



BANCO
CENTRAL
DE RESERVA



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

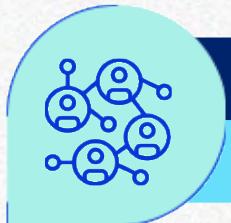
Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera

2025 ↑

Aspectos generales y metodológicos



Población de 18 años y más



A nivel nacional en los 14 departamentos

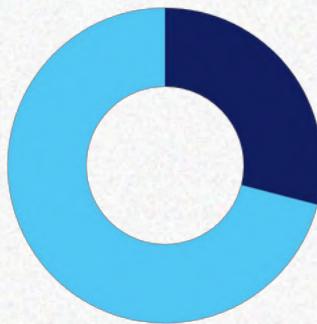
n= 10,776 viviendas visitadas (nivel de confianza 95%)



Período: 22 sept. -22 oct. 2025



100%
Digital



71.4%
Urbano



28.6%
Rural



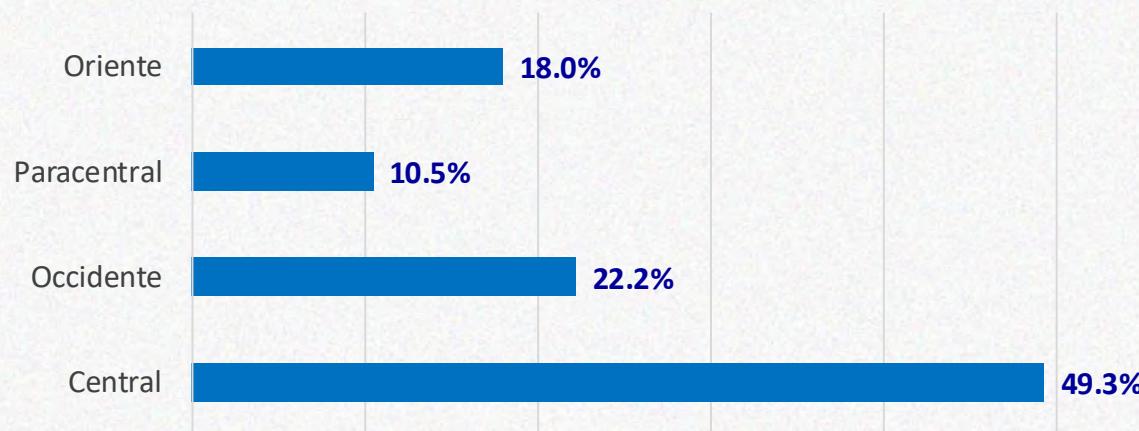
55.2%
Mujeres



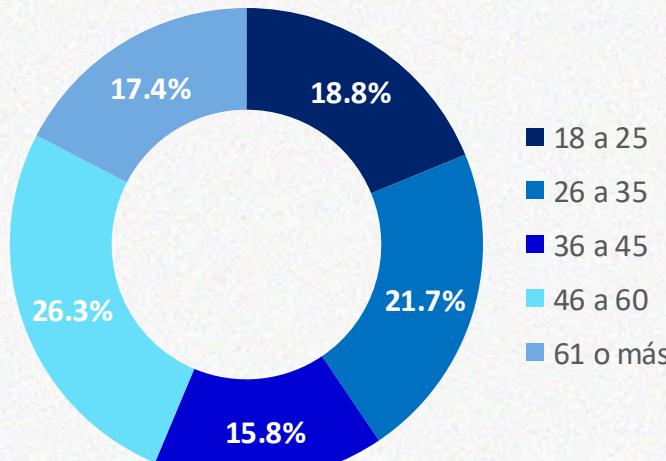
44.8%
Hombres

Caracterización de la muestra

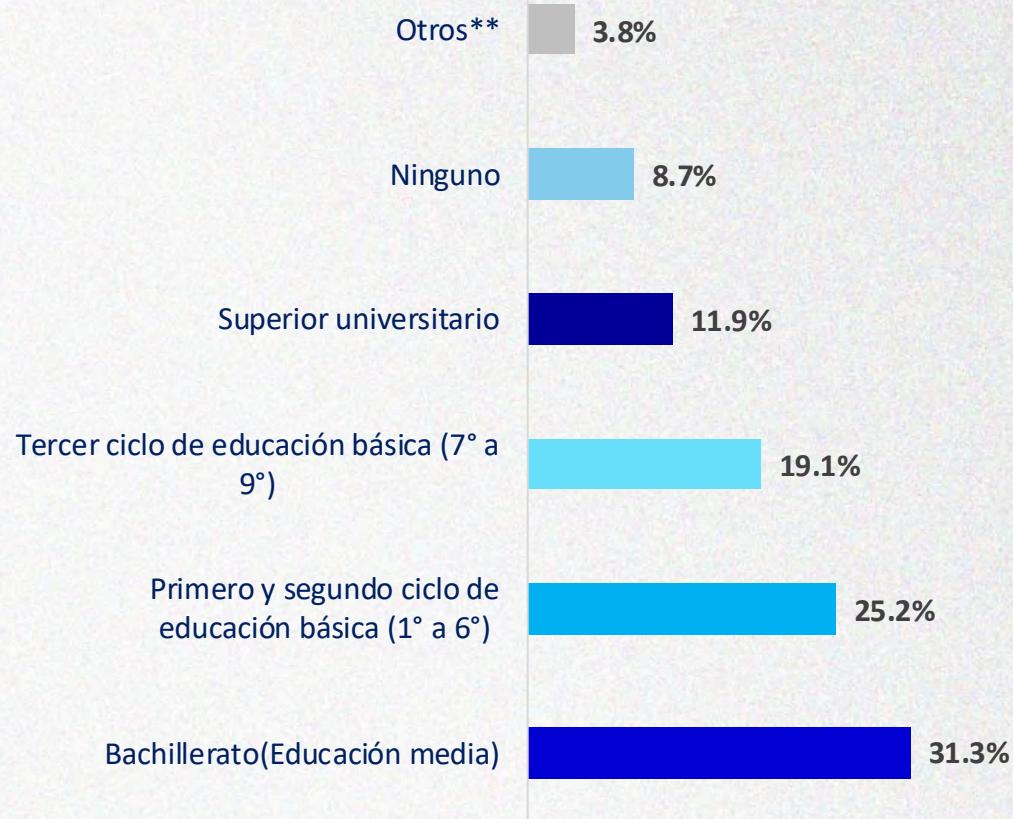
Región



Edad



Nivel educativo



**Otros: técnico universitario, técnico no universitario, posgrado o maestría y doctorado no médico.

Caracterización de la muestra



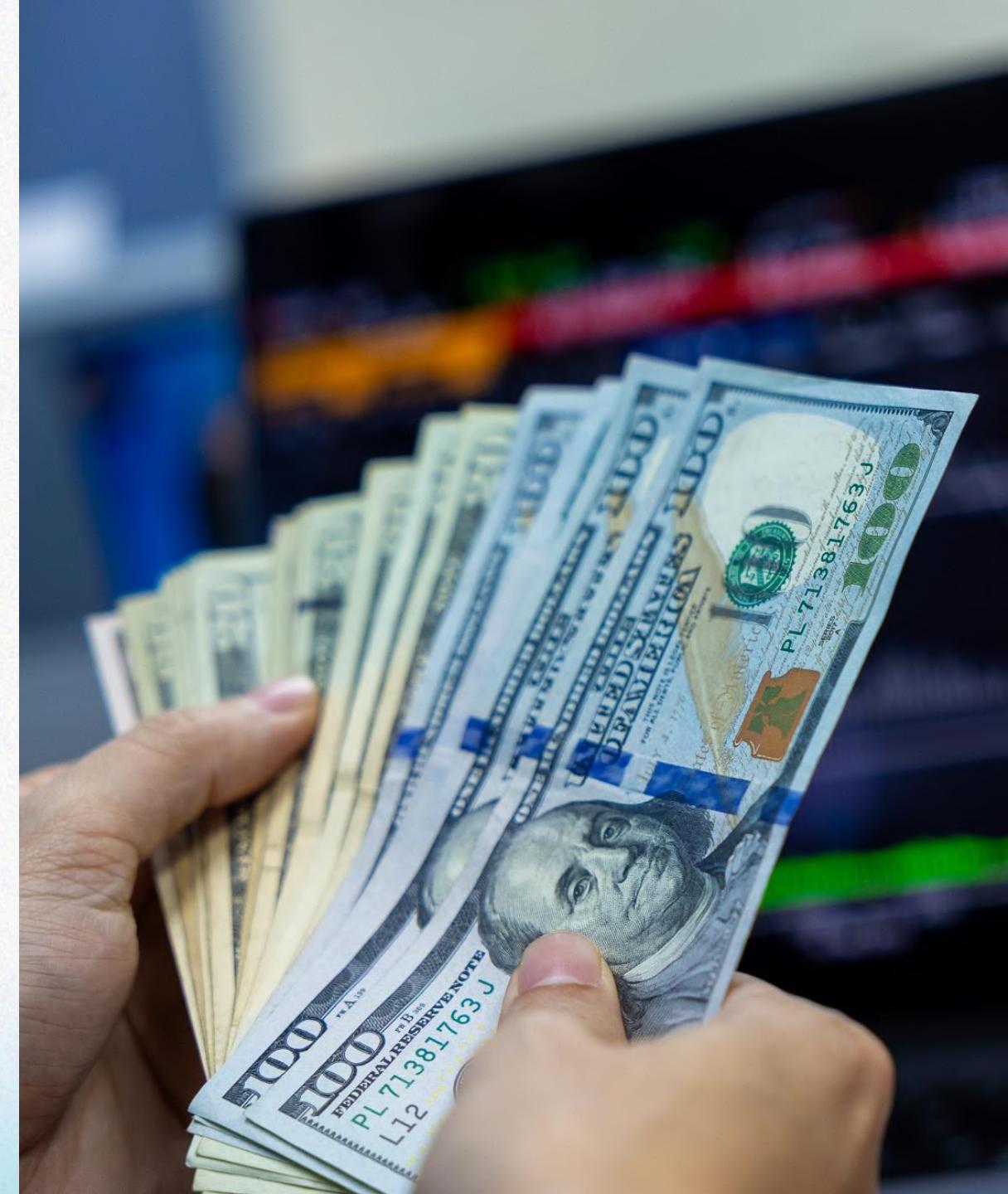


Productos de Ahorro

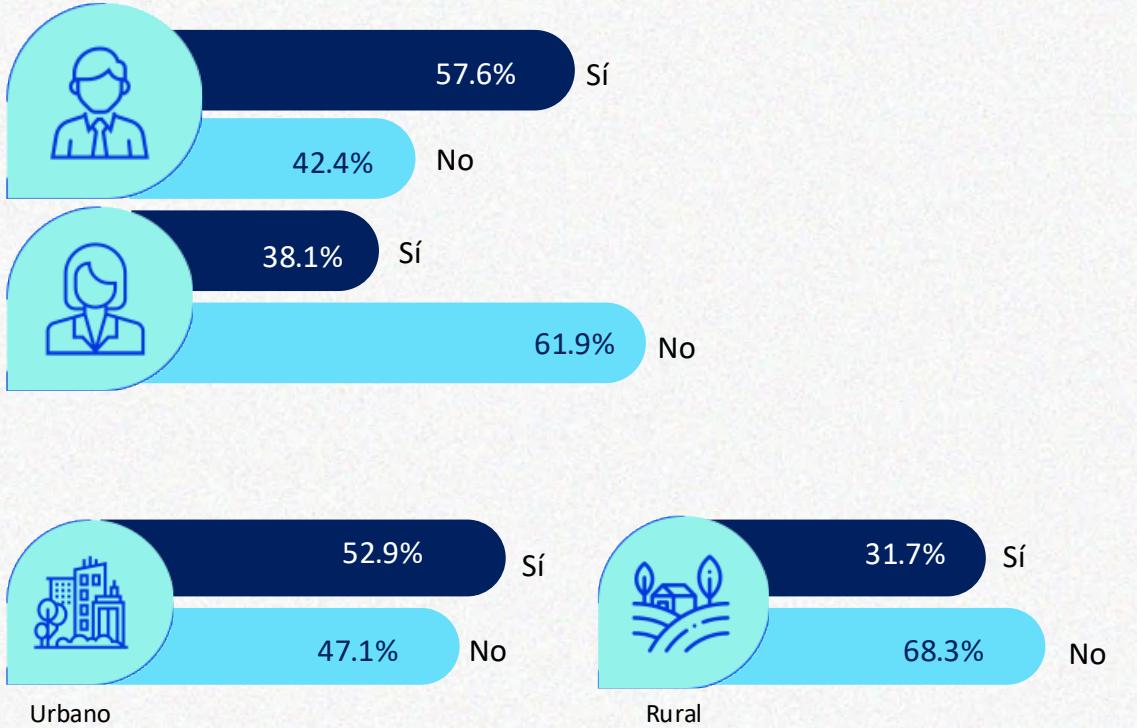


Personas que poseen cuenta de
ahorro con una Institución
Financiera

46.9%



Personas que poseen cuenta de ahorro con una Institución Financiera



Personas que poseen cuenta de ahorro con una Institución Financiera



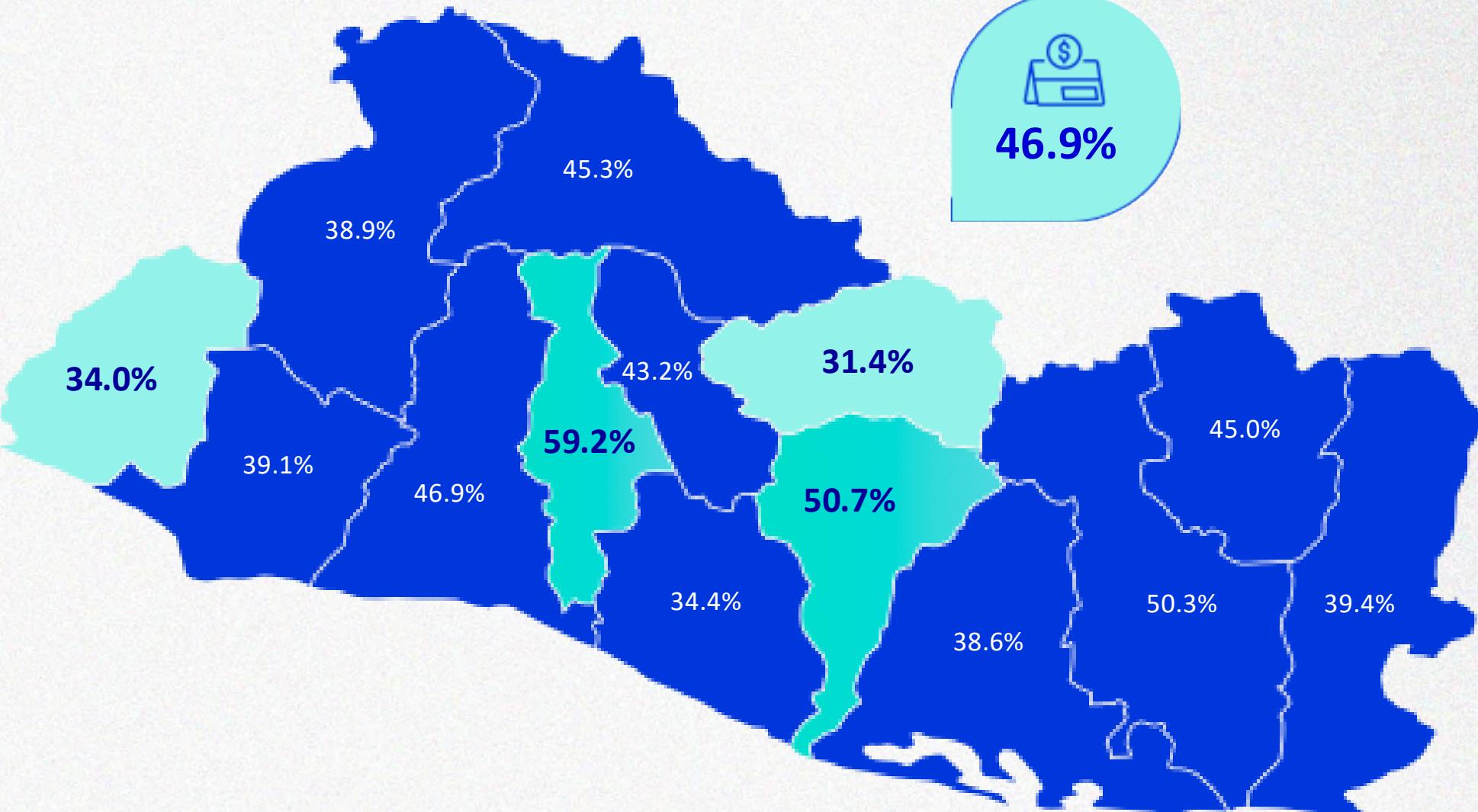
	18-25	26-35
Sí	47.2%	56.7%
No	52.8%	43.3%



