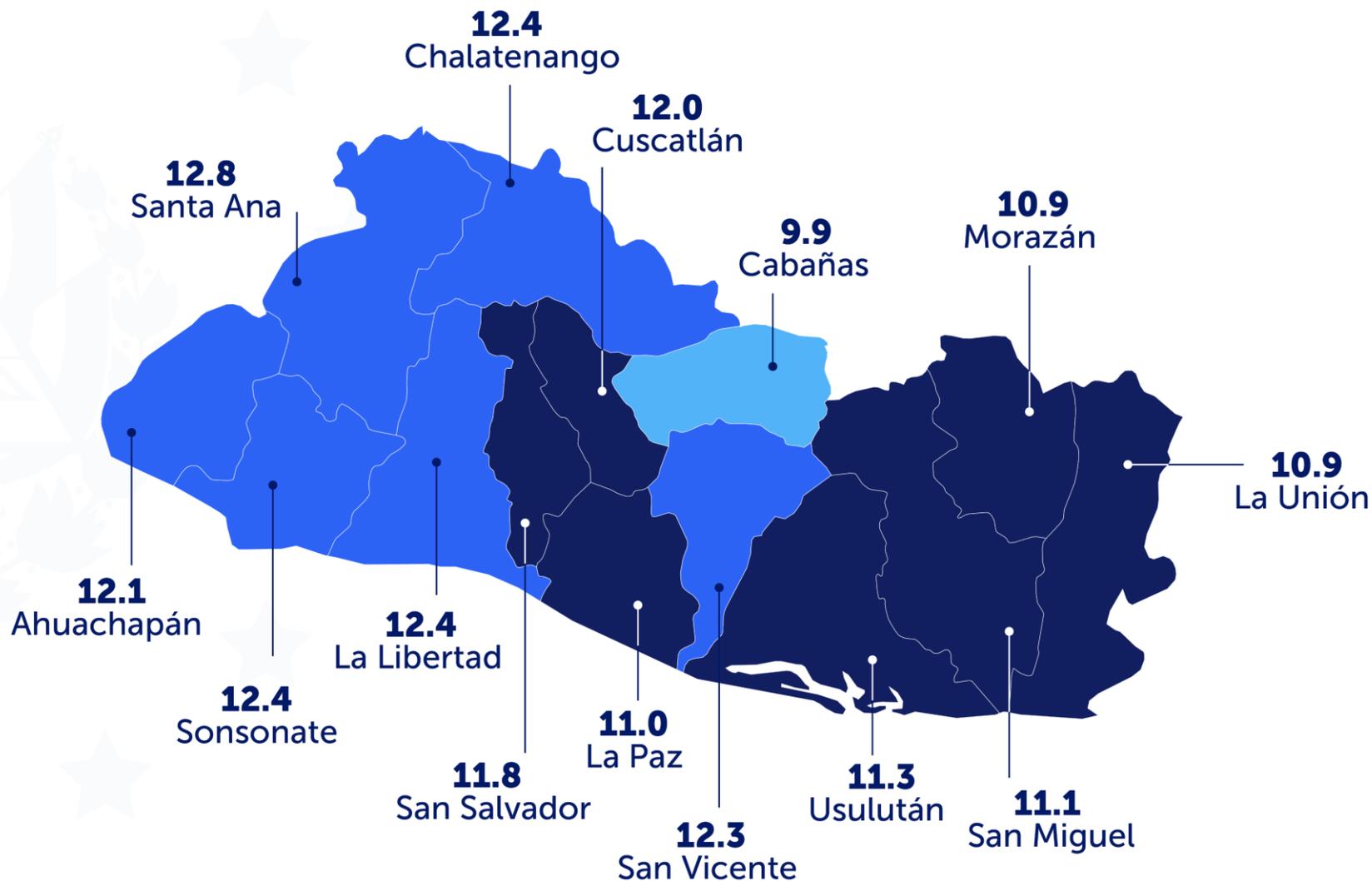
# Indicador de Alfabetización Financiera a nivel Internacional

Puntajes generales de alfabetización financiera



Fuente:OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy

# Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador por Departamento

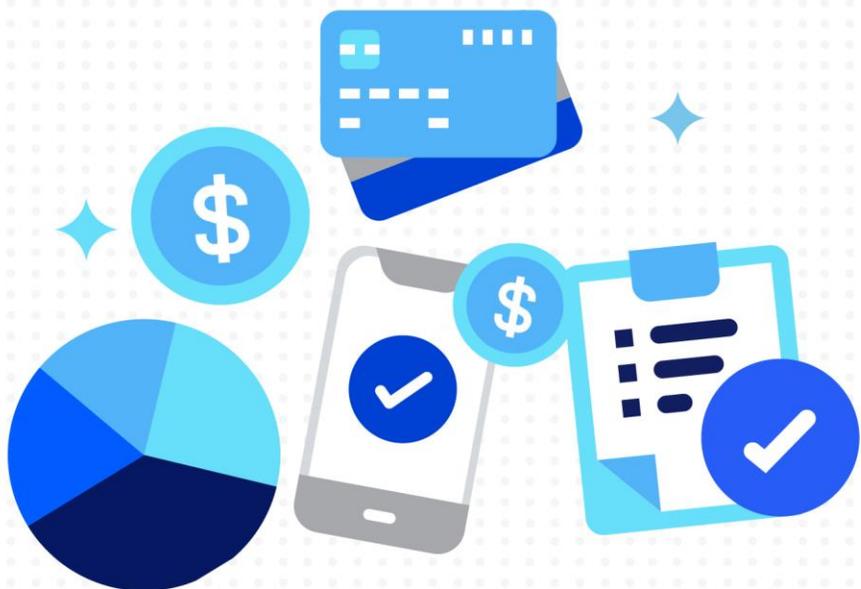


**Nacional:**  
**11.7**  
**puntos**

- Menor a 10
- Entre 10 y 12
- Mayor a 12



# Encuesta Nacional de Capacidades Financieras 2022



# Síntesis Metodológica



## Objetivo

Realizar una medición de las capacidades financieras en la población salvadoreña, que permita generar un diagnóstico sobre el nivel de conocimiento, comportamiento y actitud de la población con relación a sus finanzas, con el propósito de desarrollar políticas públicas focalizadas en reducir brechas identificadas por sexo, zona geográfica, entre otros aspectos.



## Metodología

Estudio cuantitativo -cuestionario pre-estructurado.  
Encuestas presenciales en los hogares a nivel nacional.



## Muestra

Selección: aleatoria por barrido de sectores.  
n = 5,488 (margen de error  $\pm 1.32$  % con nivel de confianza del 95%).  
Informantes: hombres y mujeres mayores de edad.



## Fecha del trabajo de campo

Del 11 de agosto al 3 de septiembre de 2022.

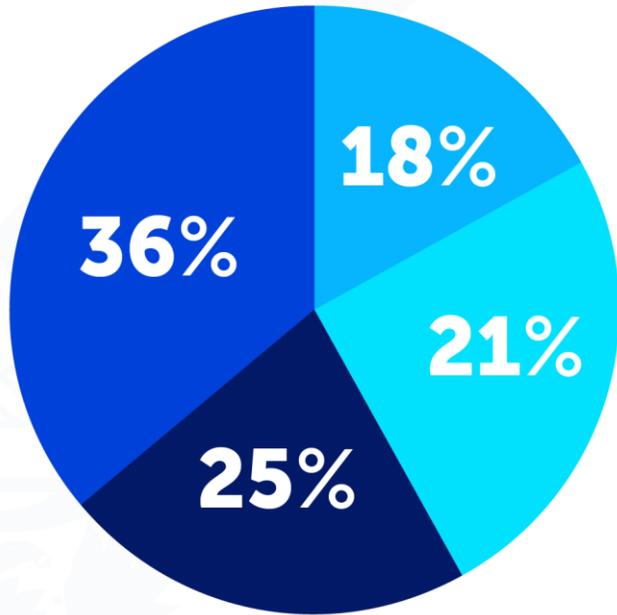


## Cobertura y representatividad

Cobertura nacional con representatividad de los 14 departamentos del país.

# Características de la muestra

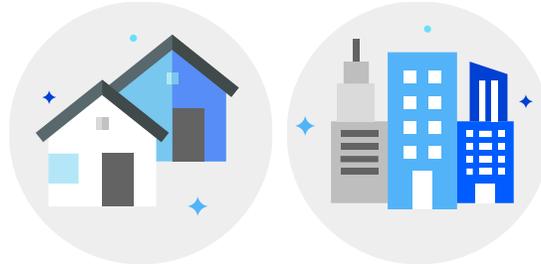
## Muestra por región



● Centro ● Oriente  
● Occidente ● Paracentral

Tamaño de la muestra: **n=5,488**

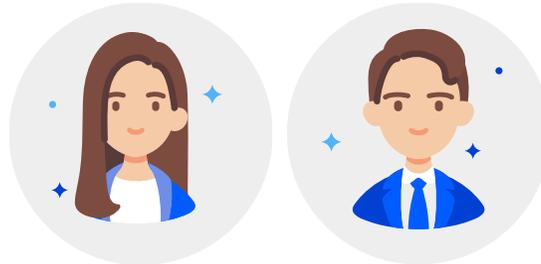
## Muestra por zona geográfica



Rural  
**47%**

Urbana  
**53%**

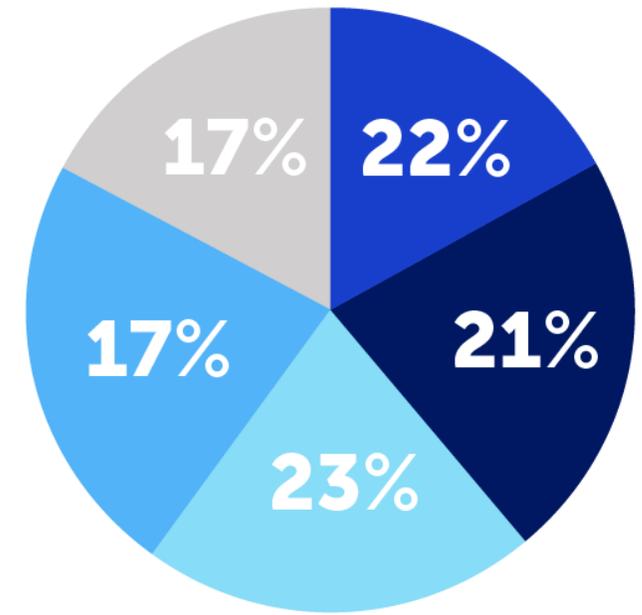
## Muestra por Sexo



**52%**

**48%**

## Rangos de edad



● 18 a 25 ● 46 a 60  
● 26 a 25 ● 61 o más  
● 36 a 45

Edad promedio de la muestra: **43 años**

# Características de la muestra



## Nivel de educación

**31%**

Educación media y bachillerato

**25%**

Primaria (1°-6° grado)

**25%**

Educación básica (7°-9° grado)

**9%**

Estudios universitarios

**10%**

Otros



## Situación laboral

**23%**

Trabajador por cuenta propia

**22%**

Asalariado a tiempo completo

**22%**

Trabajo doméstico no remunerado

**33%**

Otros

Tamaño de la muestra: **n= 5,488**



## Rangos de ingresos mensuales

**37%**

Menos de US\$365.00

**45%**

De US\$365.01 a US\$730.00

**13%**

De US\$730.01 a US\$1,460.00

**2%**

De US\$1,460.01 a US\$5,475.00

**3%**

Otros

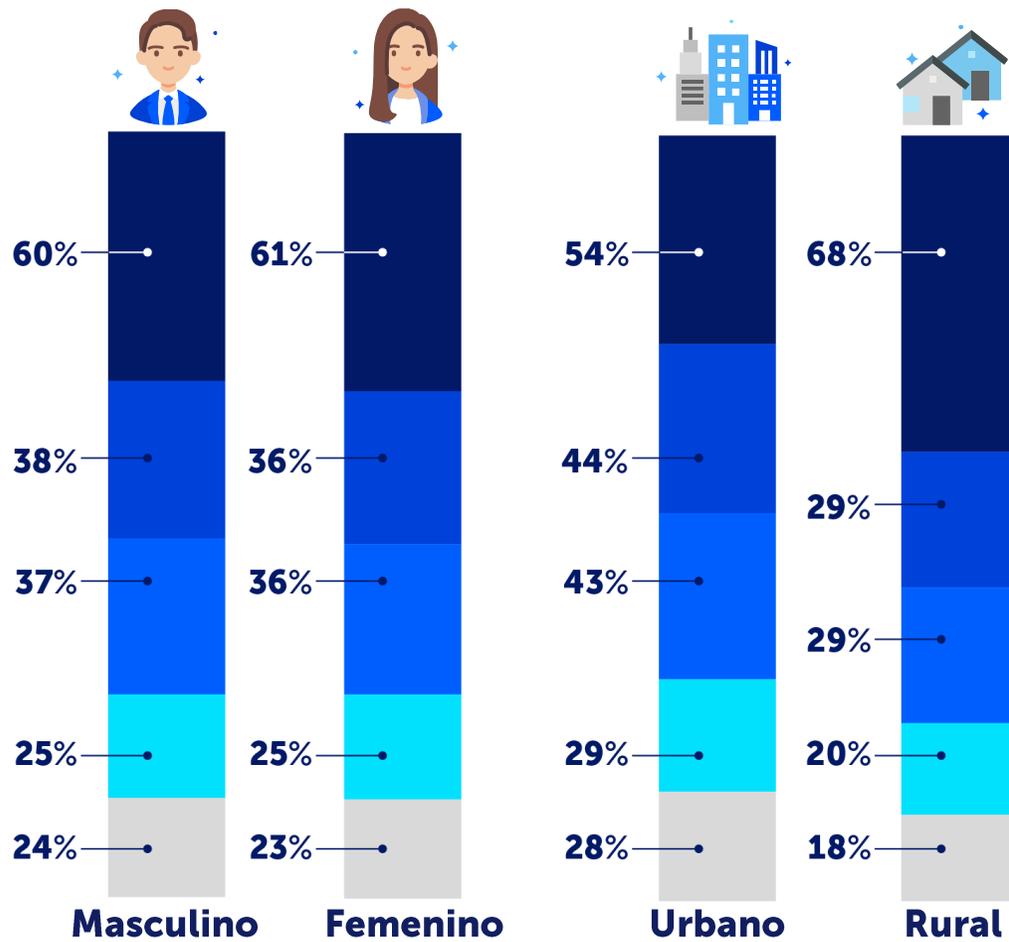
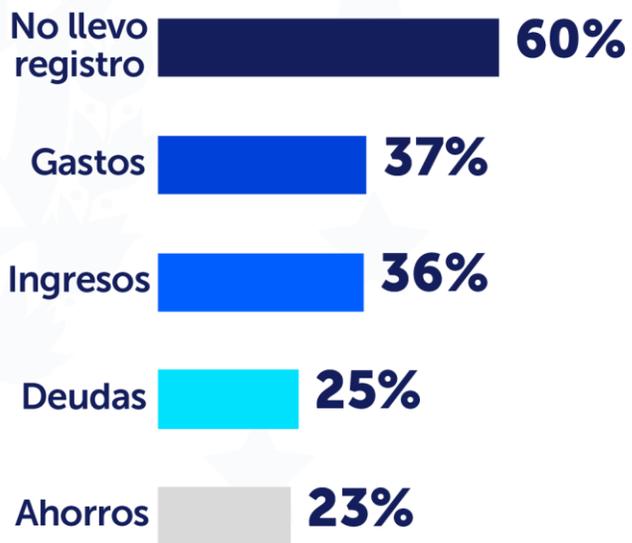
# Economía del hogar