	36-45	46-60	61 +
Sí	49.9%	42.1%	38.4%
No	50.1%	57.9%	61.6%



Cuentas de Ahorro en El Salvador

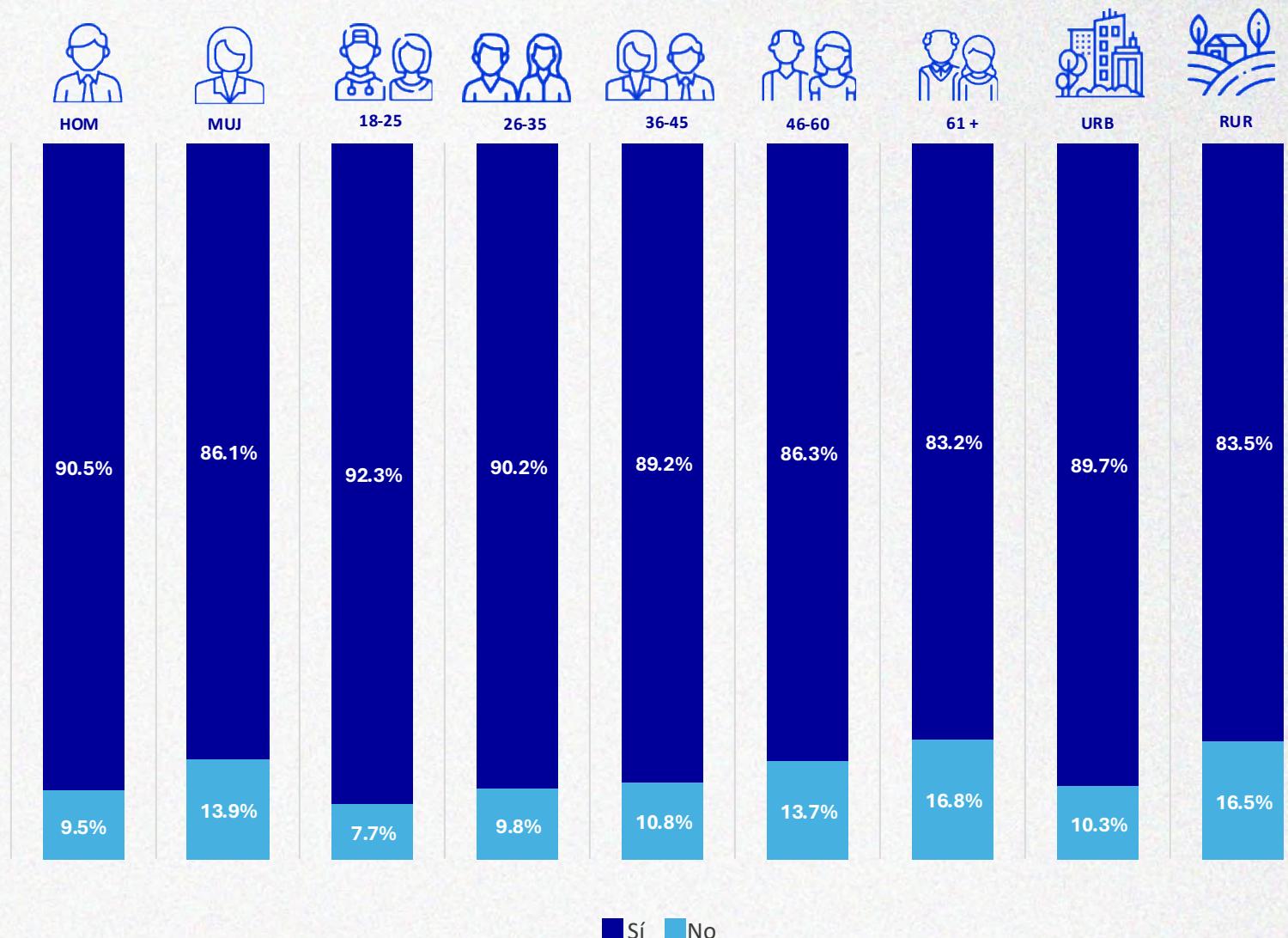


Personas que han usado su cuenta de ahorros en los últimos 12 meses

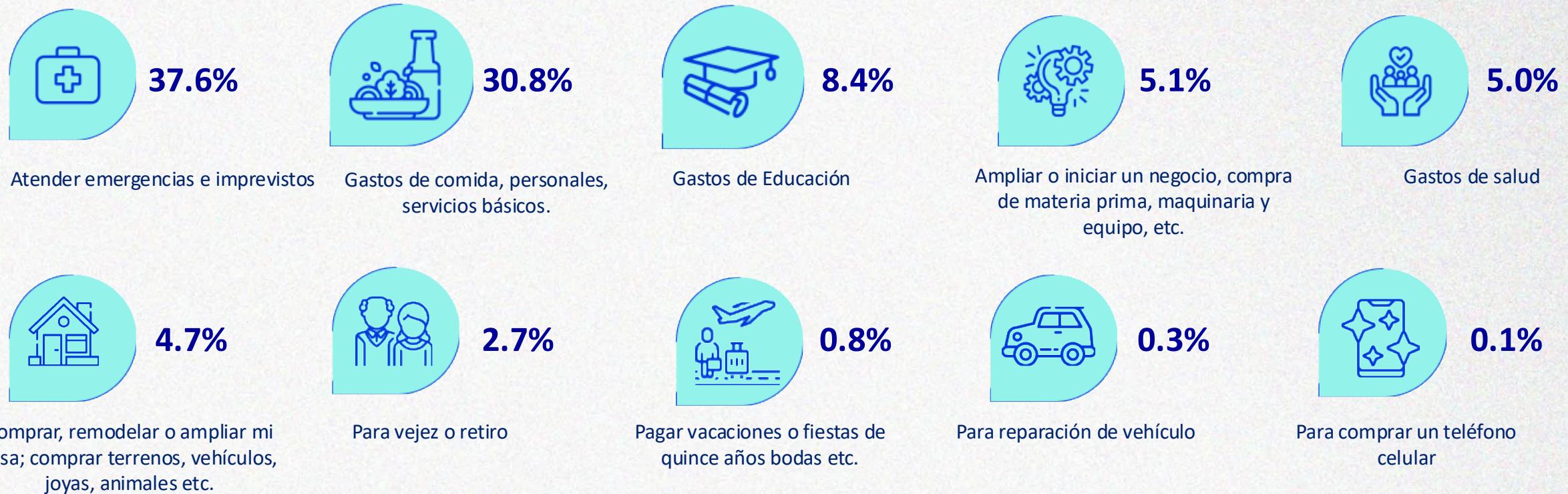


88.5%

% de personas que han realizado al menos un depósito o retiro de sus cuentas en los último 12 meses



Destino del dinero guardado en una cuenta de ahorro

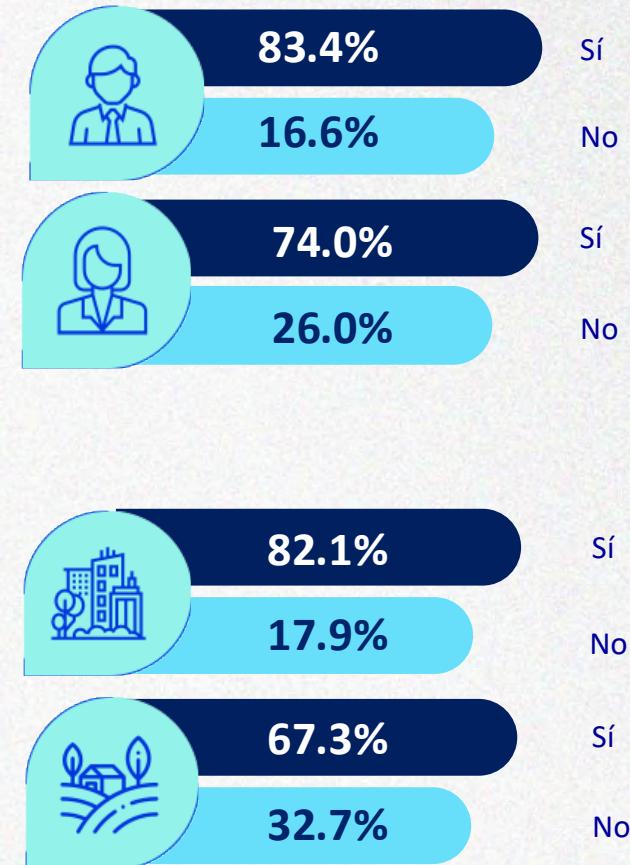


Nota: No se considera NS, NR y Otros.

Personas que poseen tarjeta de débito asociada a una cuenta



79.2%



Personas que poseen tarjeta de débito asociada a una cuenta

Rangos de Edad

Sí 87.9%

No 12.1%



18-25

Sí 86.4%

No 13.6%



26-35

Sí 79.8%

No 20.2%



36-45

Sí 72.1%

No 27.9%



46-60

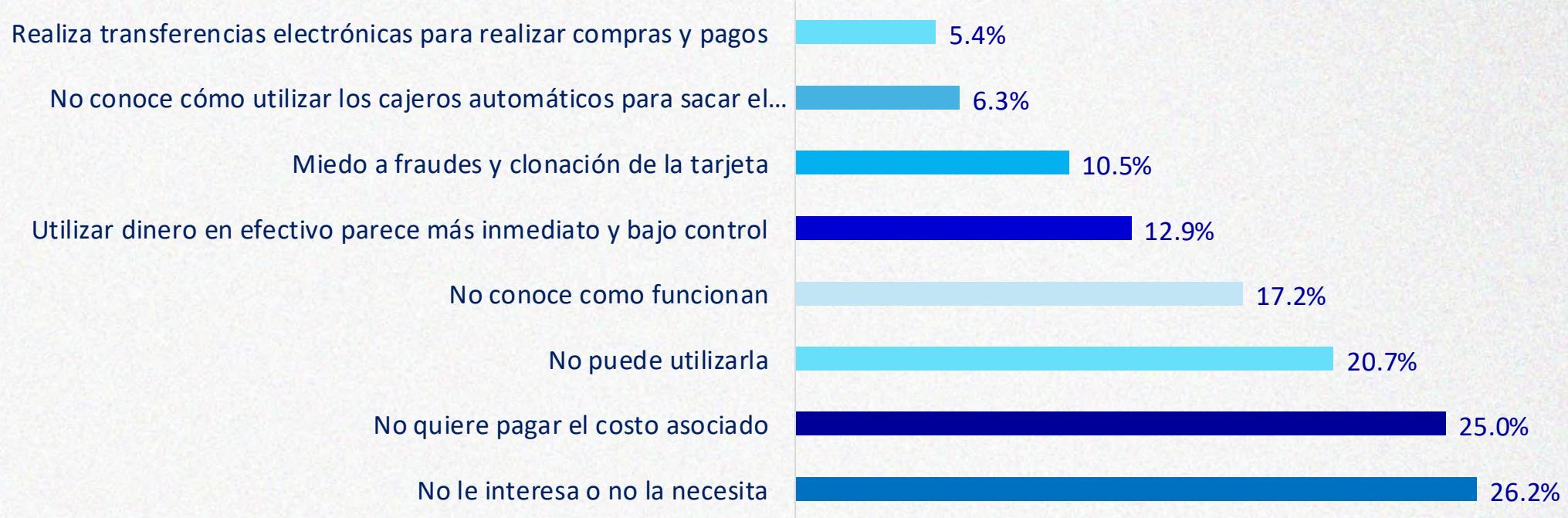
Sí 65.2%

No 34.8%



61 +

Principales razones por la que no utilizan tarjeta de débito



Nota: Respuestas de opción múltiple.



Razones por las que no posee cuenta de ahorro



71.3%

Ingresos insuficientes
para ahorrar



18.5%

No le interesa



10.5%

Falta de confianza y
acceso al sistema
financiero



3.7%

Prefiere otras formas
de ahorro



0.4%

Preocupaciones
por robo



Productos de Préstamos

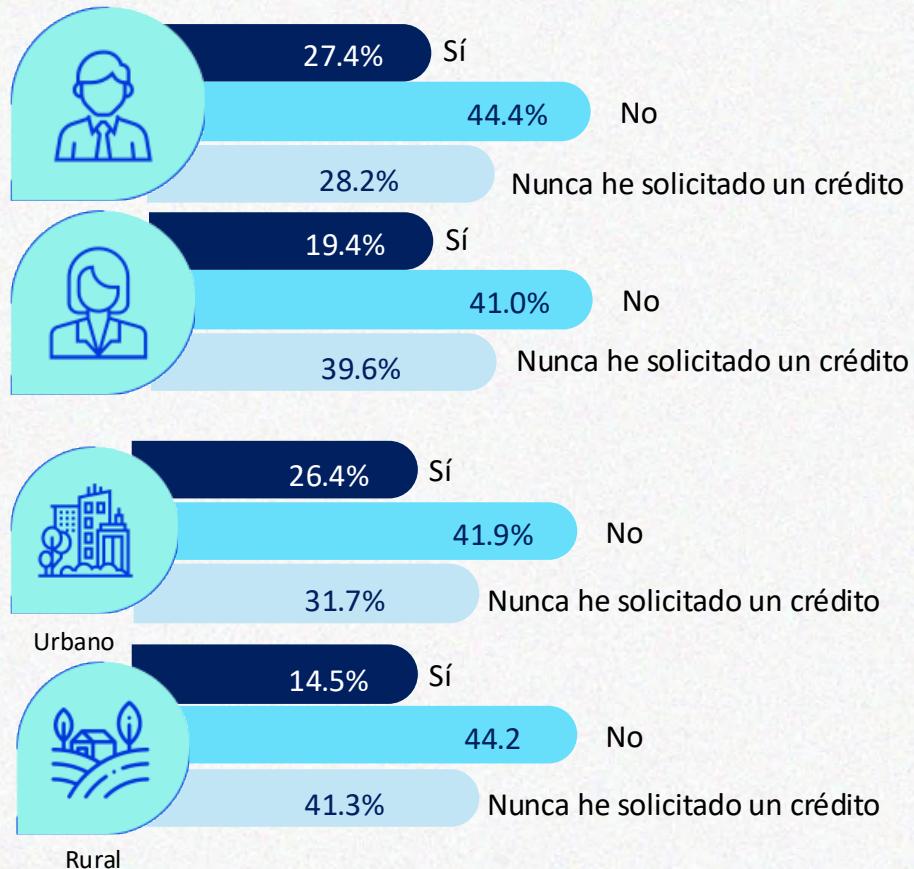


Personas que poseen
préstamos/créditos

23.0%



Personas que poseen préstamos/créditos



Nota: No se considera NR.



Personas que poseen préstamos/créditos



18-25



26-35

Sí**28.8%****No****36.0%****Nunca he solicitado**

53.7%

35.2%



36-45



46-60



61 +

Sí**26.5%****13.6%****No****46.6%****56.5%****Nunca he solicitado**

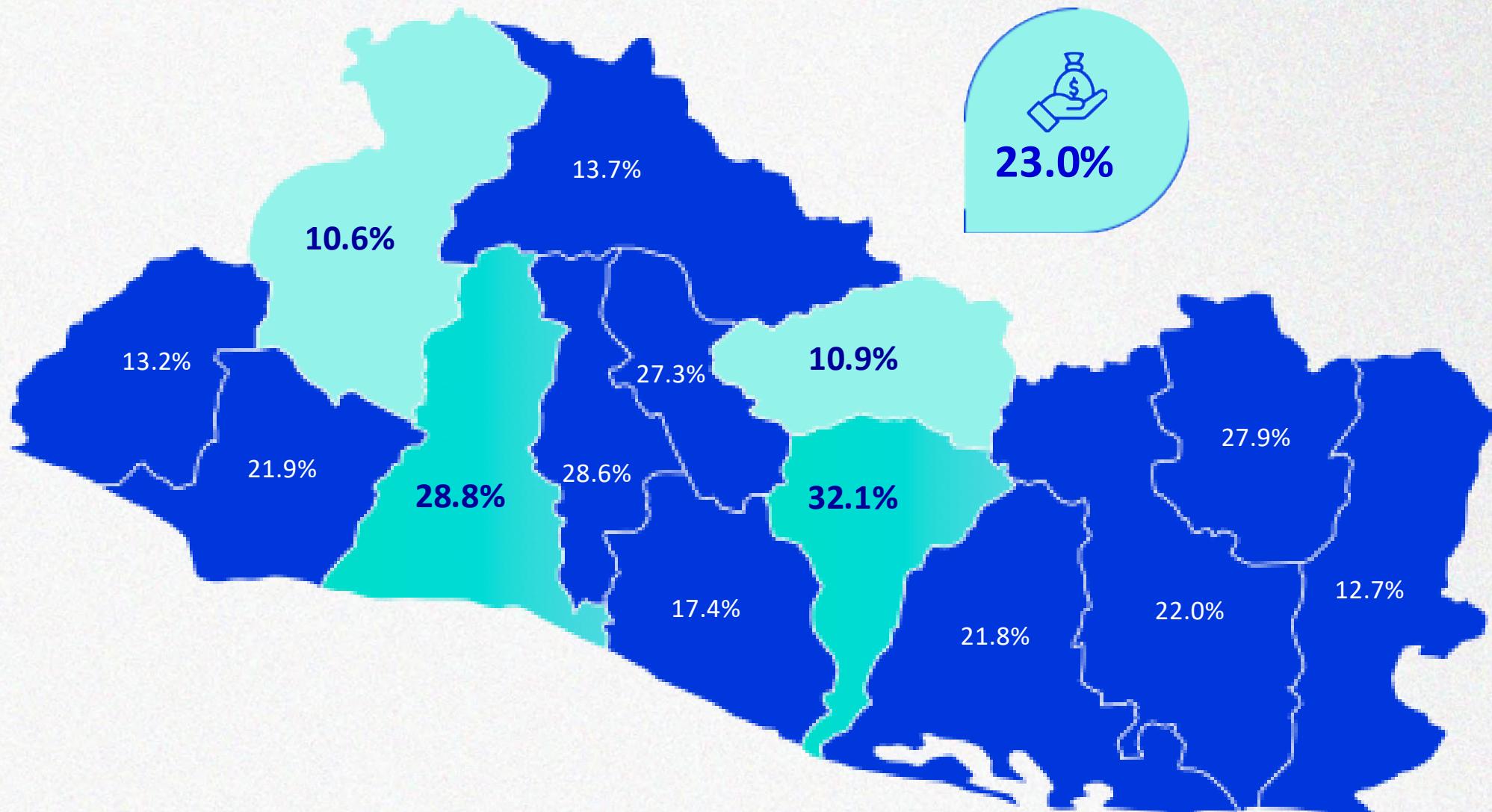
28.3%

26.8%

29.8%

Nota: No se considera NR.

Préstamos en El Salvador



Tipos de préstamos y uso

Principales tipos de préstamos



54.9%

Personales o de consumo



18.3%

Negocio/Productivo



16.6%

Vivienda



3.6%

A plazos con intereses



2.6%

Compra a plazos sin intereses



1.0%

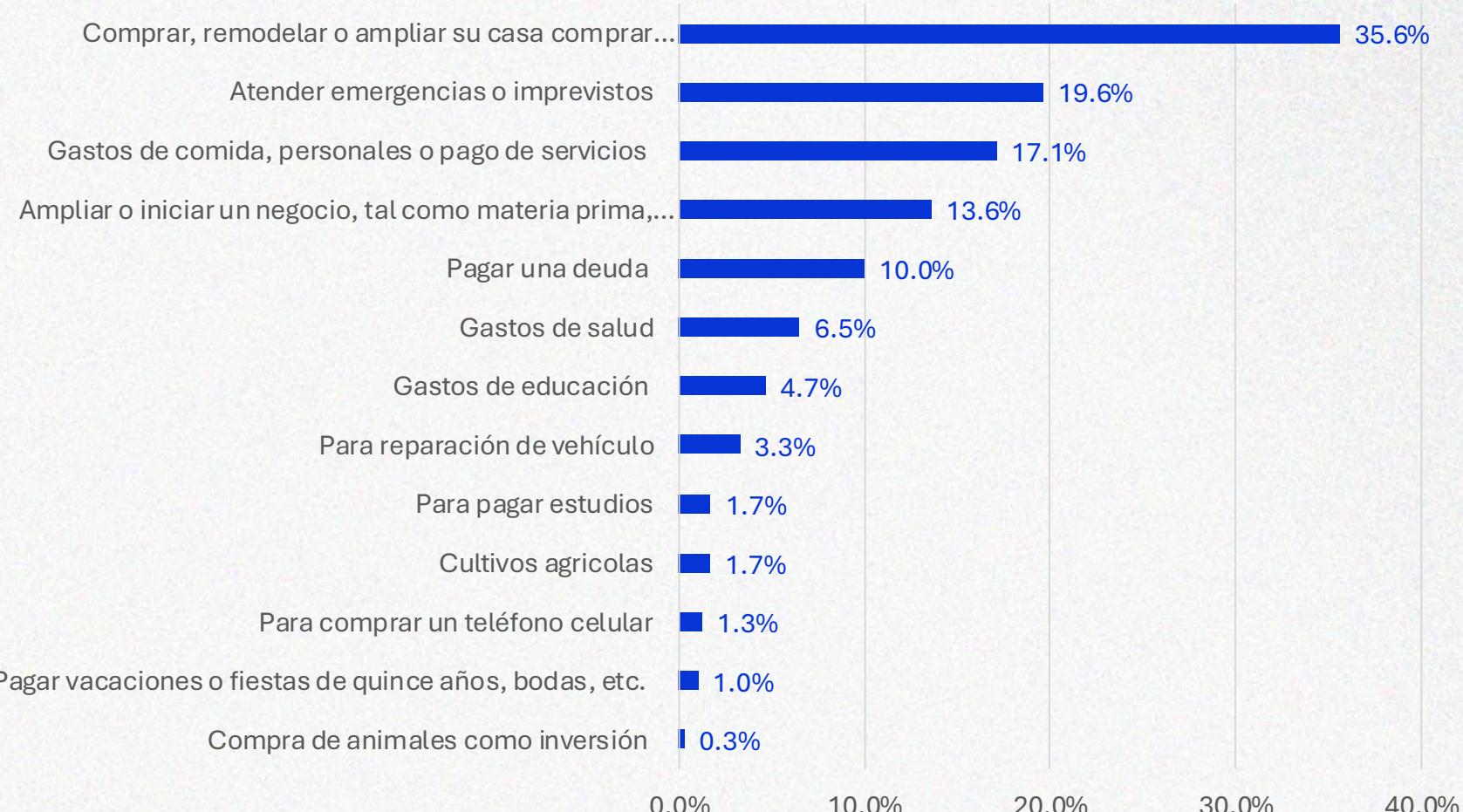
Financiamiento tasa cero con una tarjeta de crédito