# Personas que acostumbran a llevar un registro de sus ingresos, gastos, deudas y ahorros



**Año 2022**



Tamaño de la muestra: n=5,488



Nota: Respuesta de selección múltiple/ No se consideran las respuestas NS/NR



# Personas que saben cómo hacer un presupuesto para planear en qué utilizarán su dinero

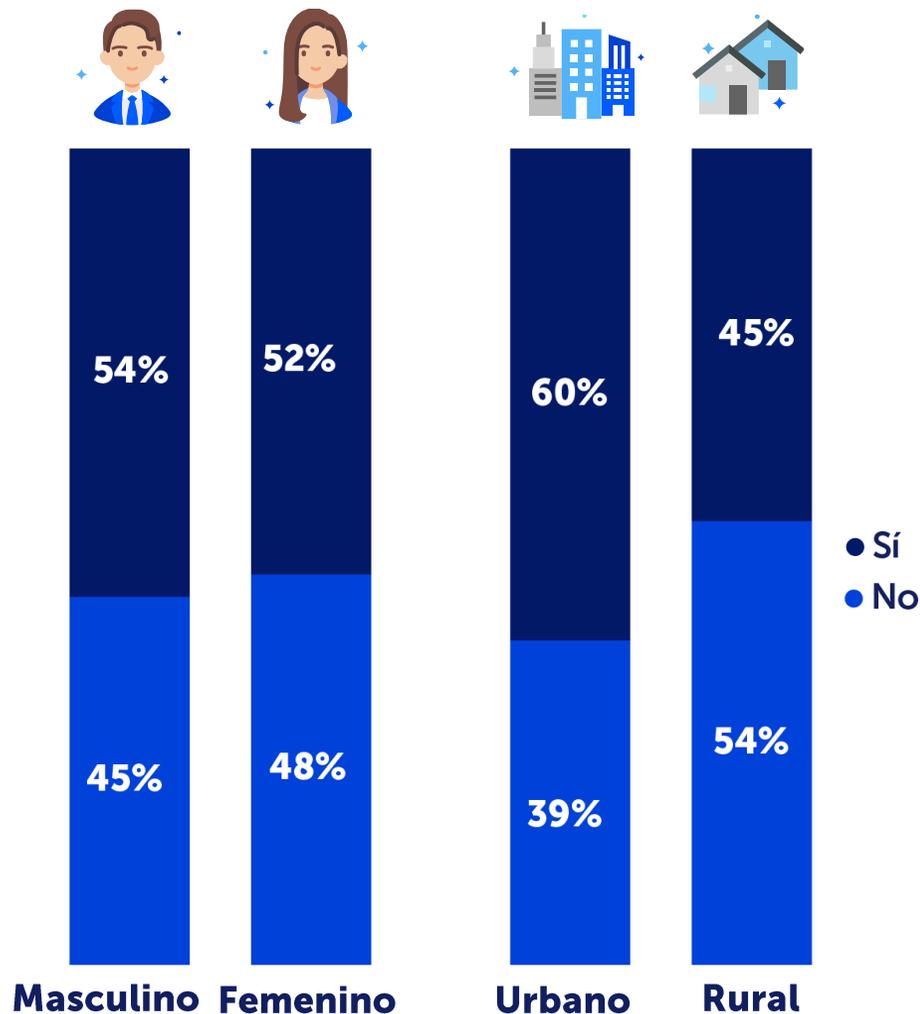


**53%**

**Año 2022**  
n=5,488

**59%**

**Año 2016**  
n=4,629

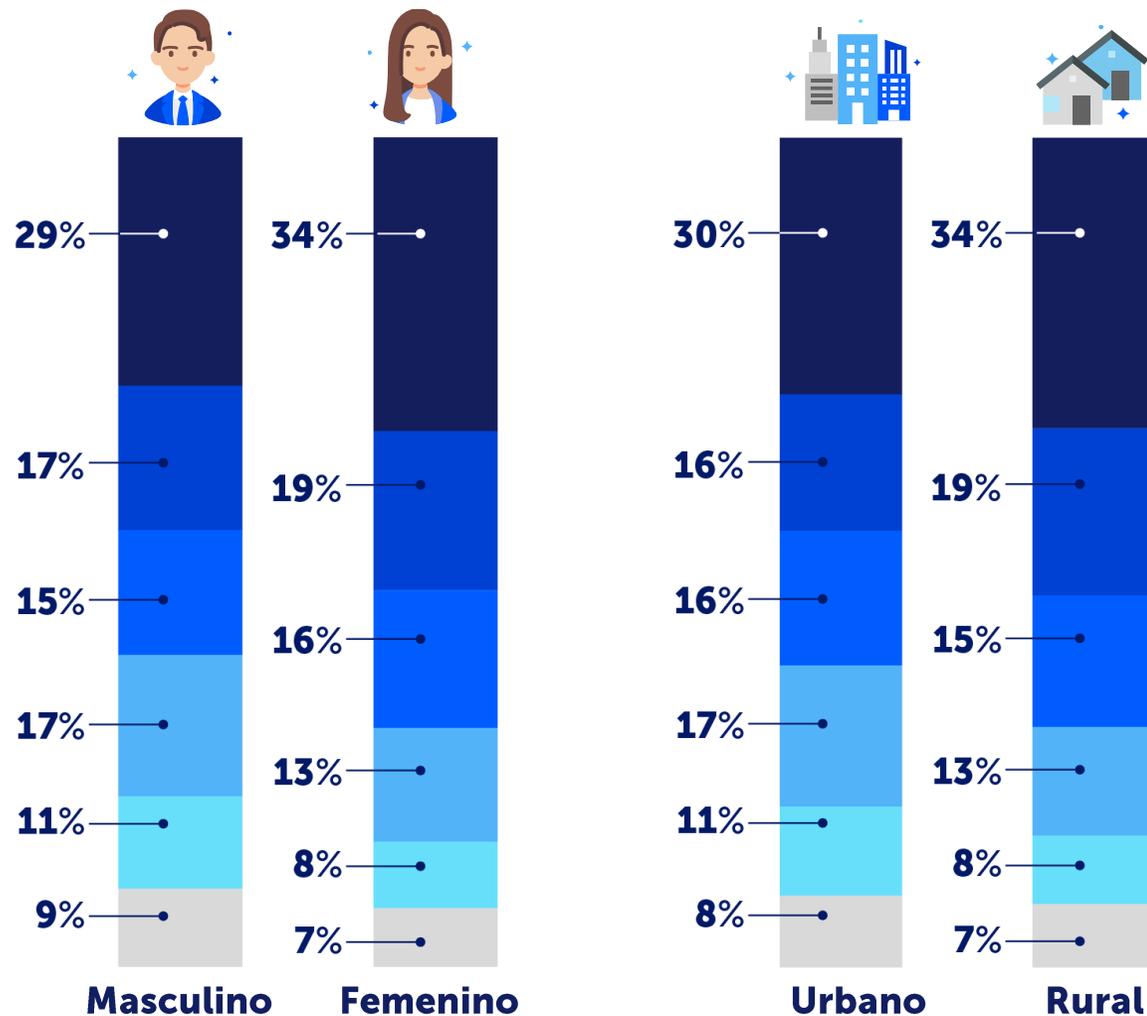


Nota: No se considera en el gráfico NS/NR

# Cómo se entiende el ahorro



**Año 2022**



# Personas o familias que destinan una parte de sus ingresos a ahorrar

Año 2022  
n=5,488



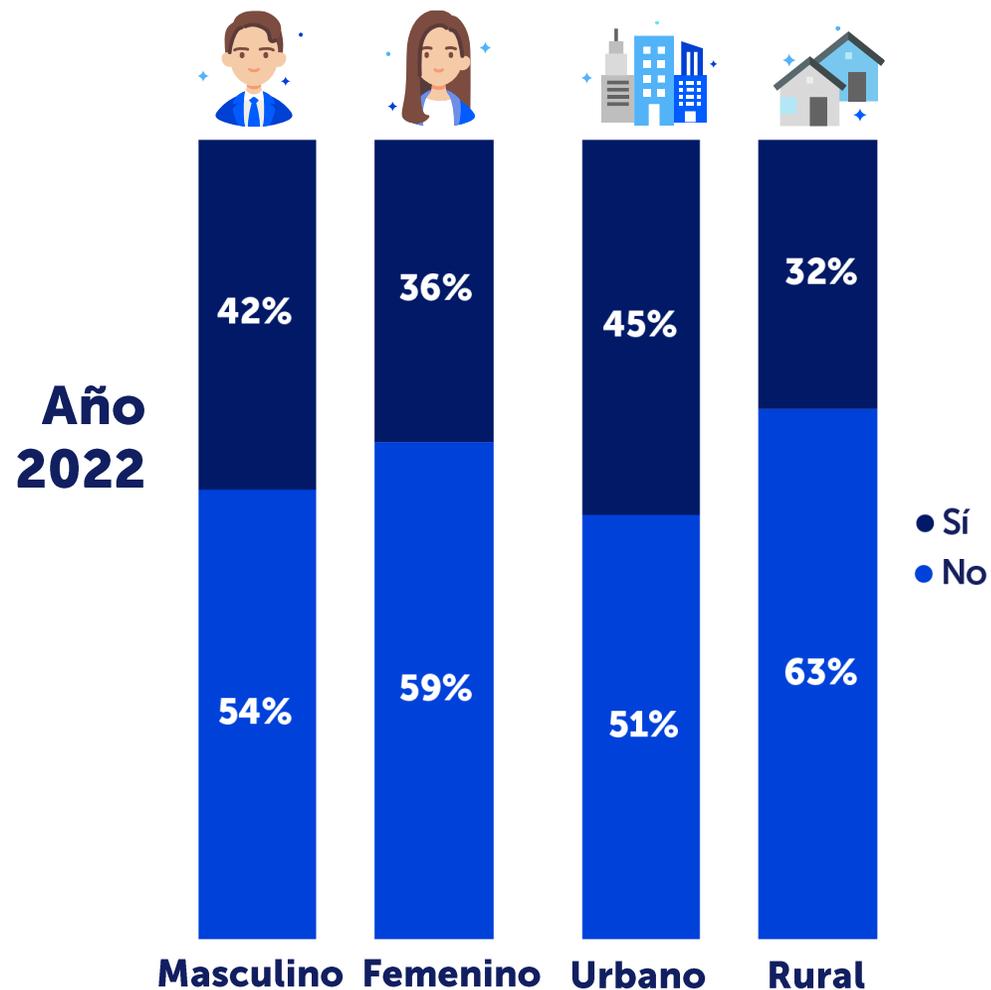
Año 2016  
n=4,629



**30%**  
Ahorro en medio  
informales

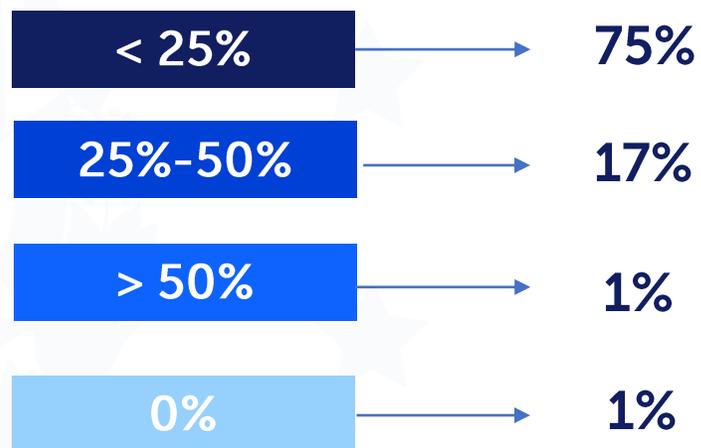


**26%**  
Ahorro en  
Instituciones  
financieras

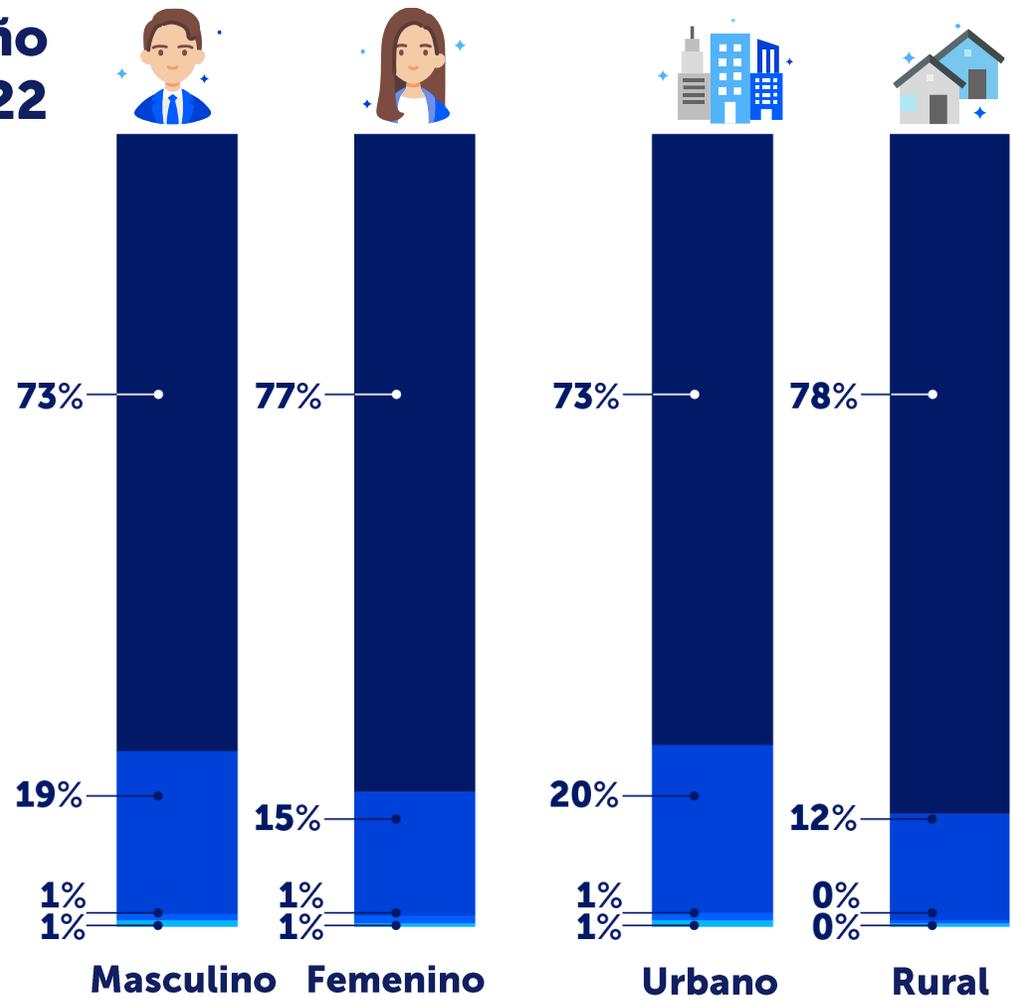


Nota: No se considera en el gráfico NS/NR

# Porcentaje del ingreso destinado al ahorro mensualmente



Año 2022

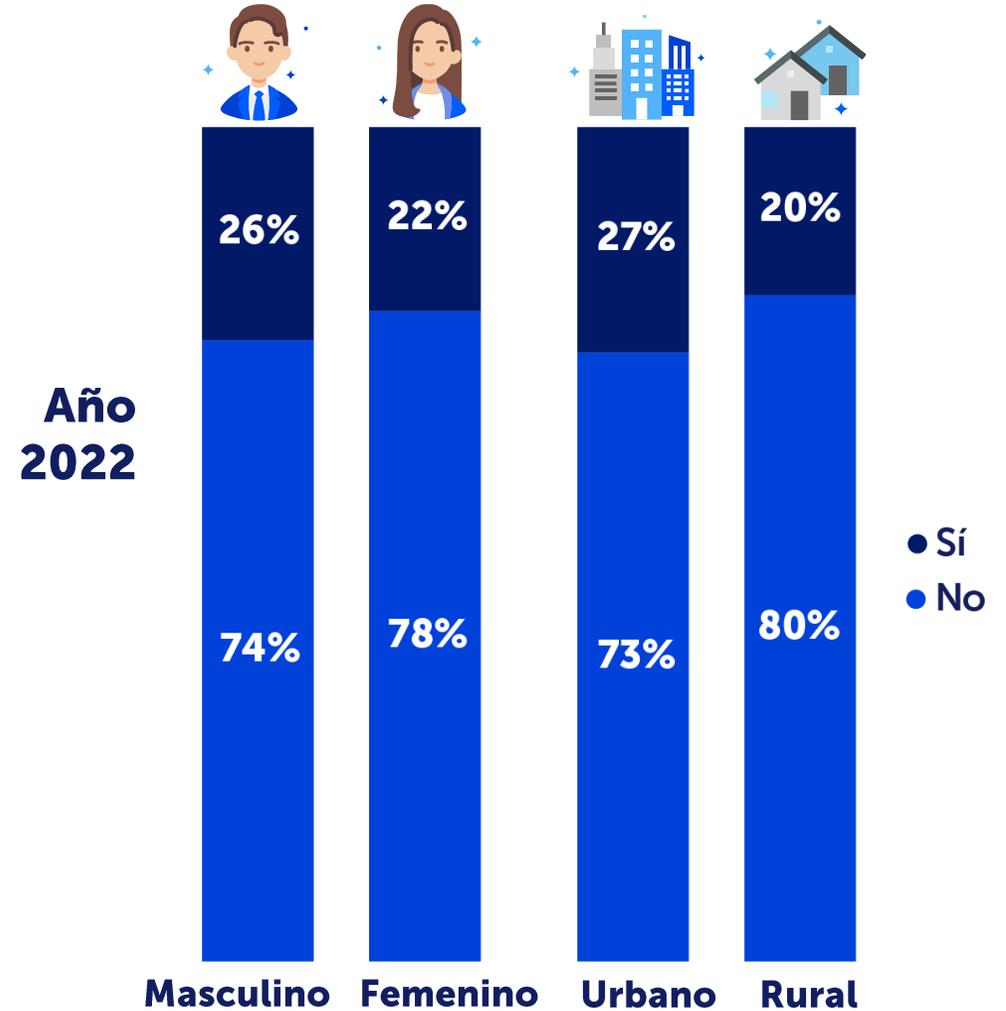
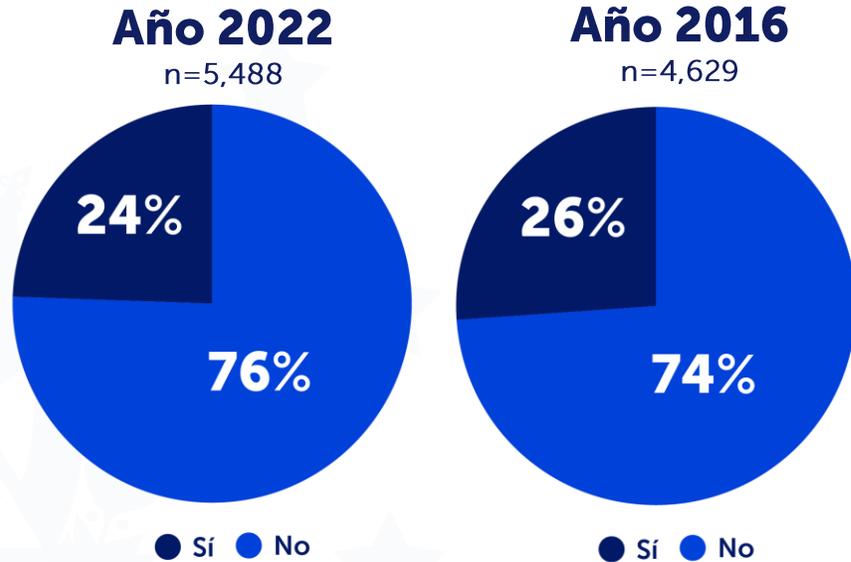