1.0%

Estudiantiles

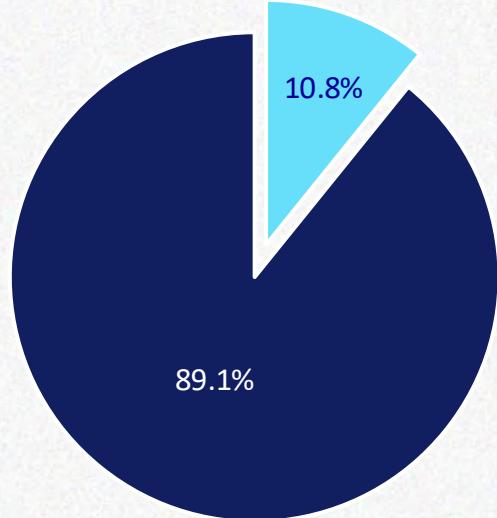
Uso del préstamo personal o de consumo



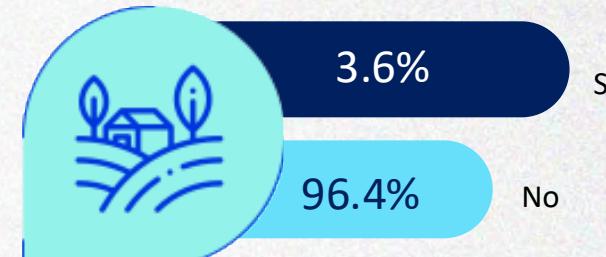
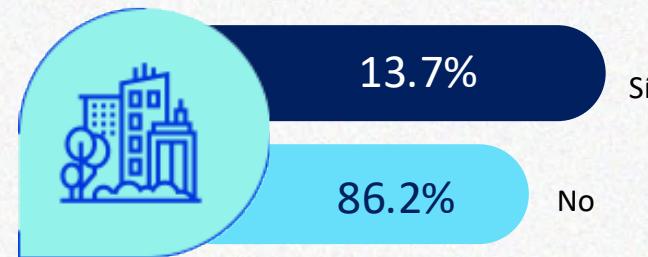
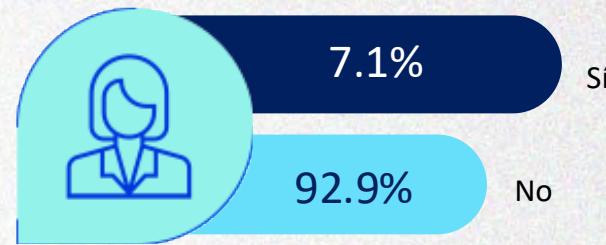
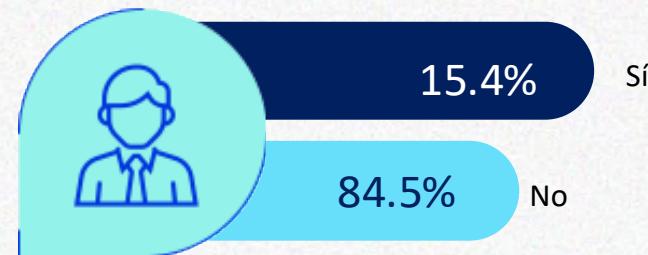
Nota: Respuestas de opción múltiple.



Personas que poseen tarjeta de crédito



■ Sí ■ No ■



Personas que poseen tarjeta de crédito

Rangos de Edad

Sí 9.3%

No 90.6%



18-25

Sí 16.8%

No 83.2%



26-35

Sí 11.4%

No 88.4%



36-45

Sí 9.7%

No 90.3%



46-60

Sí 6.0%

No 94.0%



61 +

Razones por las que no ha solicitado un préstamo





Productos de Seguros

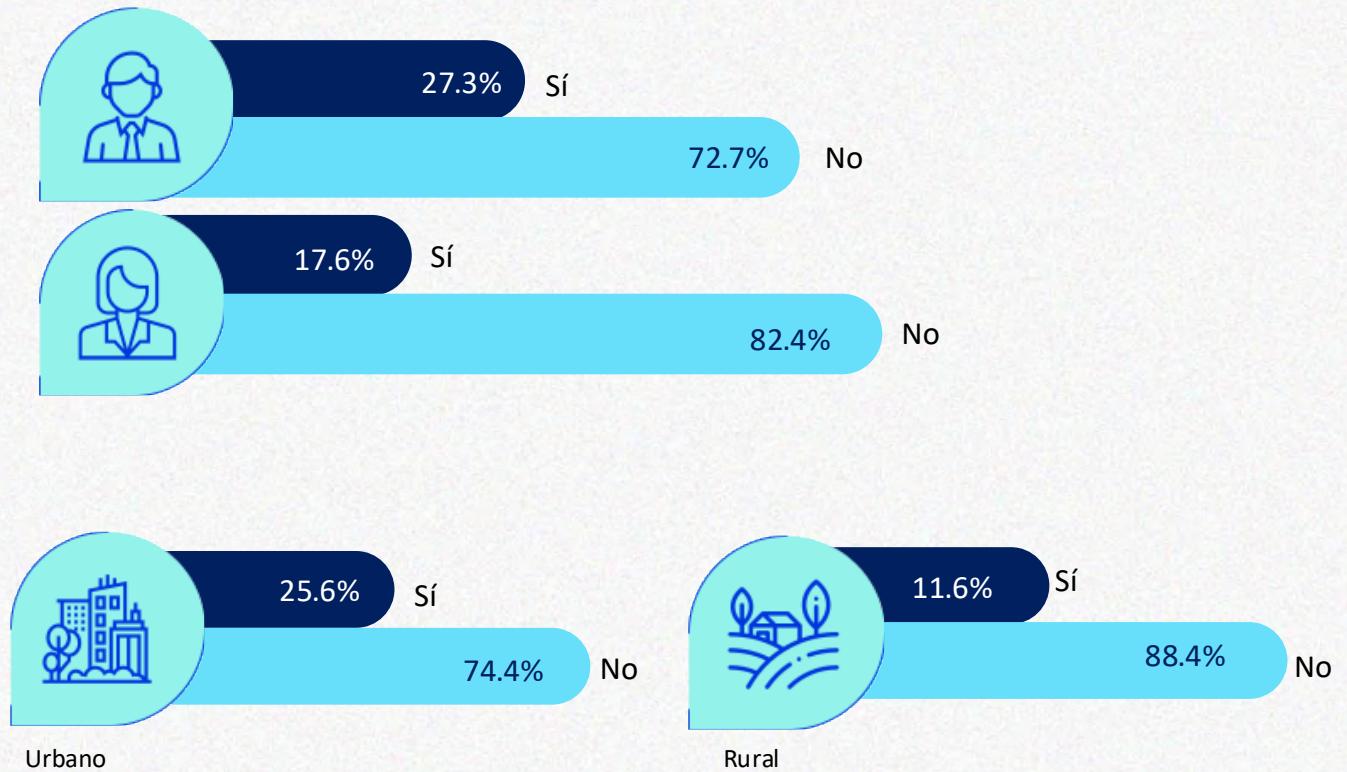


Personas que poseen
seguros

22.4%



Personas que poseen seguros



Personas que poseen seguros: Tipos



13.3%
Seguro de vida



7.7%
Médico



4.6%
Vehículo



3.9%
Deuda



1.9%
Daños



1.2%
Accidentes



1.0%
Desempleo



0.8%
Asistencia



0.6%

Seguros de producción y otros

Razones por las cuales no cuenta con un seguro



Nota: Respuestas de opción múltiple, no se considera NS/NR.





Productos de Ahorro Previsional para la Vejez

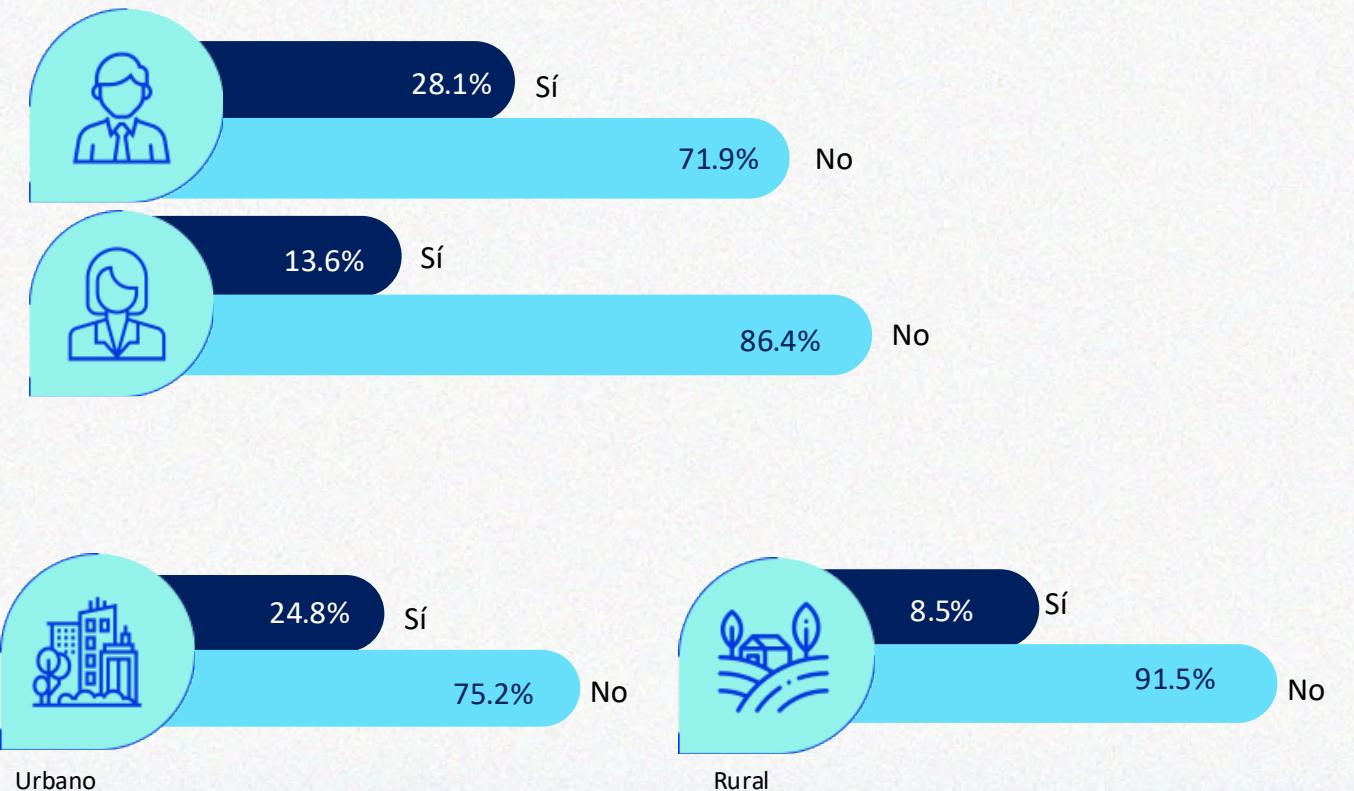


Personas que han ahorrado o cotizado
para obtener una pensión en su vejez

20.1%



Personas que han ahorrado o cotizado para obtener una pensión en su vejez



Personas que han ahorrado o cotizado para obtener una pensión en su vejez



18-25



26-35

Sí 18.8%

Sí 28.7%

No 81.2%

No 71.3%



36-45



46-60



61 +

Sí 24.3%

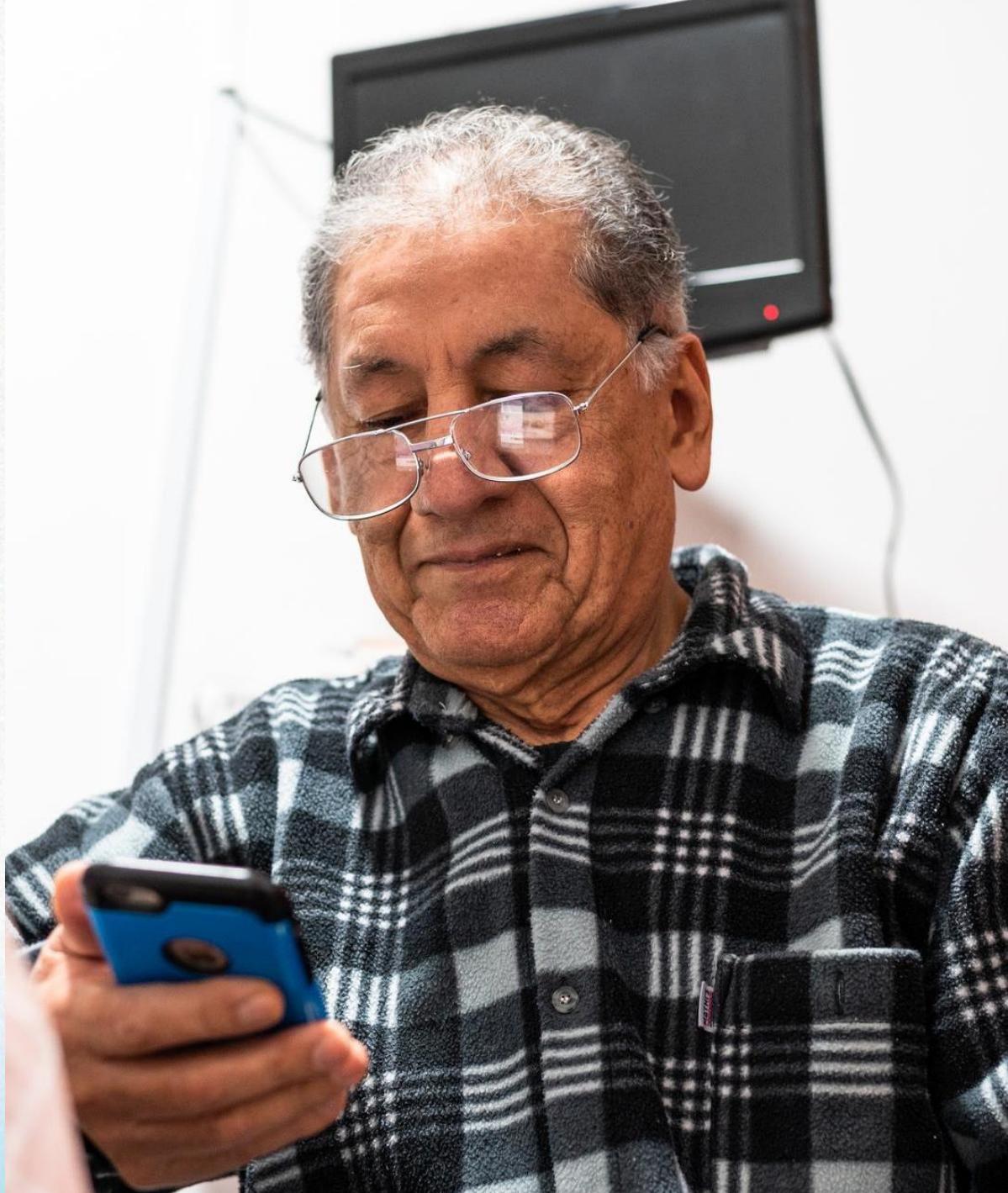
Sí 18.9%

Sí 9.1%

No 75.7%

No 81.1%

No 90.9%



Ahorro o cotización para obtener una pensión en su vejez

Principal uso de la pensión de personas retiradas



90.0%
Comida, personales
o pago de servicios



47.0%
Gastos en Salud



42.4%
Emergencias e Imprevistos



12.0%
Pagar préstamos o
deudas propias



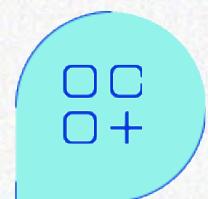
9.4%
Comprar, remodelar o
ampliar su casa;
comprar terrenos,
vehículos, joyas,
animales, etc.