Tamaño de la muestra: n=2,126

Nota: No se consideran las respuestas NS/NR



# Personas que tienen algún tipo de deuda



## Situación de endeudamiento



Nota: No se consideran en los gráficos NS/NR

# Productos y servicios financieros



# Productos financieros más reconocidos por la población



Cuenta de Ahorro



Cuenta Corriente



Préstamos  
(consumo, negocio  
y vivienda)



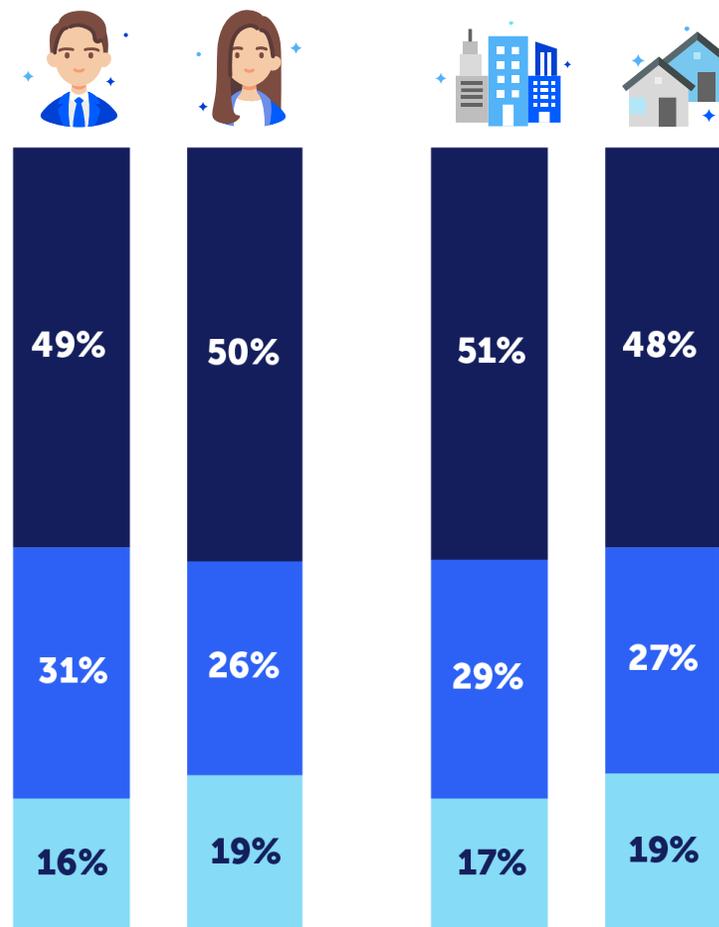
Seguros de vida

# Qué representa el crédito para las personas



\*Opción de respuesta no considerada en 2016

Año 2022



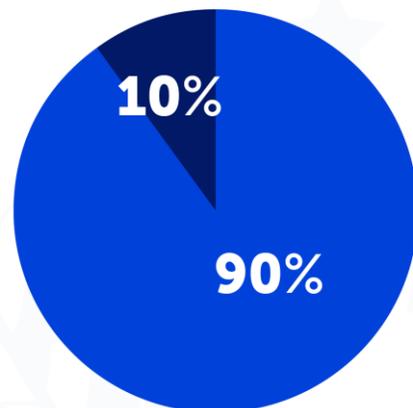
● Depende de la circunstancia ● Una solución ● Un problema

Nota: No se consideran las respuestas NS/NR

# Tenencia de tarjeta de crédito, últimos 12 meses

Año 2022

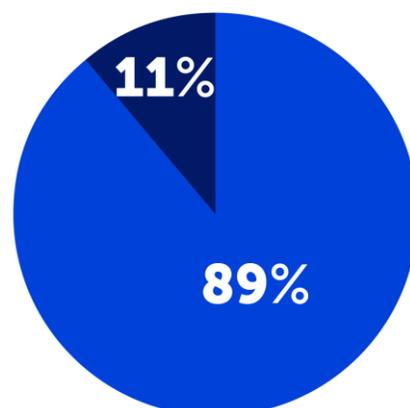
n=5,488



● Sí ● No

Año 2016

n=4,629



● Sí ● No

## Utilización del límite de la tarjeta de crédito

n=5,488

Menos de la mitad



Más de la mitad



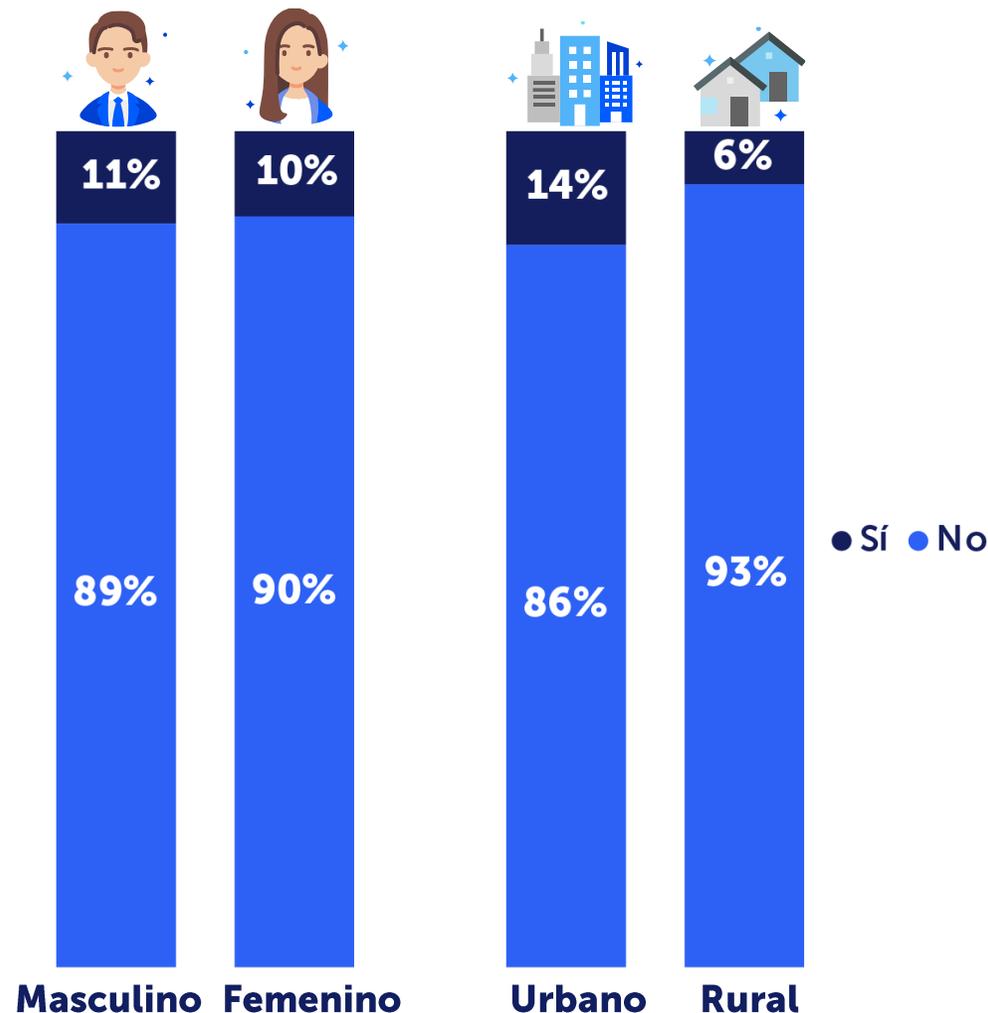
El 100% del límite



Más del 100% del límite...



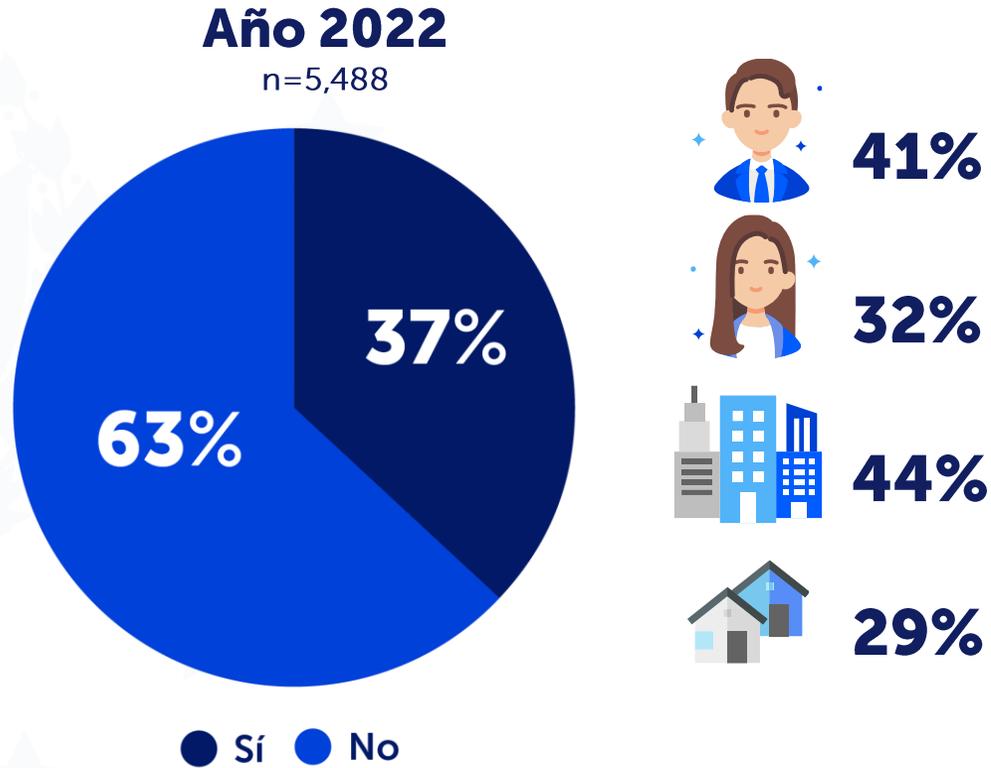
Año 2022



● Sí ● No

# Reclamos o denuncias sobre productos o servicios financieros

Conocimiento sobre a dónde acudir para hacer un reclamo o denuncia sobre un producto o servicio financiero



Principales instituciones identificadas por la población para poner un reclamo o denuncia



Nota: Se muestran las respuestas más representativas.

# Conocimiento de conceptos financieros



# Conocimiento de conceptos financieros

## Inflación



74% 67%



71% 72%

## Interés simple

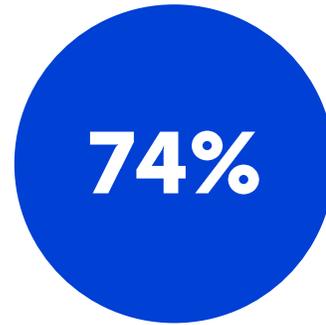


55% 45%



56% 43%

## Riesgo de inversión

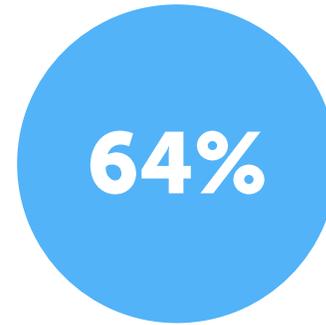


76% 74%



76% 73%

## Diversificación de riesgo



66% 63%



67% 61%

# Conductas y Actitudes hacia el Dinero Ahorro/ Gasto



# Actitud y comportamiento hacia el dinero

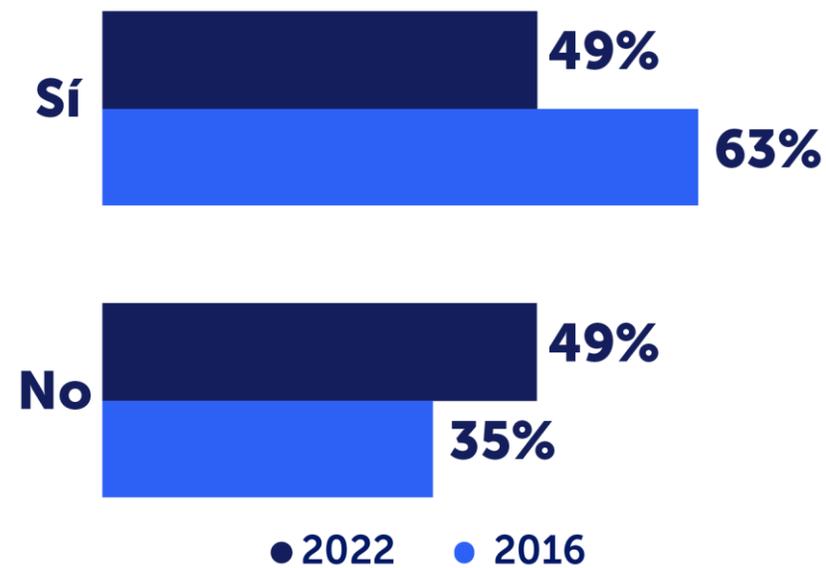
## Actitudes y comportamientos hacia el dinero