4.1%
Ampliar o iniciar
un negocio, tal
como materia
prima, maquinaria
y equipo



2.4%
Pagar vacaciones o
fiestas de quince
años, bodas, etc. Y
Otros usos



2.3%
No soy una persona
retirada

Tipos de ahorro para la vejez



82.9%
AFP



15.1%
Ahorro personal



6.3%
Dinero en casa



2.4%
IPSFA



0.9%
Protección laboral



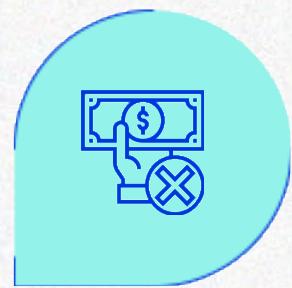
0.4%
Fondo de inversión

Razones por las que no cotiza o ahorra para su pensión



57.9%

No tengo empleo
formal



22.2%

No tengo dinero



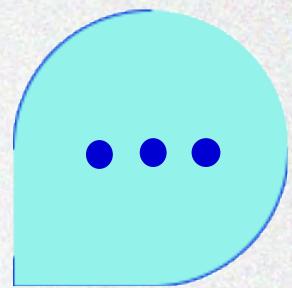
12.4%

No me interesa



4.5%

Ya estoy pensionado



3.0%

Otro

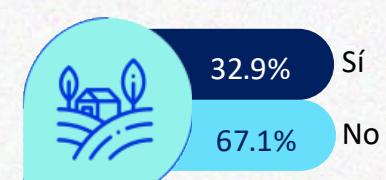
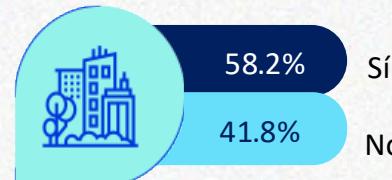
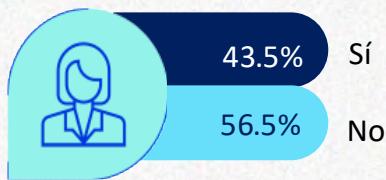
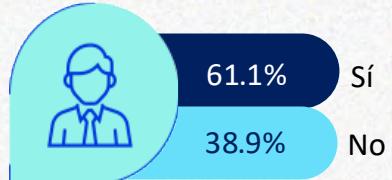
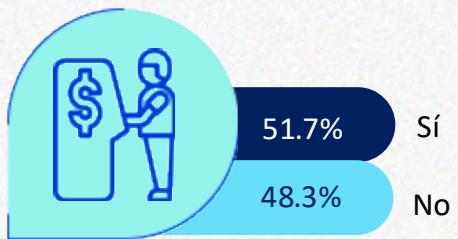


Servicios Financieros Diversos: Canales Financieros y Productos de Pagos



Uso de canales financieros diversos

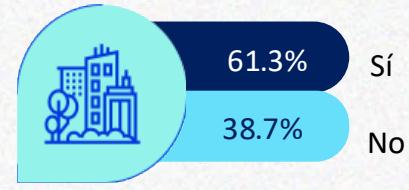
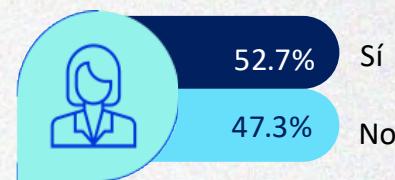
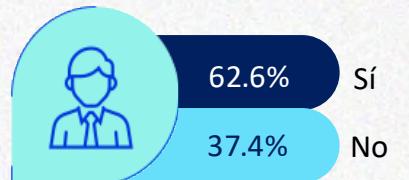
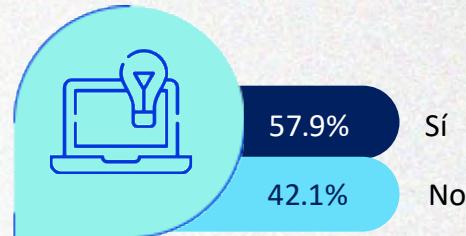
Cajeros automáticos o ATM



Urbano

Rural

Banca en línea o por internet



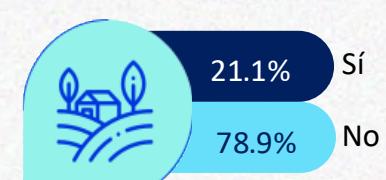
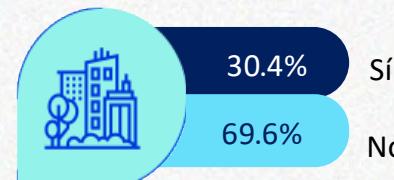
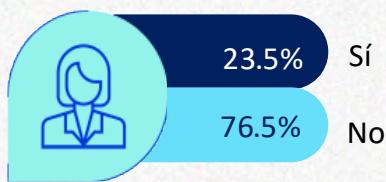
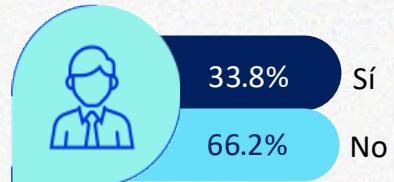
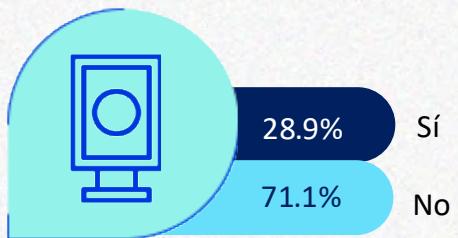
Urbano



Rural

Uso de canales financieros diversos

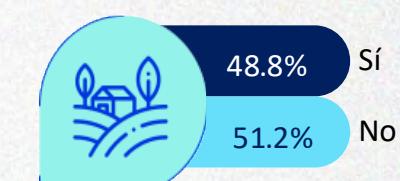
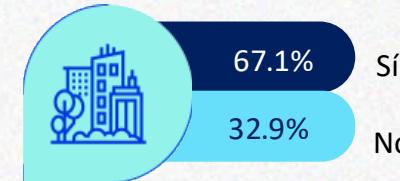
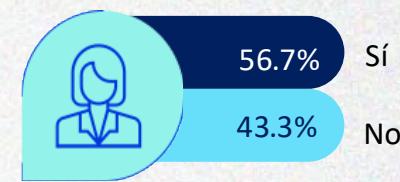
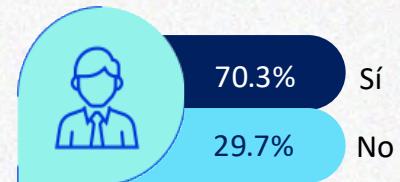
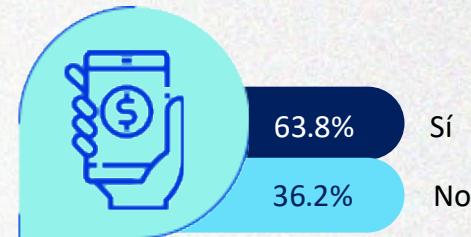
Kioscos Electrónicos



Urbano

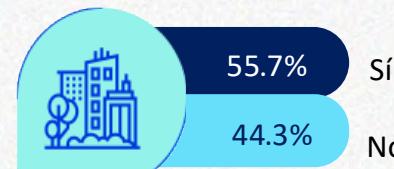
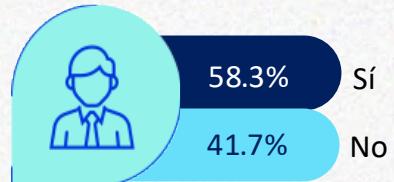
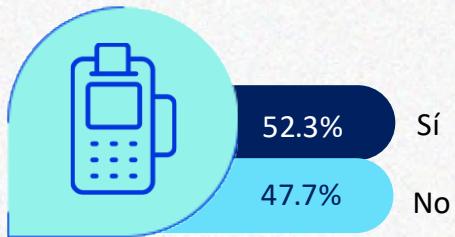
Rural

Banca móvil (aplicaciones móviles)

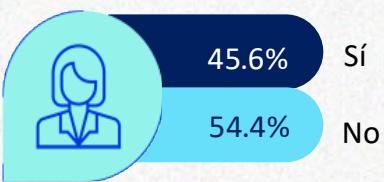


Uso de canales financieros diversos

Terminales punto de venta (POS)

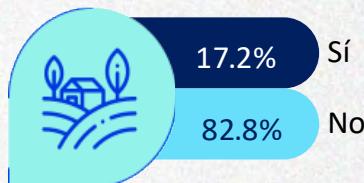
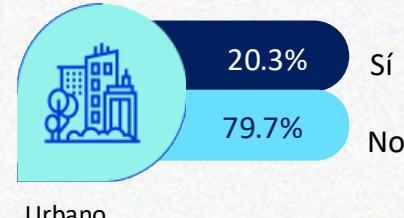
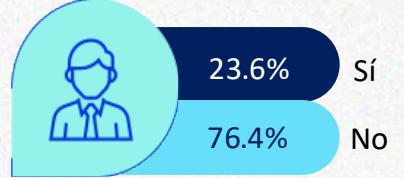
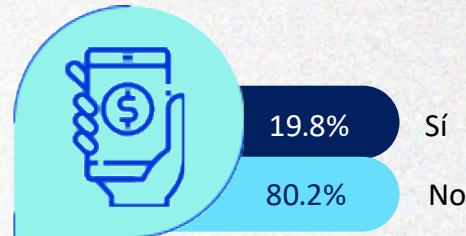


Urbano

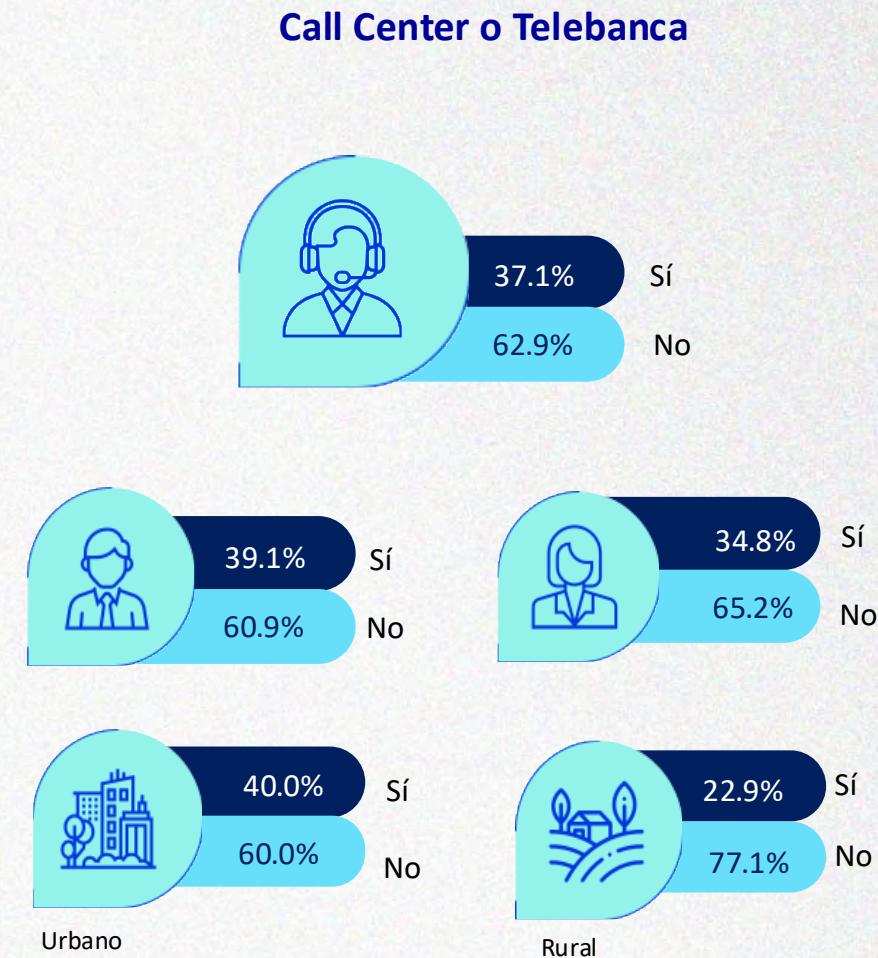
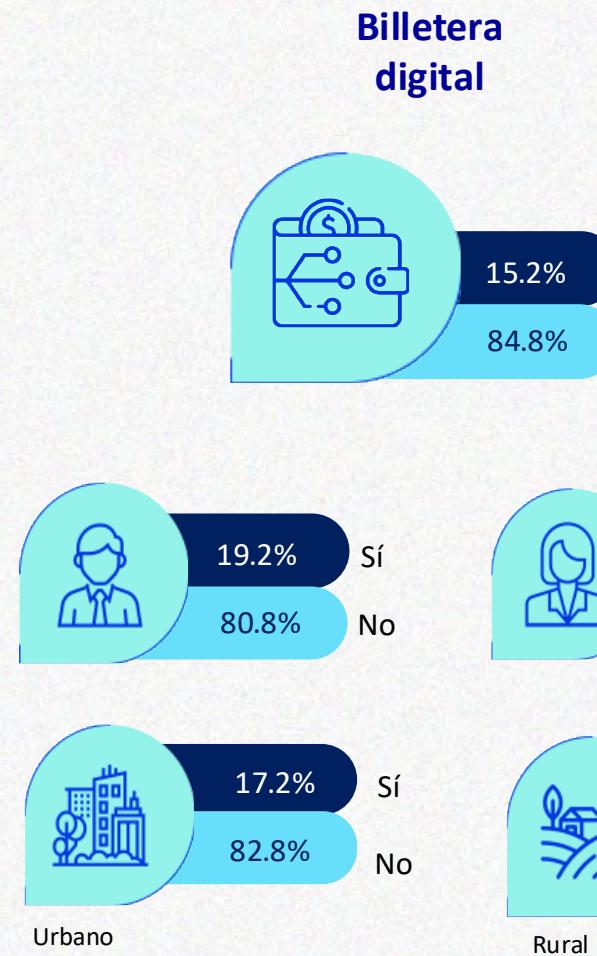


Rural

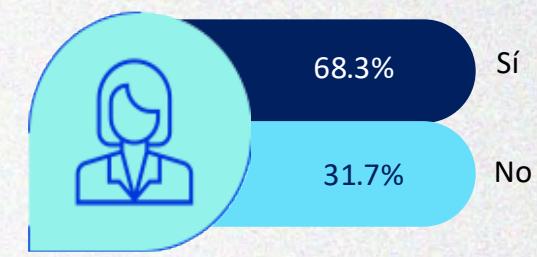
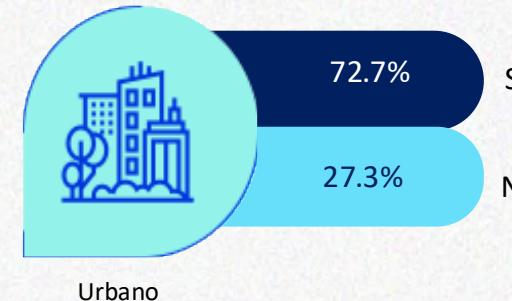
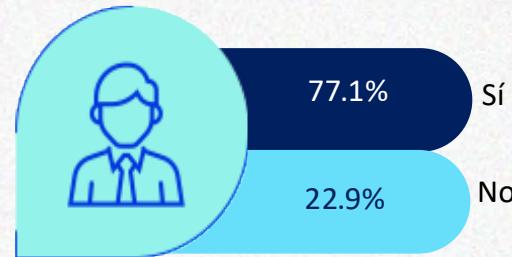
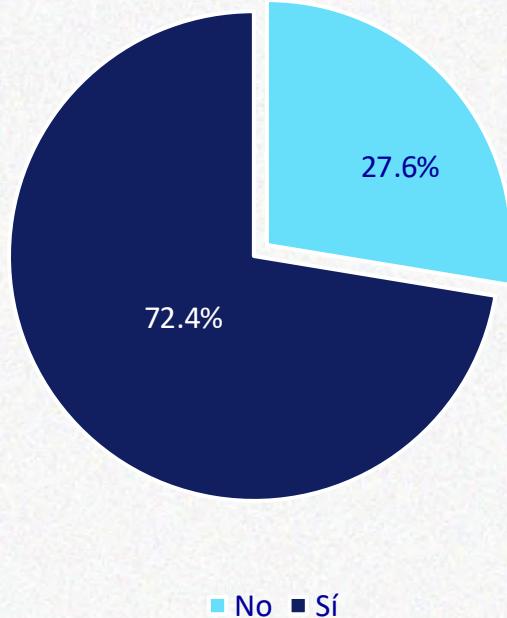
Dinero electrónico



Uso de canales financieros diversos



Uso de Agencia o Sucursal de Institución Financiera



Uso de Agencia o Sucursal de Institución Financiera

Rangos de Edad

Sí 67.3%

No 32.7%



18-25

Sí 75.4%

No 24.6%



26-35

Sí 73.8%

No 26.2%



36-45

Sí 74.1%

No 25.9%



46-60

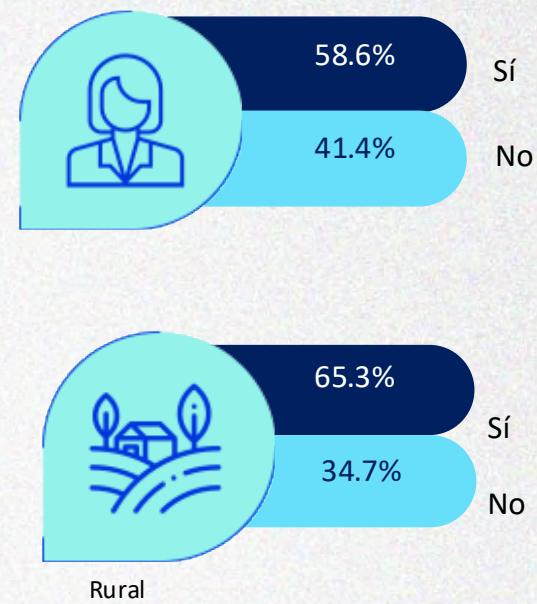
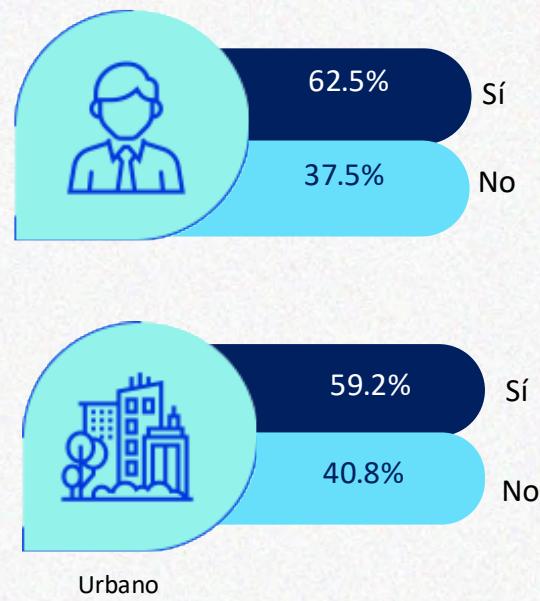
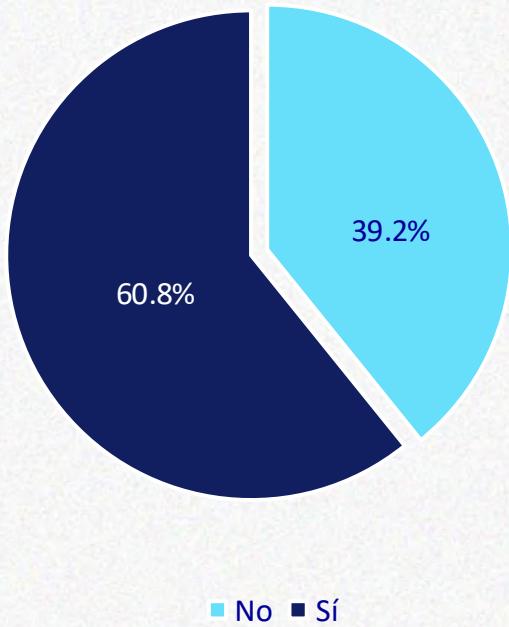
Sí 70.1%

No 29.9%



61 +

Uso de Corresponsal Financiero



Uso de Corresponsal Financiero por rango de edad

Rangos de Edad

Sí 59.6%

No 40.4%



18-25

Sí 67.3%

No 32.7%



26-35

Sí 64.0%

No 36.0%



36-45

Sí 56.3%

No 43.7%



46-60

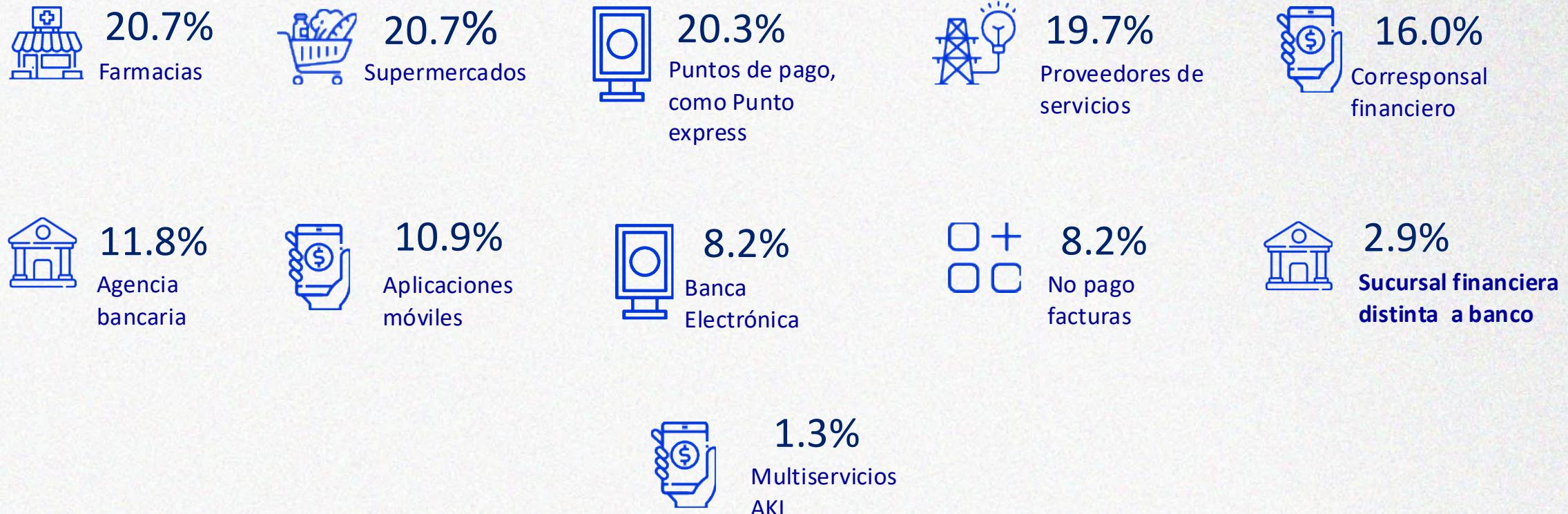
Sí 47.5%

No 52.5%



61 +

Lugar de pago de facturas de energía eléctrica, agua, etc.