**59%**

Sin capacidad para afrontar un imprevisto sin recurrir a una deuda

## Ingresos menores a los gastos en los últimos 12 meses



# Sin la principal fuente de ingresos, ¿cuánto tiempo podría seguir cubriendo sus gastos sin pedir prestado dinero?



Hogares que pueden cubrir los gastos sin deuda **menos de un mes**

**54%**

**Año 2022**

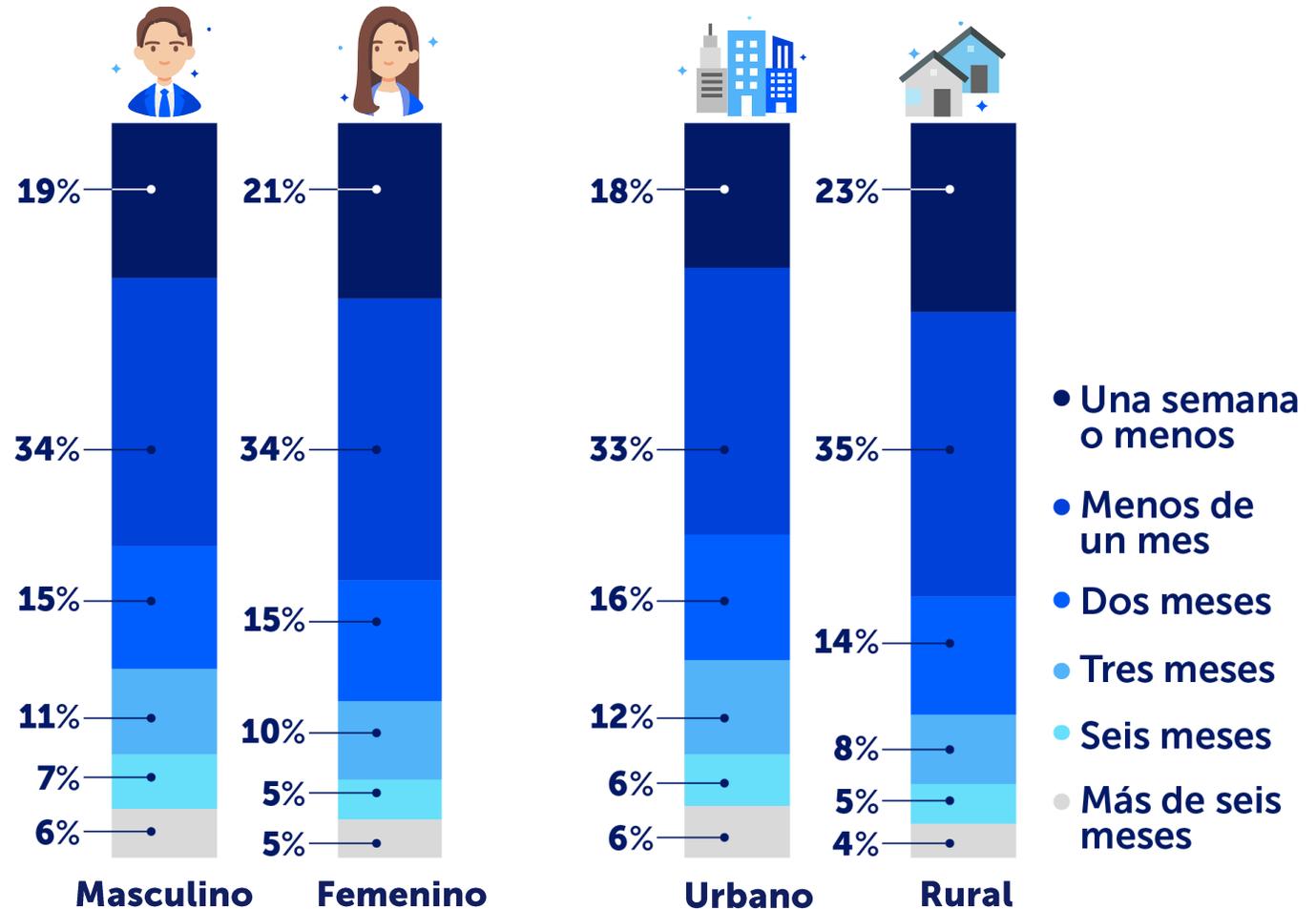
n=5,488

**68%**

**Año 2016**

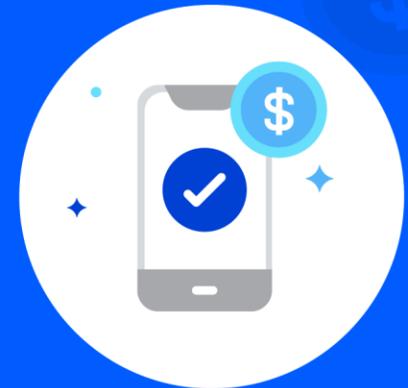
n=4,629

**Año 2022**



Nota: No se consideran en el gráfico NS/NR

# ◆ **Productos y Servicios Financieros Digitales**



# Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales

Cajeros  
ATM

81%

Banca en línea

44%

Aplicaciones  
móviles

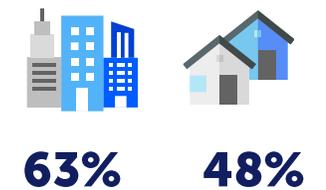
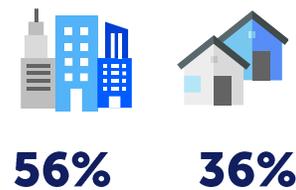
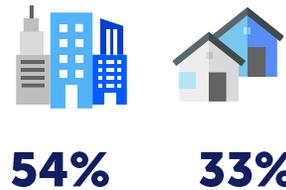
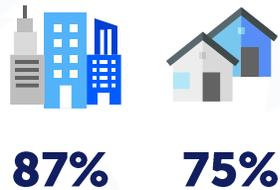
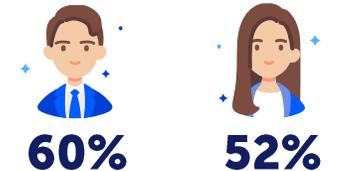
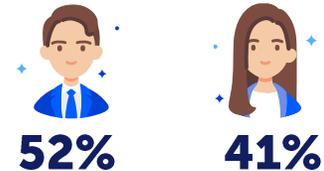
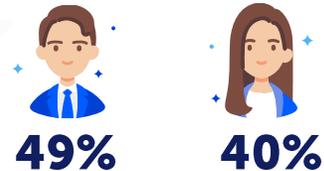
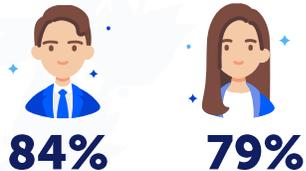
47%