Nota: Respuestas de opción múltiple.

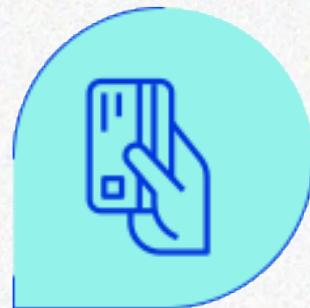


Transferencias Locales y Remesas Internacionales

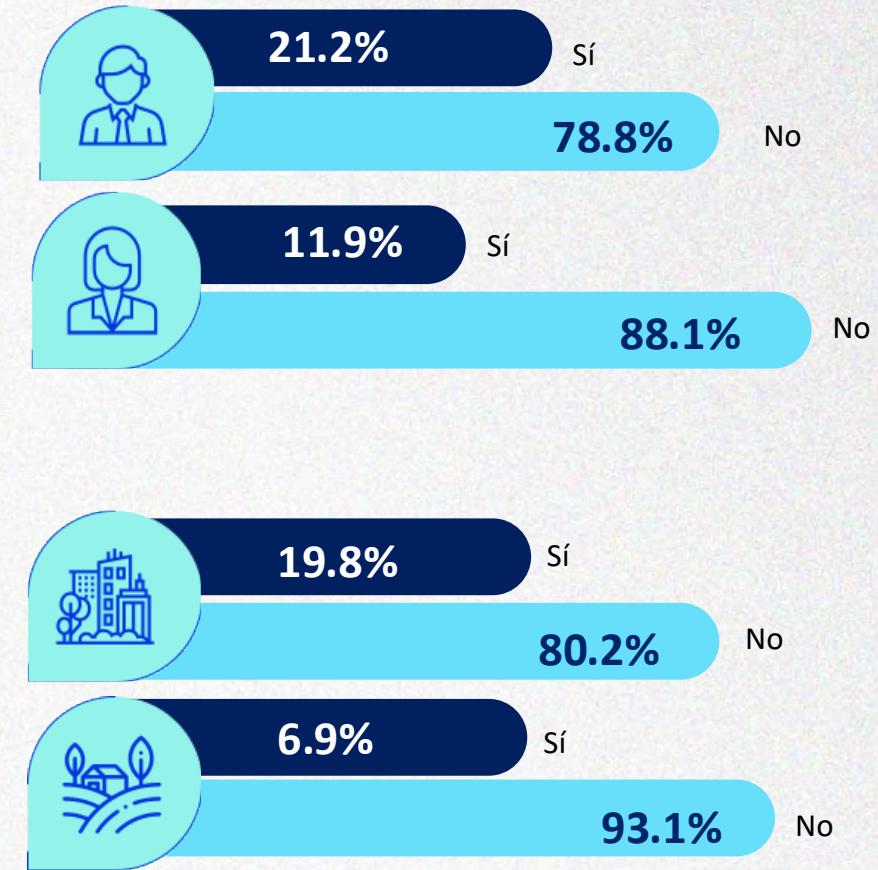


Envío de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han enviado dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses



16.1%



Envío de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han enviado dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses

Rangos de Edad

Sí 24.9%

No 75.1%



18-25

Sí 27.7%

No 72.3%



26-35

Sí 15.7%

No 84.3%



36-45

Sí 8.4%

No 91.6%



46-60

Sí 3.9%

No 96.1%



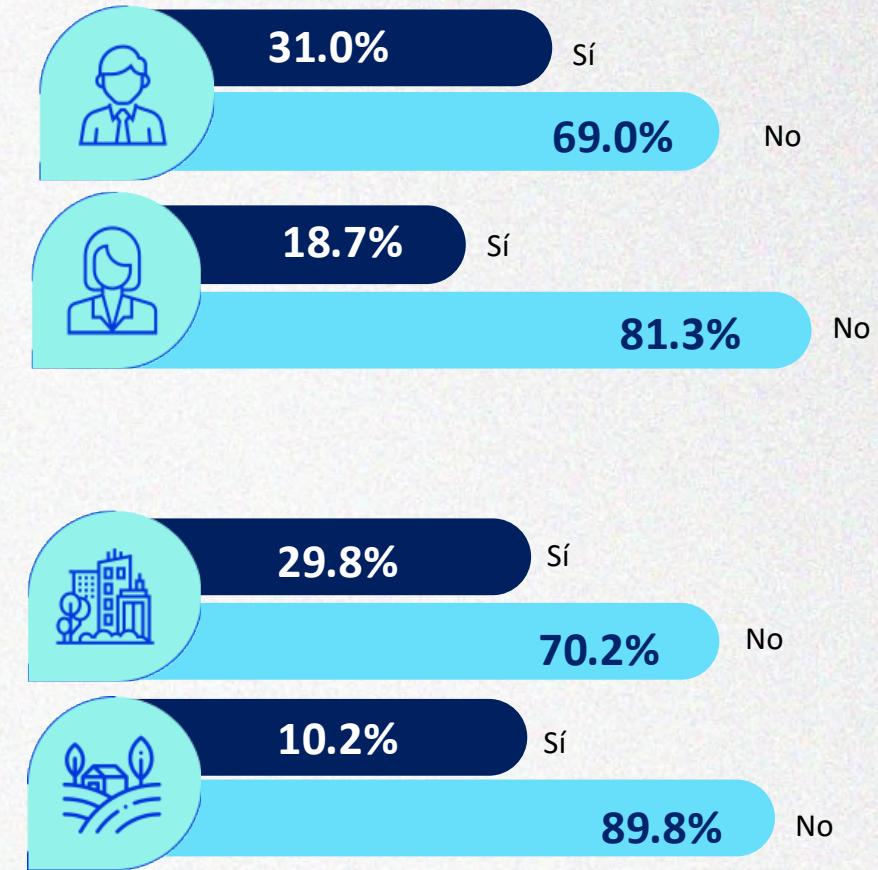
61 +

Recepción de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han recibido dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses



24.3%



Recepción de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han recibido dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses

Rangos de Edad



	18-25	26-35
Sí	34.2%	36.2%
No	65.8%	63.8%



	36-45	46-60	61 +
Sí	24.5%	16.0%	9.7%
No	75.5%	84.0%	90.3%

Principales medios en los que reciben dinero

Dinero Electrónico

1.6%

Remesadora en efectivo

3.8%

Retiro sin tarjeta

8.0%

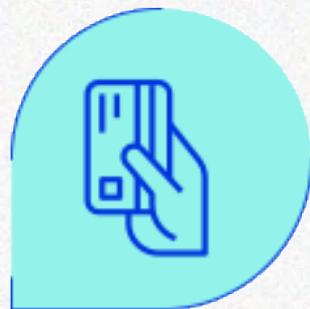
Transferencias entre cuentas

88.6%

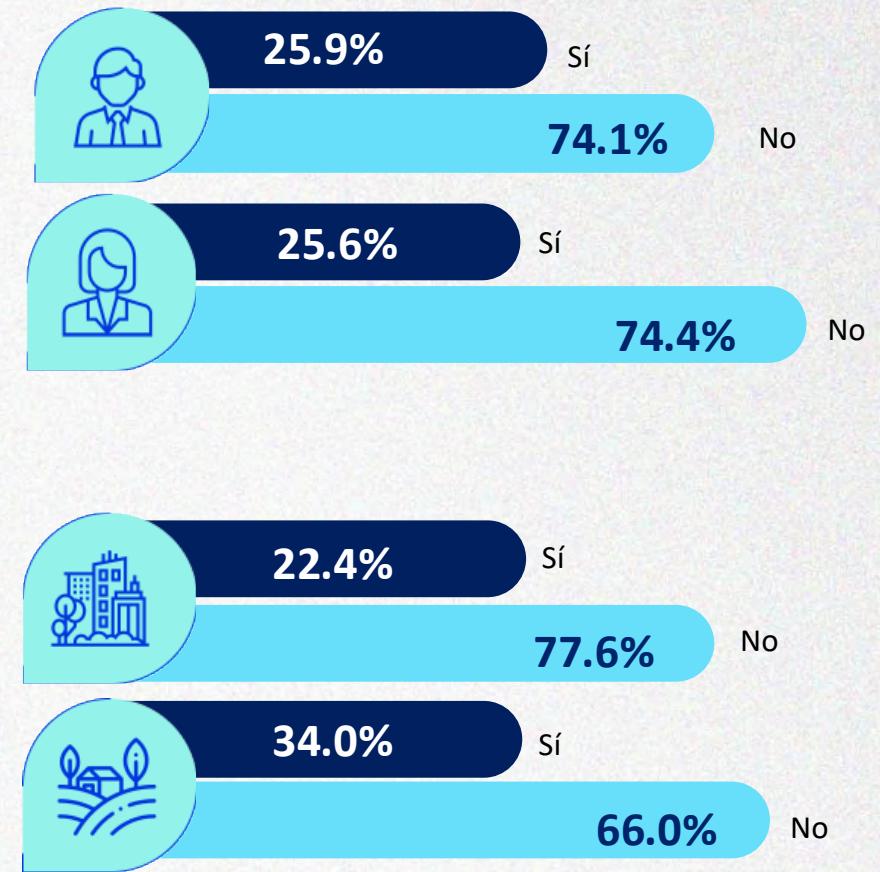
Nota: Respuestas de opción múltiple.

Remesas Internacionales

% de Personas que reciben remesas internacionales



25.8%

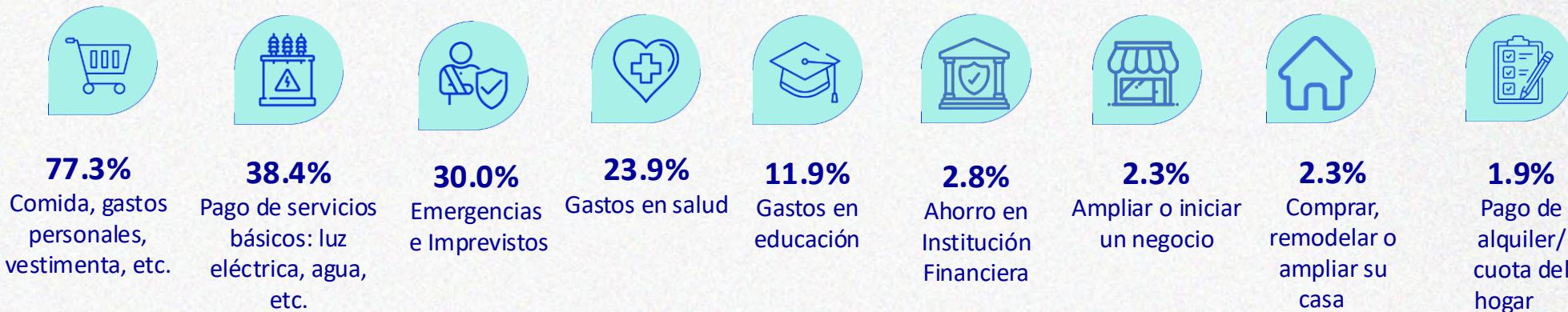


Personas que reciben remesas del extranjero

Principales medios por los que se reciben remesas internacionales



Principales usos de las remesas internacionales



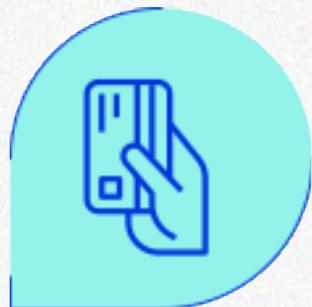
Nota: Respuestas de opción múltiple.



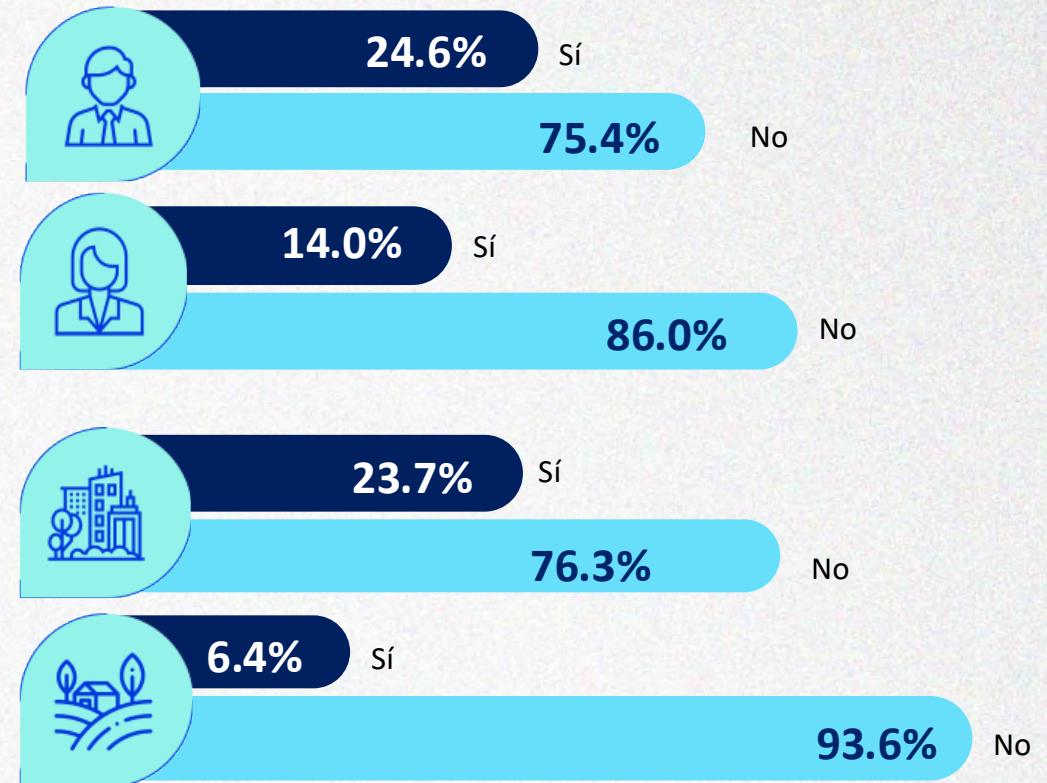
Servicios Financieros Digitales



Personas que han realizado transferencias entre cuentas de diferentes bancos



18.7%



Personas que han realizado transferencias entre cuentas de diferentes bancos

Rangos de Edad

Sí **28.2%**
No **71.8%**



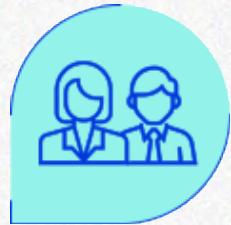
18-25

Sí **32.9%**
No **67.1%**



26-35

Sí **19.8%**
No **80.2%**



36-45

Sí **9.6%**
No **90.4%**



46-60

Sí **3.7%**
No **96.3%**



61 +

Medios utilizados para realizar transferencias entre bancos



93.0%

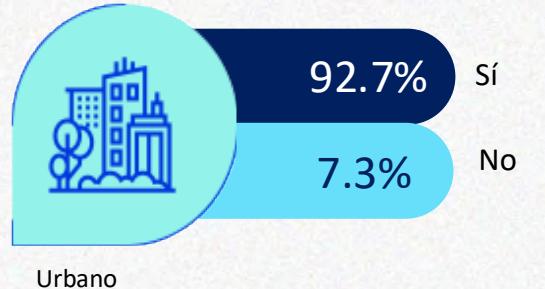
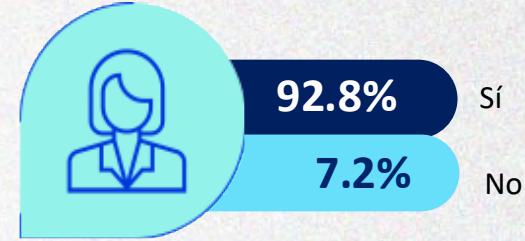
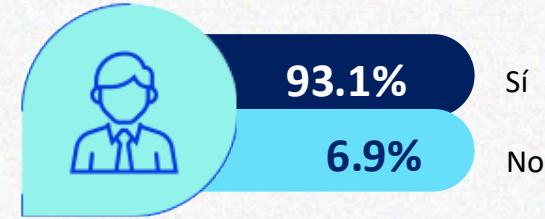
Servicio favorito de los salvadoreños

>> 78.3%
+ Transfer365

>> 14.7%
Ambos

>> 4.6%
UNI

>> 2.4%
Otros



Uso de Transfer365 por rango de edad

Sí **94.3%**
No **5.7%**



18-25

Sí **93.5%**
No **6.5%**



26-35

Sí **94.4%**
No **5.6%**



36-45

Sí **92.3%**
No **7.7%**



46-60

Sí **72.6%**
No **27.4%**



61 +

Uso de otras modalidades de Transfer365

Transfer365 Móvil

Sí 69.3%

No 30.7%



70.9%

Sí



66.9%

Sí

Transfer365 Business

Sí 19.9%

No 80.1%



21.4%

Sí



17.3%

Sí

Transfer365 CA-RD

Sí 14.8%

No 85.2%



12.4%

Sí



19.3%

Sí

Principal motivo por el que las personas eligen usar Transfer365



Disponible las 24 horas
y los 7 días de la
semana

71.8%



Es servicio gratuito

66.3%



Posibilidad de realizar
mis pagos de forma
inmediata

59.9%



Disponible en días
feriados, asuertos y
vacaciones

46.8%



Finanzas verdes



Eventos climáticos o desastres naturales donde las personas han tenido un impacto económico en los últimos 12 meses

84.9%

Ninguno



9.7%
Inundaciones por
lluvia



1.2%
Crecimiento de
cárcava cerca de
mi vivienda



2.1%
Sequía

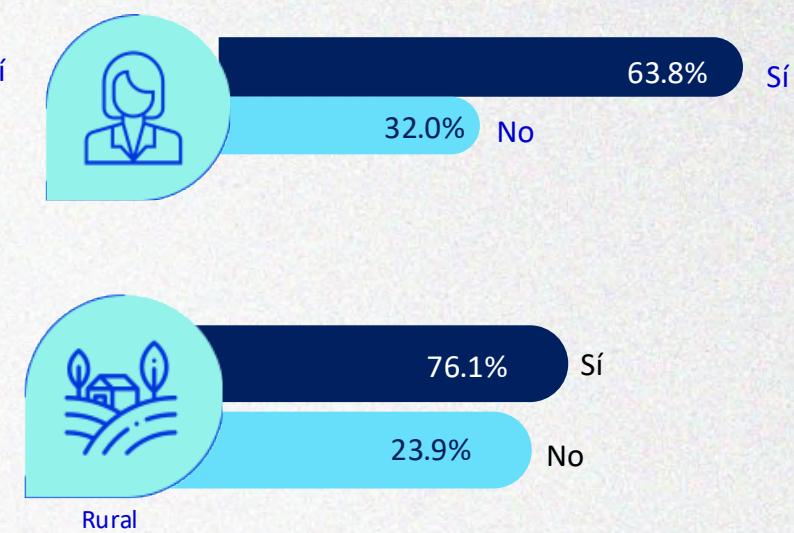
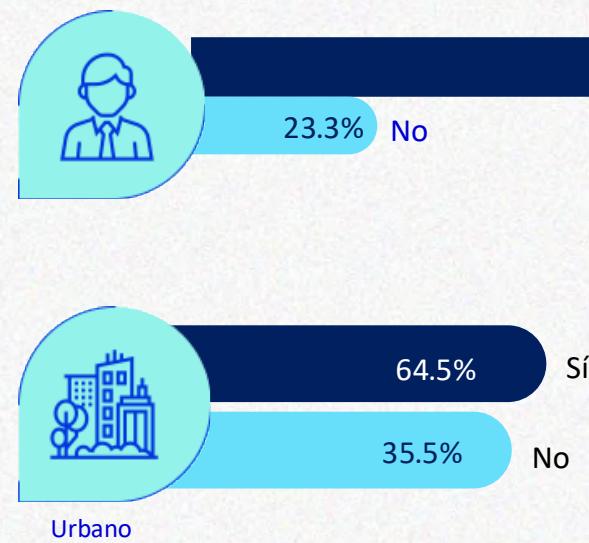
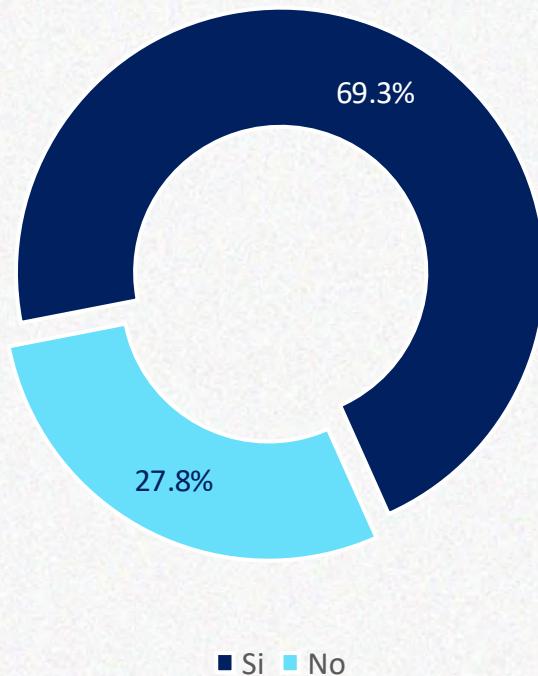


0.7%
Sismo o Terremoto



1.4%
Deslave o
Derrumbe

Dado eventos climáticos o desastres naturales ¿las personas se enfrentan a daños o disminución en su fuente de ingresos?