Billeteras de dinero  
electrónico

57%

Billeteras  
digitales

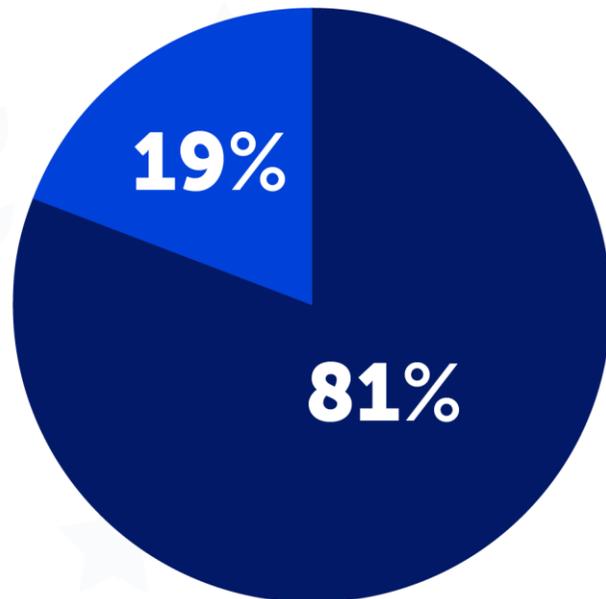
56%



# Conocimiento sobre criptomonedas

## Porcentaje de personas que han escuchado hablar de criptomonedas

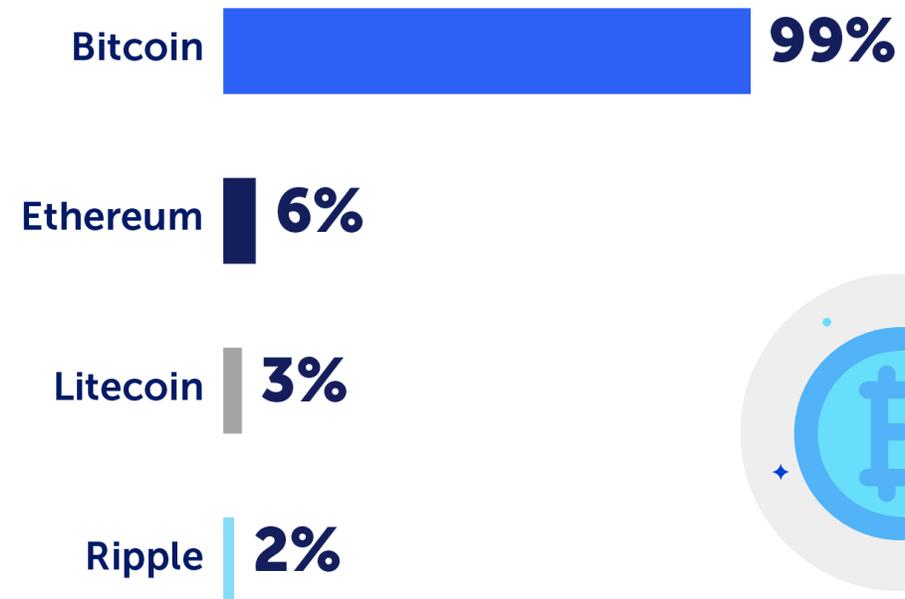
n=5,488



● Sí ● No

## Criptomonedas más conocidas

n=4,433

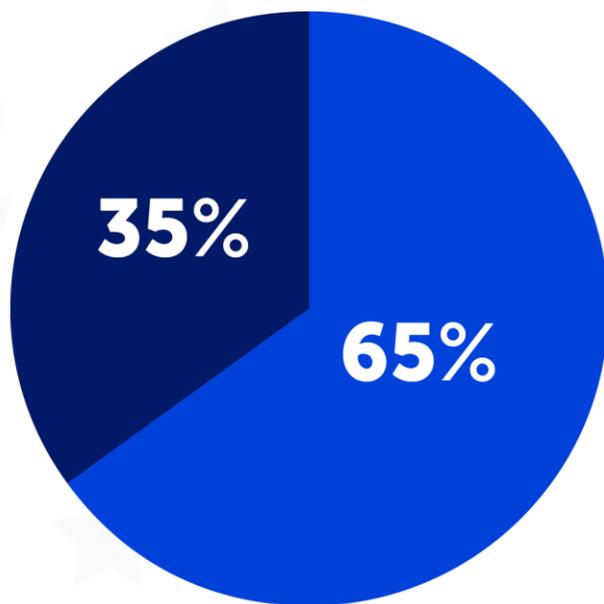


Nota: Respuestas múltiples. No se consideran las repuestas NS/NR

# Conocimiento sobre billeteras digitales de criptomonedas

## Porcentaje de personas que conocen sobre el uso de billeteras digitales

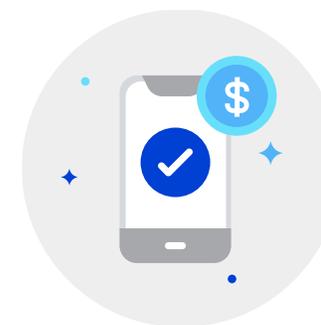
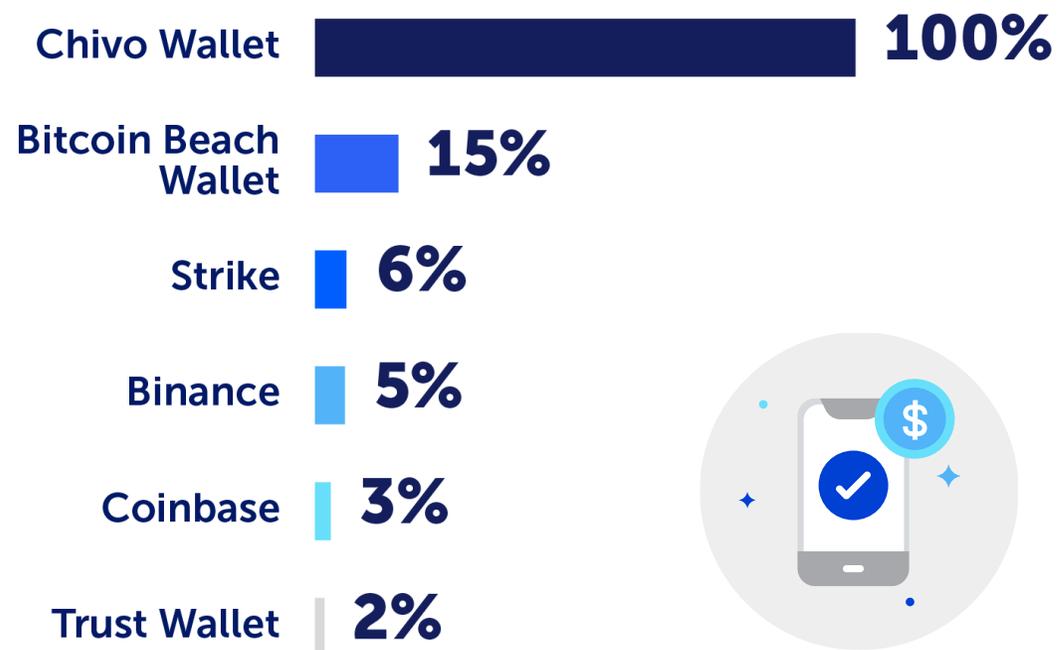
n=5,488



● Sí ● No

## Criptomonedas más conocidas

n=1,912



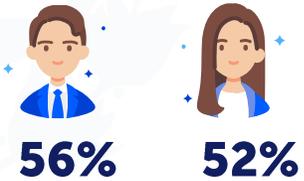
Nota: Respuestas múltiples. No se consideran las repuestas NS/NR

**Otros aspectos**

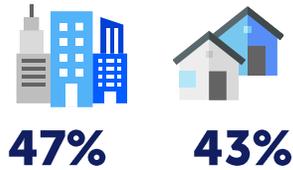
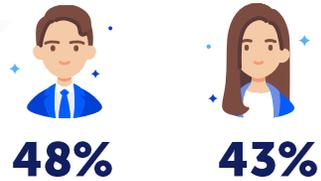


# Confianza en las entidades del sistema financiero

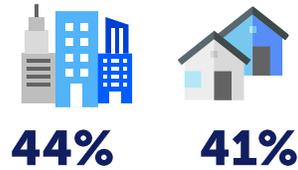
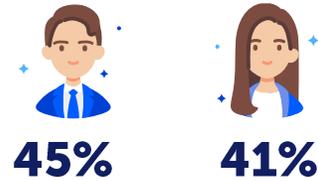
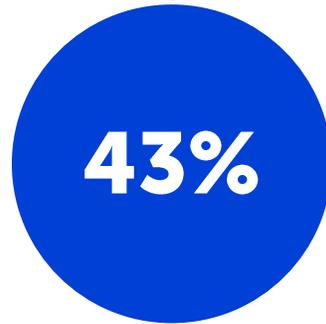
## Bancos



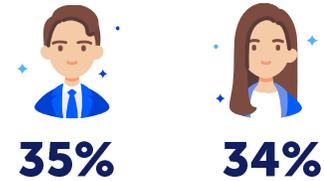
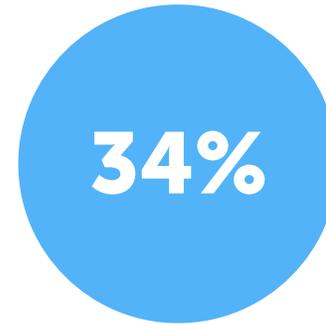
## Bancos Cooperativos



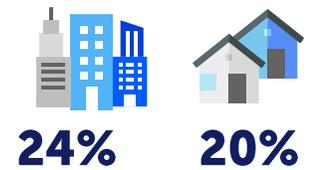
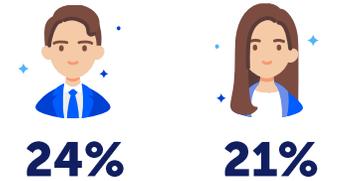
## Sociedades de ahorro y crédito



## AFP's



## Entes del mercado de valores

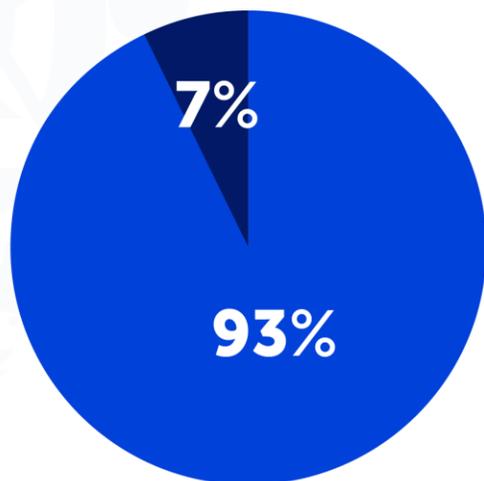


# Capacitaciones de educación financiera



**Año 2022**

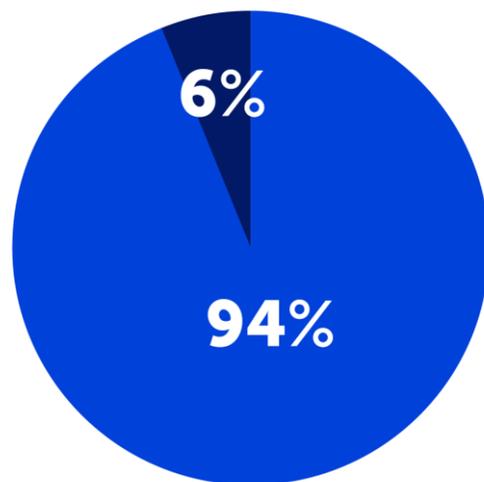
n=5,488



● Sí ● No

**Año 2016**

n=4,629



● Sí ● No

**Año 2022**



8%

92%

**Masculino**



7%

93%

**Femenino**



8%

92%

**Urbano**



6%

94%

**Rural**

● Sí  
● No

# Conclusiones

Durante los últimos años, El Salvador ha experimentado avances en la medición de la alfabetización financiera, no obstante, aún persisten brechas identificadas por sexo, nivel de ingresos, urbano-rural y edad.

Las personas con pocos o ningún ahorro parecen vulnerables no solo porque no tienen un colchón financiero en tiempos de crisis, sino también porque parecen tener menor conocimiento, muestran comportamientos financieros imprudentes y actitudes financieras a corto plazo.

Las personas adultas mayores a menudo exhiben niveles más bajos de educación financiera, de manera similar a aquellos que no usan la tecnología digital, dispositivos o servicios digitales.