Dado eventos climáticos o desastres naturales ¿las personas se enfrentan a daños o disminución en su fuente de ingresos?

Rangos de Edad

Sí 61.2%

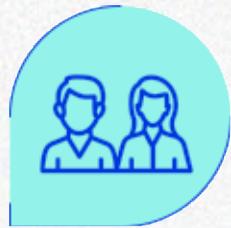
No 38.8%



18-25

Sí 64.7%

No 35.3%



26-35

Sí 74.8%

No 25.2%



36-45

Sí 71.9%

No 28.1%



46-60

Sí 72.6%

No 27.4%



61 +

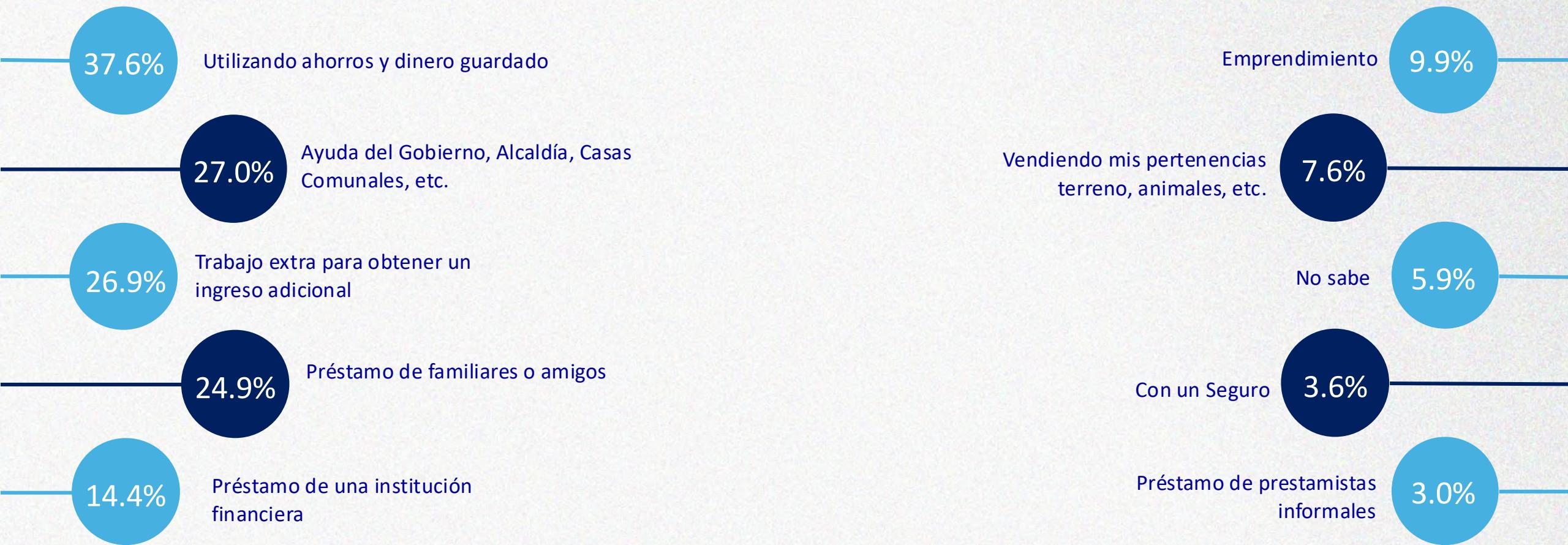
Dado eventos climáticos o desastres naturales, ¿Cómo las personas han afrontados dichos acontecimientos?



US\$815
Impacto económico
promedio

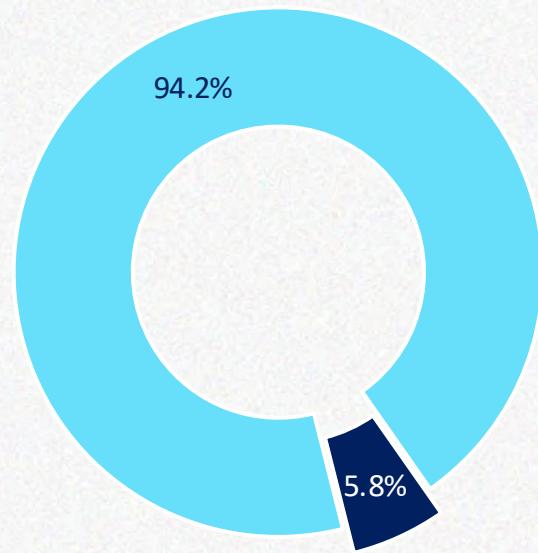
Nota: Se muestran las respuestas más representativas.

Dado eventos climáticos o desastres naturales, ¿Cómo las personas afrontarían en el futuro dichos acontecimientos?

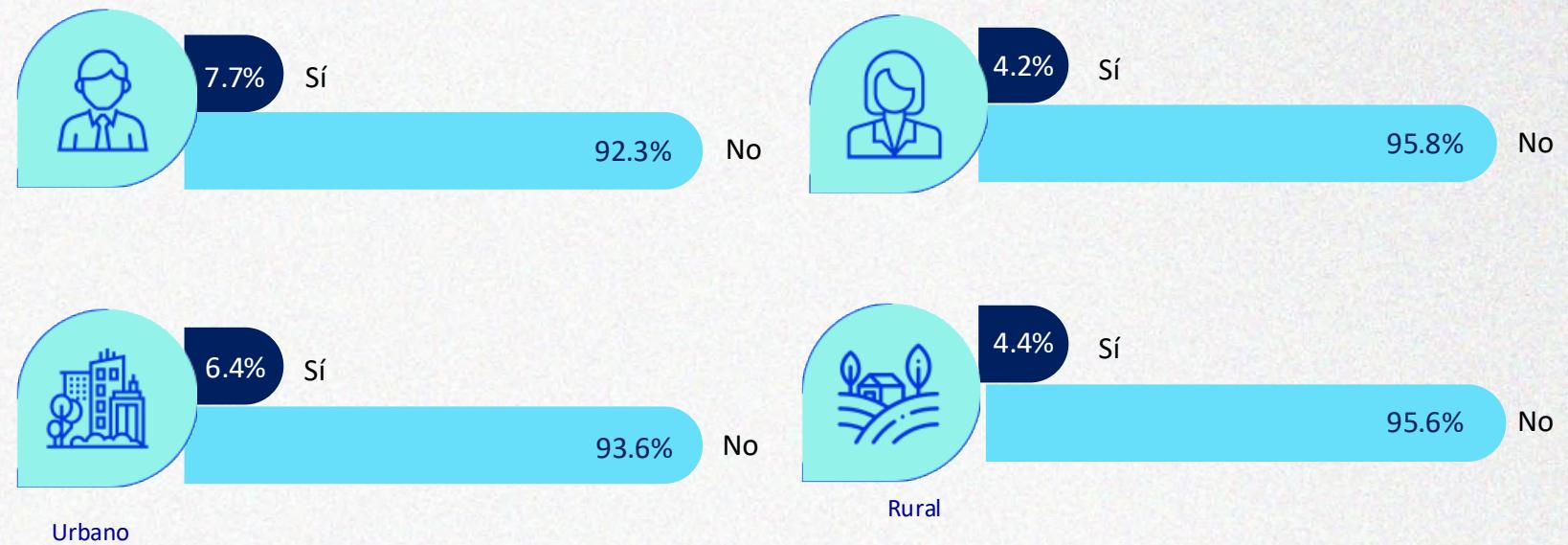


Nota: Se muestran las respuestas más representativas.

Personas que conocen los productos y servicios financieros relacionados con el clima o desastres naturales



■ Si ■ No



Personas que conocen los productos y servicios financieros relacionados con el clima o desastres naturales

Rangos de Edad

Sí 5.9%

No 94.1%



18-25

Sí 5.9%

No 94.1%



26-35

Sí 6.8%

No 93.2%



36-45

Sí 5.9%

No 94.1%



46-60

Sí 4.5%

No 95.5%



61 +

Producto que las personas estarían dispuestas a adquirir para proteger a su familia o sus activos/propiedades de los eventos climáticos



Acceso a productos financieros en El Salvador

Cuentas de Ahorro



57.6%	38.1%

52.9% **31.7%**

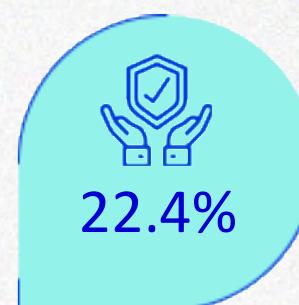
Préstamos



27.4%	19.4%

26.4% **14.5%**

Seguros



27.3%	17.6%

25.6% **11.6%**

Pensiones



28.1%	13.6%

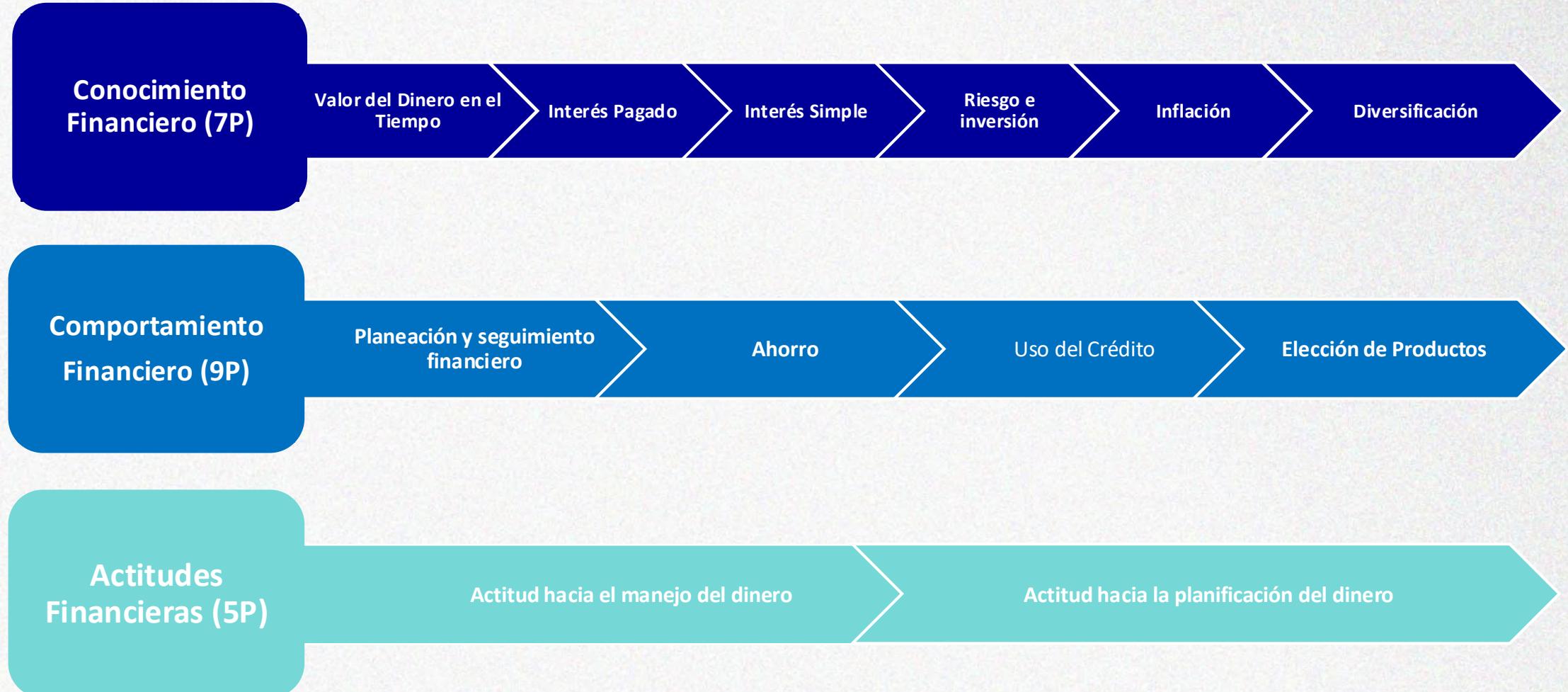
24.8% **8.5%**



Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2025



Componentes del Indicador de Alfabetización Financiera



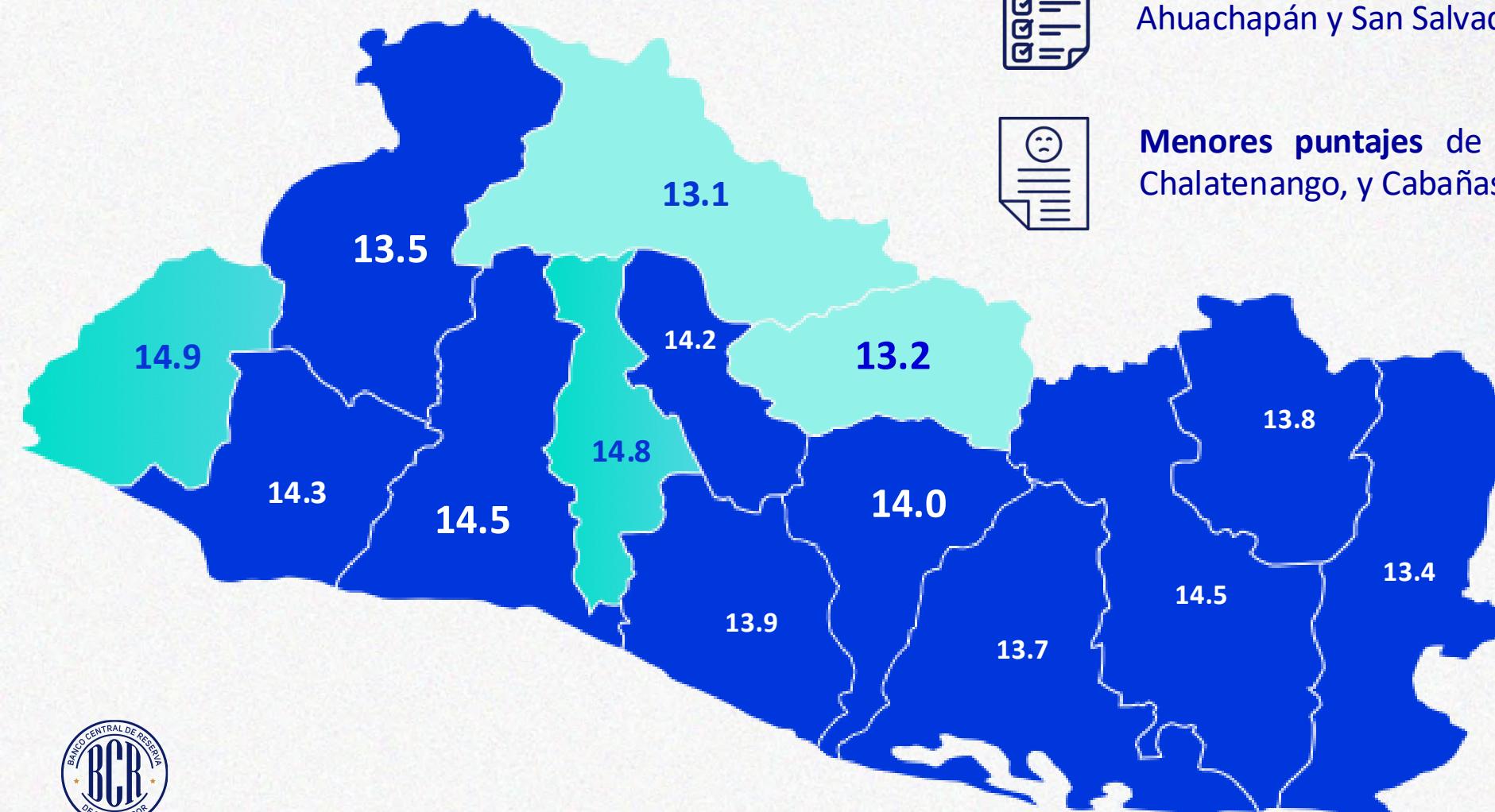
Puntaje máximo: **21 puntos**



Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2025



Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador por Departamento



Mayores puntajes de alfabetización financiera:
Ahuachapán y San Salvador.



Menores puntajes de alfabetización financiera:
Chalatenango, y Cabañas.

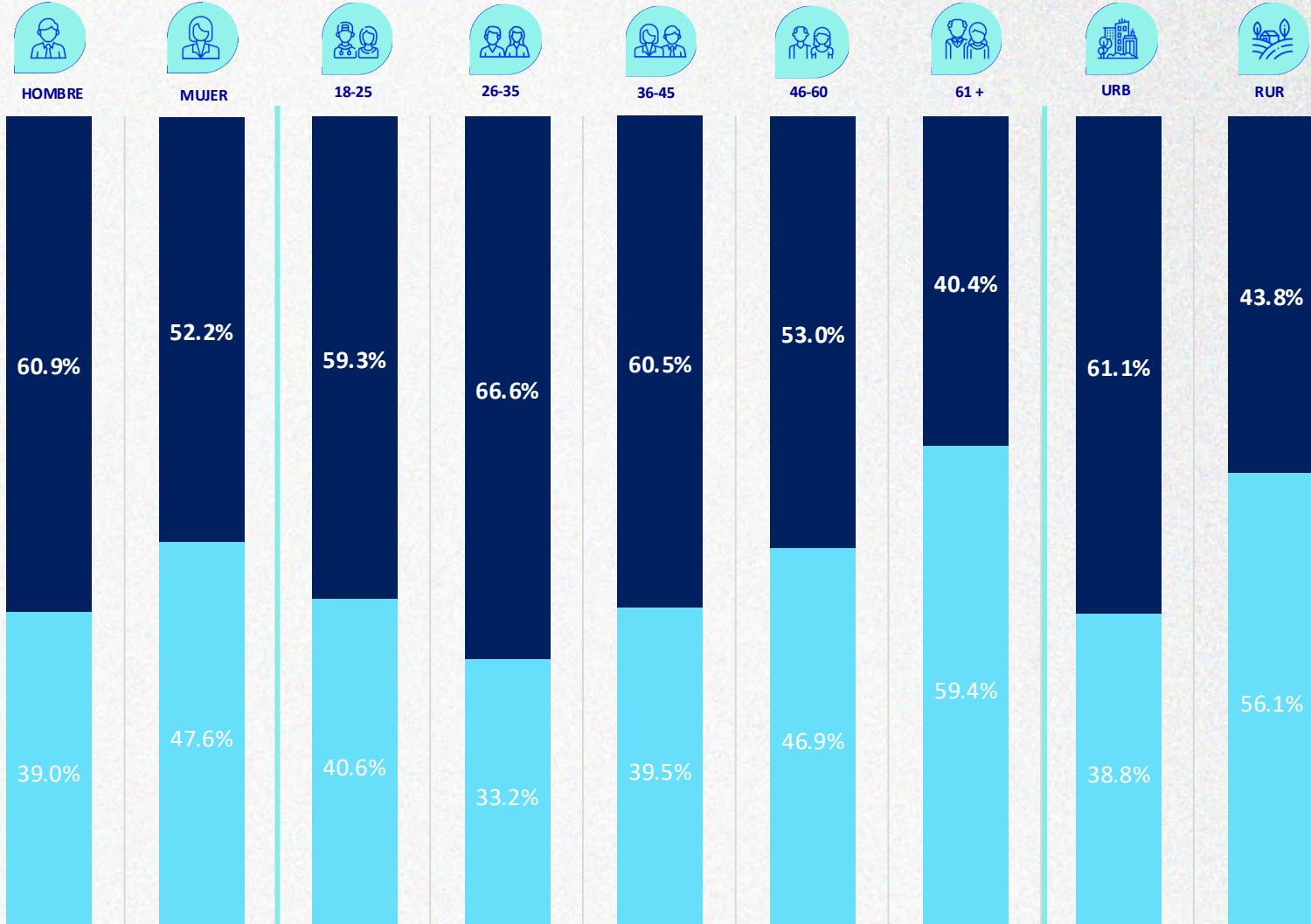
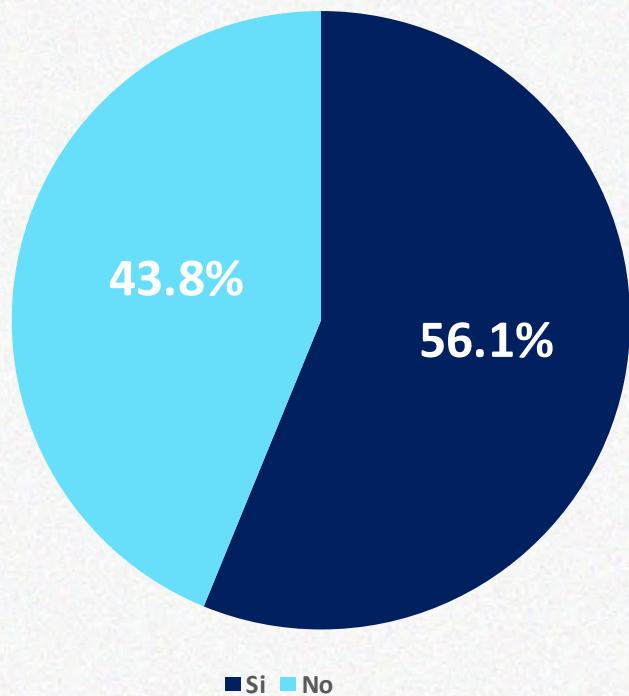


14.3

A woman with dark hair tied up in a bun is wearing a white t-shirt and a red apron. She is smiling and looking down at a large mound of dough she is kneading on a wooden surface. In the background, there's a shelf with various jars and a window showing a view of the outdoors.

Economía del Hogar

Personas que saben cómo hacer un presupuesto para planear en qué utilizarán su dinero

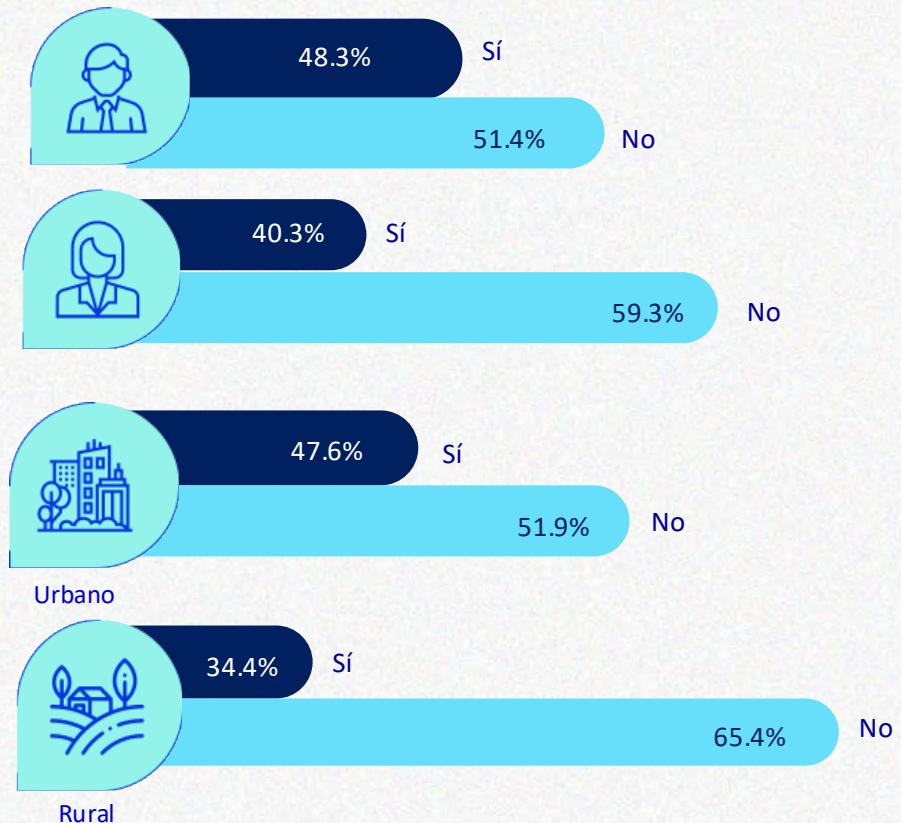


Nota: No se considera en el gráfico NR

El ahorro como destino del ingreso

43.9%

Ahorra parte del
ingreso



Porcentaje mensual destinado al ahorro

Menos del 25% de
su ingreso

84.1%

Entre el 25% y el
50% de su ingreso

14.0%

Más del 50% de su
ingreso

1.1%

Nota: No se ha considerado NS y NR.



Productos y servicios financieros



Productos y servicios financieros más conocidos



80.6%
Cuenta de
ahorro



56.3%
Tarjeta de débito



53.0%
Tarjeta de crédito



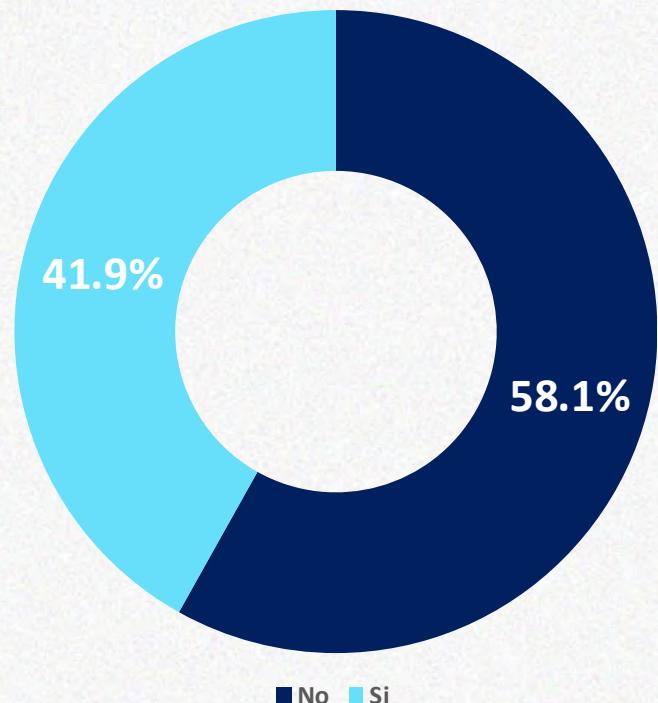
48.3%
Seguro de vida



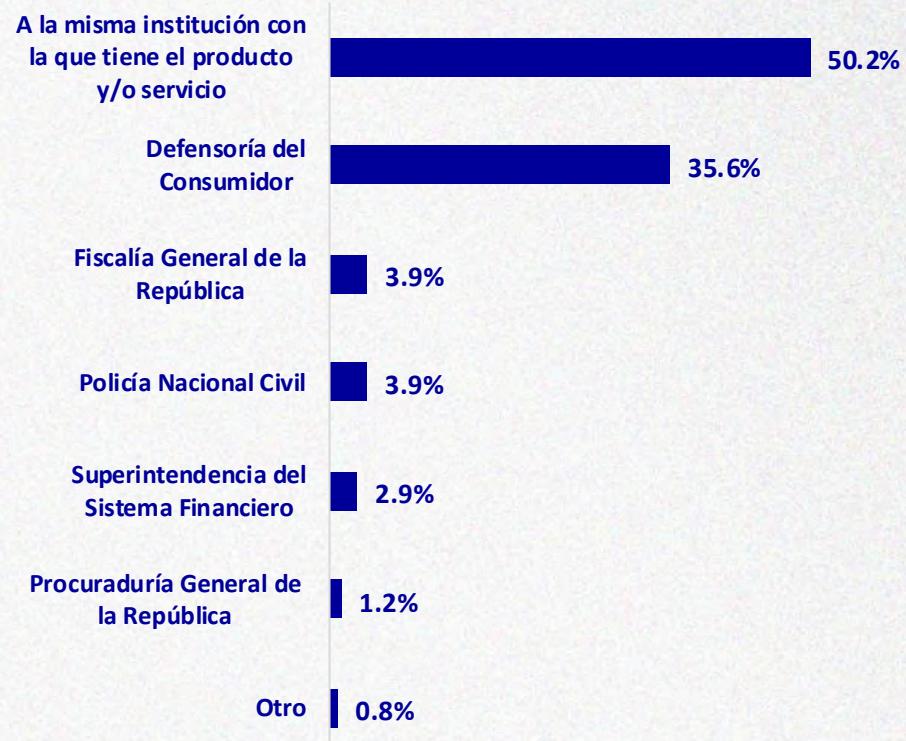
45.8%
Seguro médico

Reclamos o denuncias sobre productos y servicios financieros

Personas que conocen dónde interponer un reclamo o denuncia



Instituciones identificadas para poner un reclamo o denuncia



Nota: No se considera en el gráfico NS y NR.



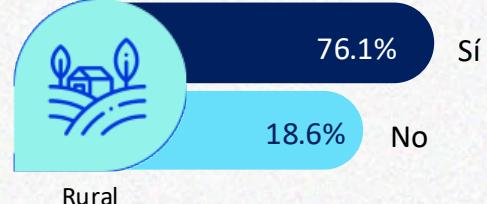
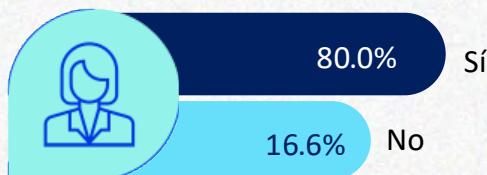
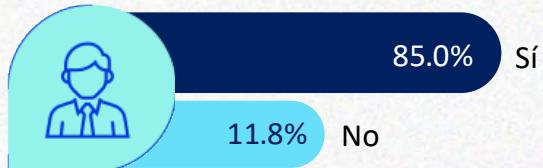
Conocimientos financieros



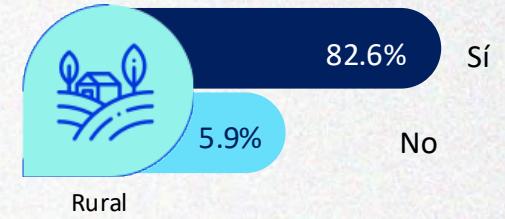
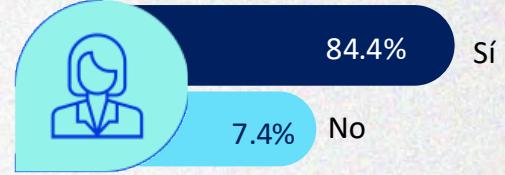
Conocimiento de conceptos financieros



Inflación
83.2%



Interés simple
85.4%

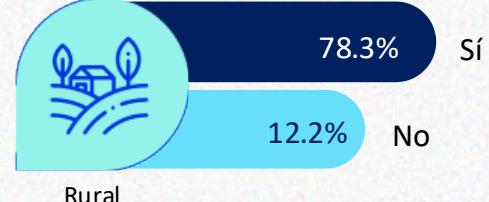
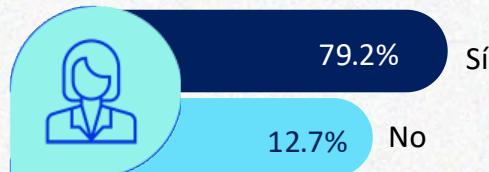
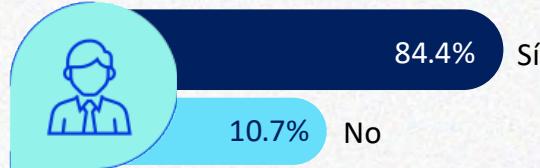


Nota: No se ha considerado NS y NR.

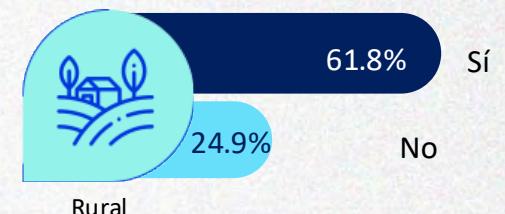
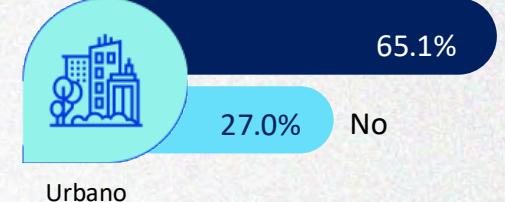
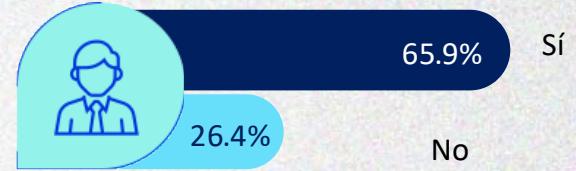
Conocimiento de conceptos financieros



Riesgo
de inversión
81.5%



Diversificación
de Riesgo
64.2%



Nota: No se ha considerado NS y NR.



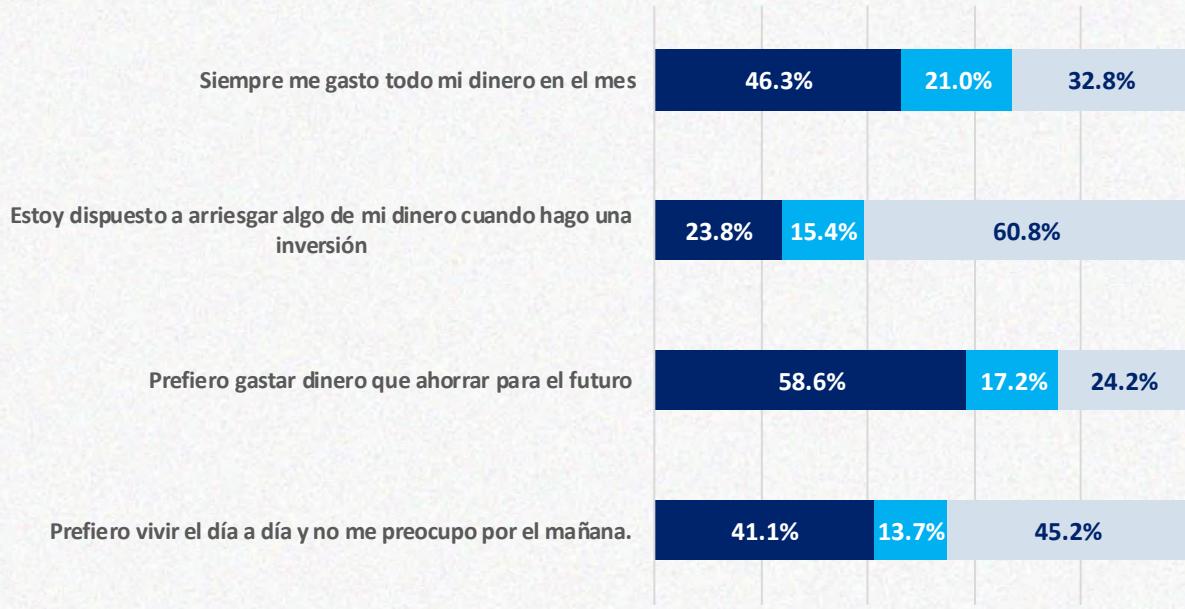


Actitudes y comportamientos hacia el dinero



Actitud, comportamiento y resiliencia financiera

Actitudes y comportamientos hacia el dinero



■ Completamente en desacuerdo ■ Medianamente de acuerdo ■ Completamente de acuerdo

En los últimos 12 meses:

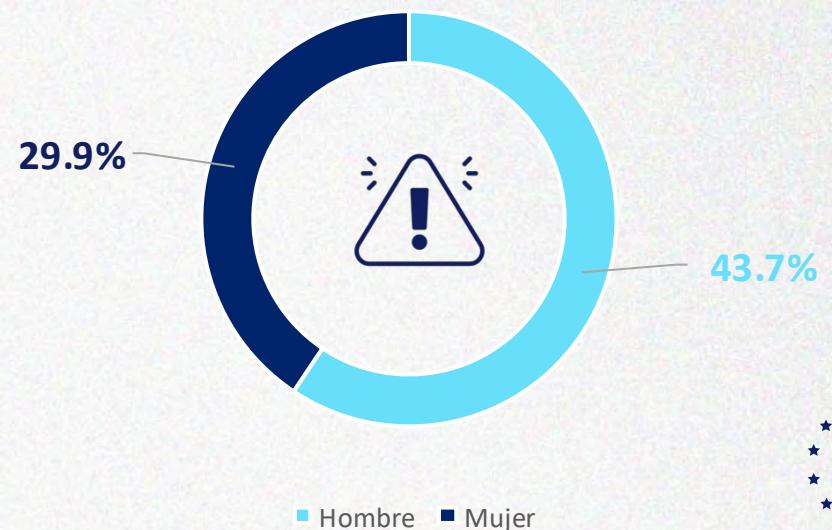
61.4%



Ingresos insuficientes para cubrir el total de gastos

36.1%

Capacidad de afrontar gastos imprevistos sin recurrir a deuda



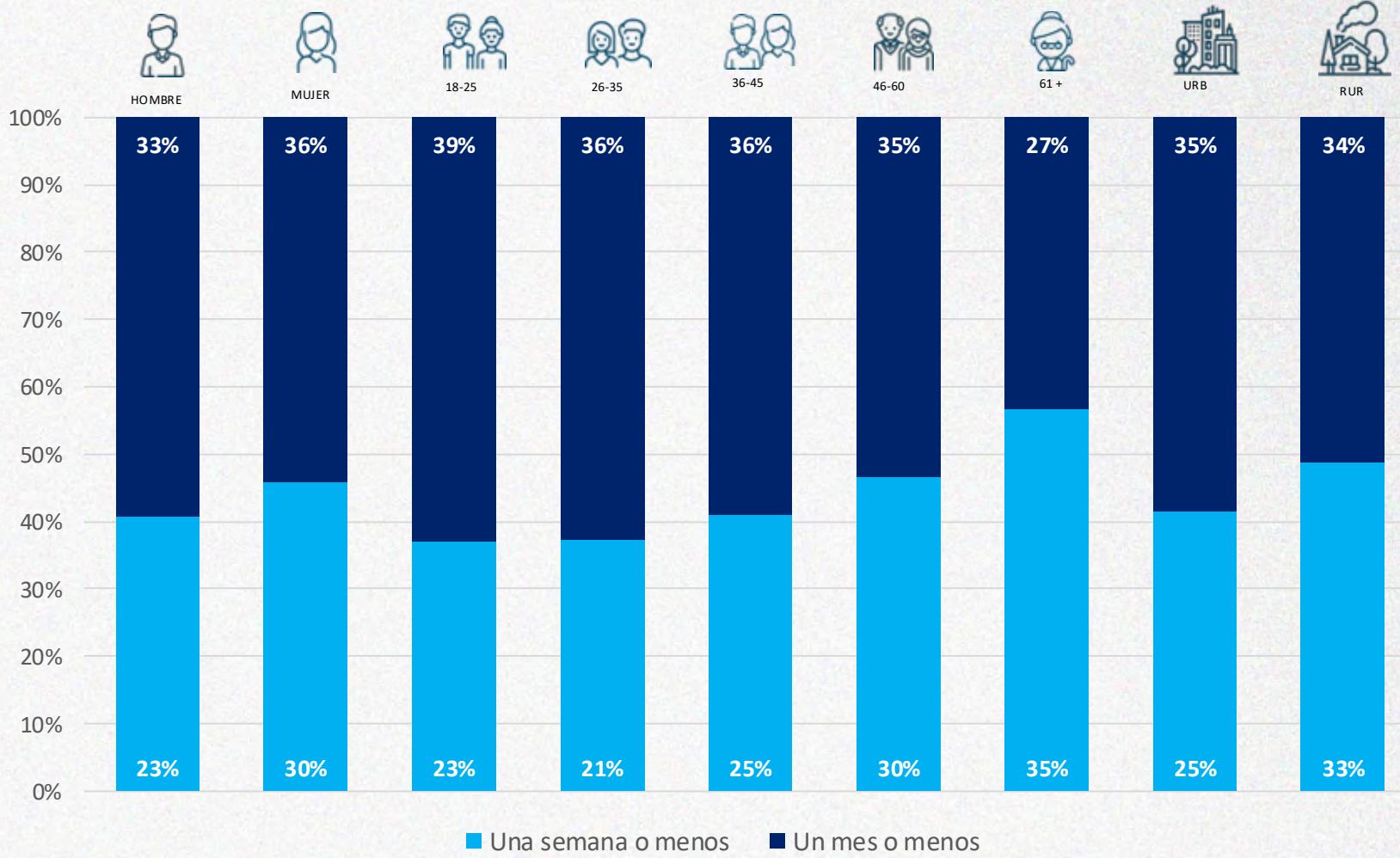
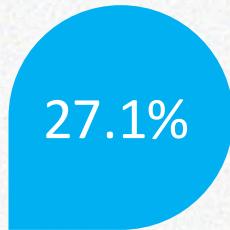
Sin la principal fuente de ingresos, ¿cuánto tiempo podría seguir cubriendo sus gastos sin pedir prestado dinero?



Un mes o menos



Una semana o menos



Nota: Se muestran las respuestas más representativas.

Alfabetización digital



Alfabetización digital

En los últimos 12 meses, las personas:



65.1%

Utiliza internet **todos los días**



90.2%

Utiliza **teléfonos inteligentes** para acceder a internet o wifi



56.7%

Utiliza **tecnologías digitales** sin ayuda de amigos o familiares

Percepción sobre la utilización del celular para realizar operaciones financieras

Otro 2.4%

El celular no debe ser utilizado para este servicio 15.4%

Creo que es un servicio de alto riesgo 11.7%

Poco útil 6.9%

Interesante, pero no confío del todo en el servicio 23.9%

Muy útil y confiable 39.7%

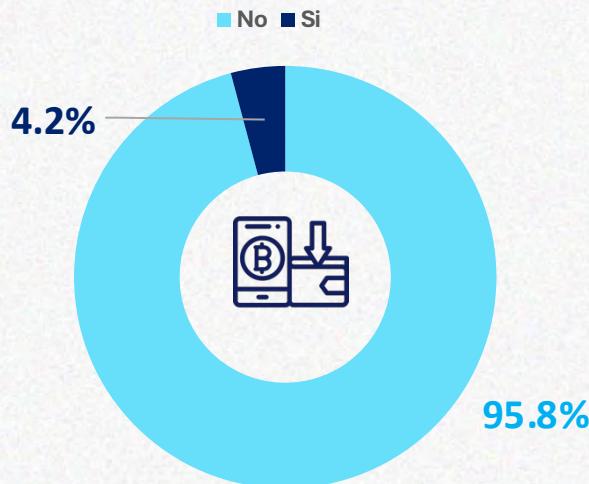


Productos y servicios Financieros digitales



Productos y servicios financieros digitales

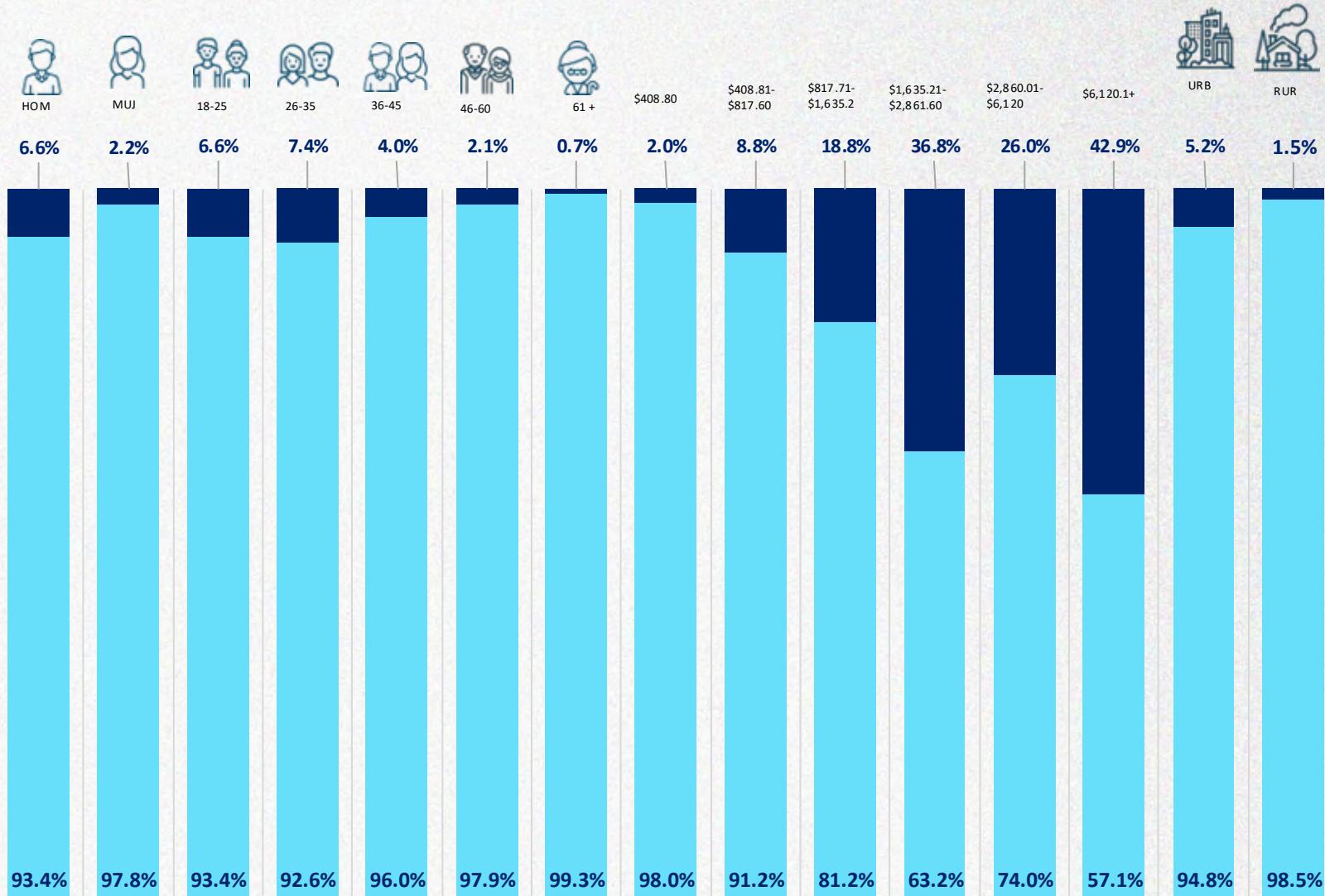
Producto o servicio financiero adquirido a través de medios electrónicos o digitales



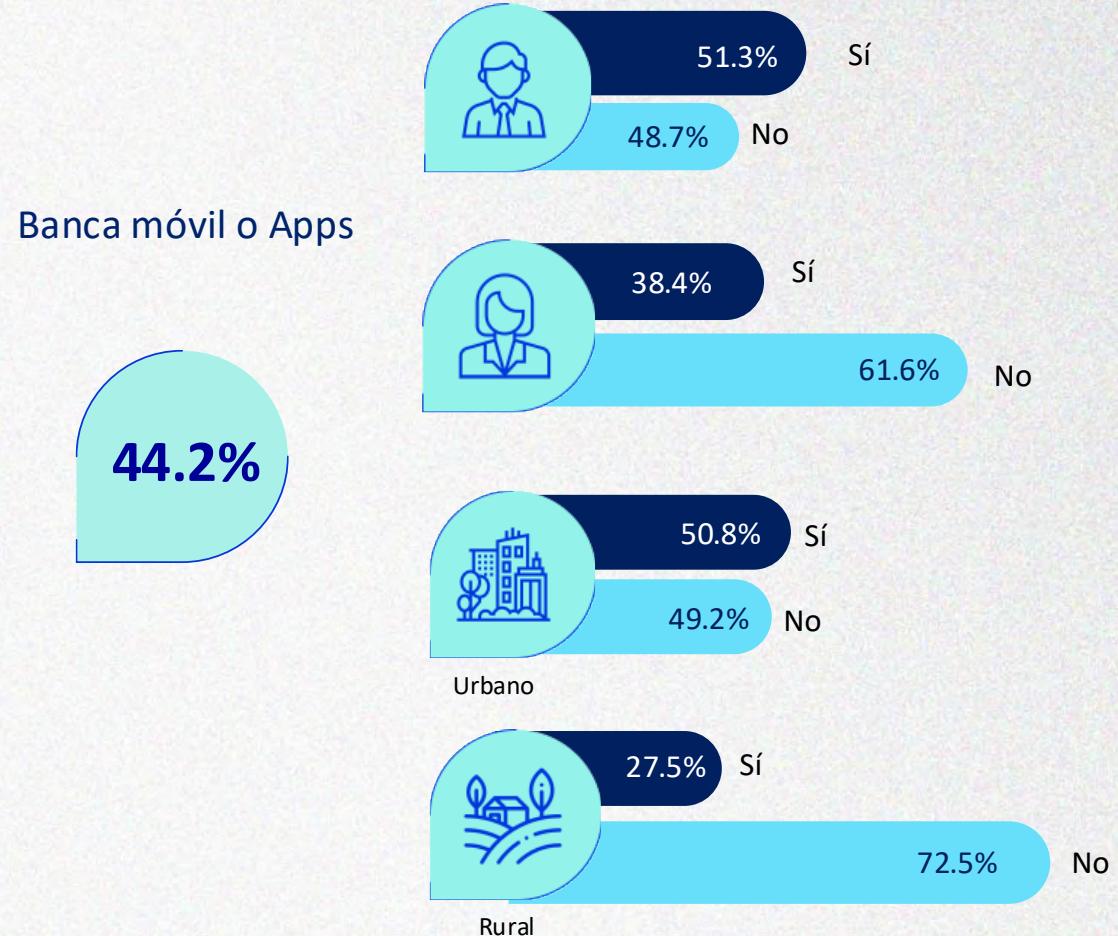
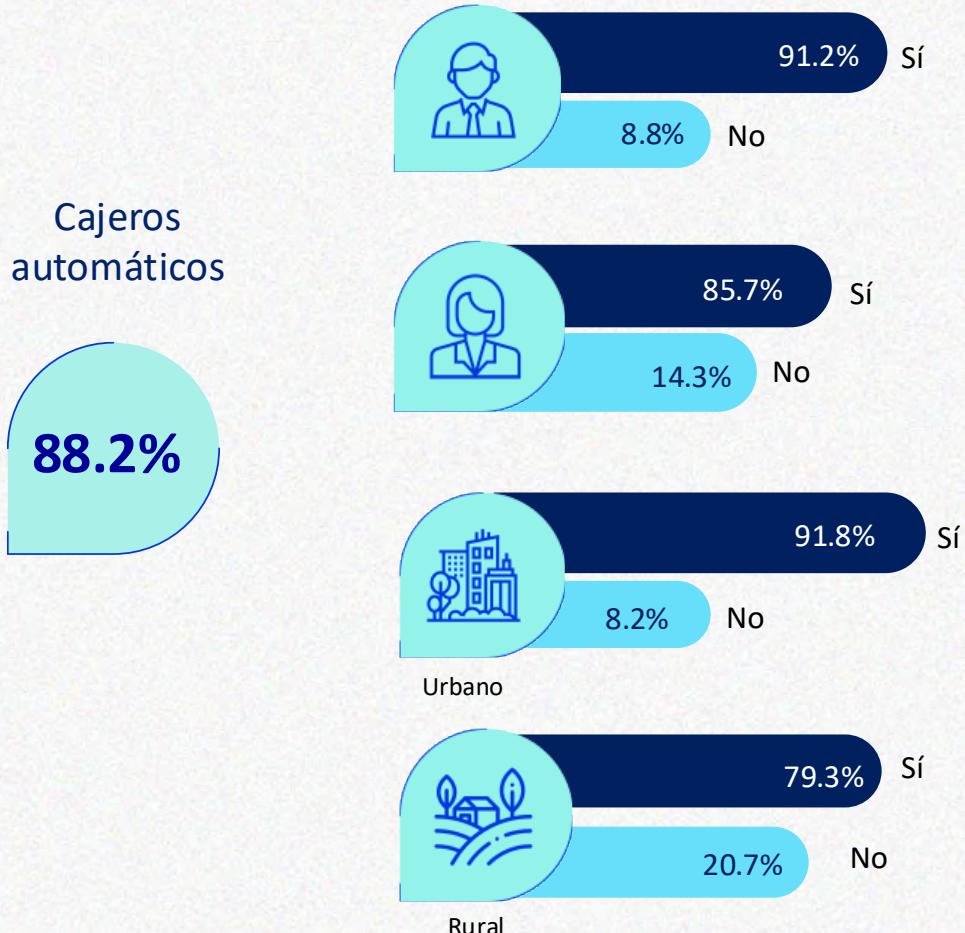
49.0%
Cuentas de
ahorro

24.0%
Préstamos

23.0%
Tarjetas de
crédito

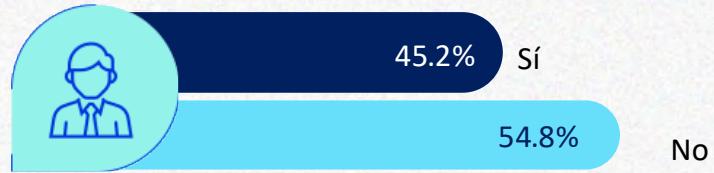


Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales



Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales

Banca en línea o
por internet

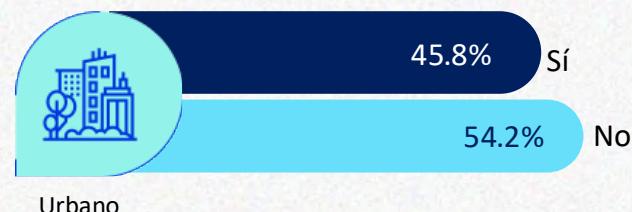


38.3%

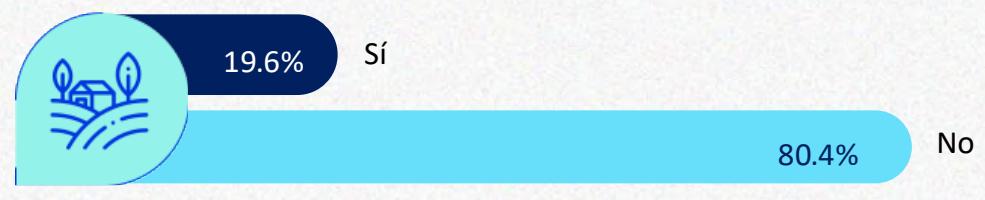


Billeteras de dinero
electrónico

30.7%

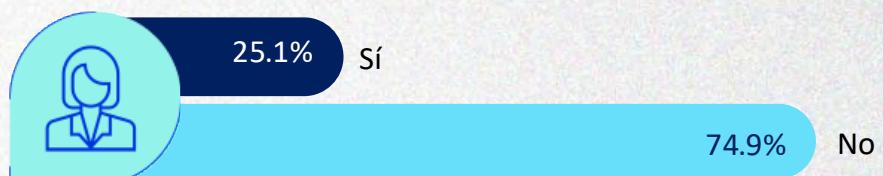
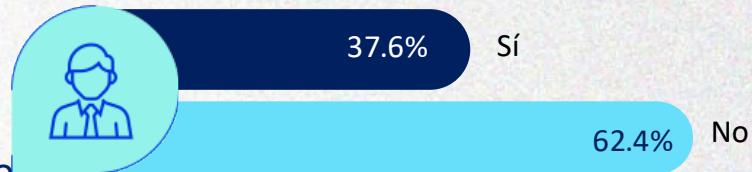


Urbano

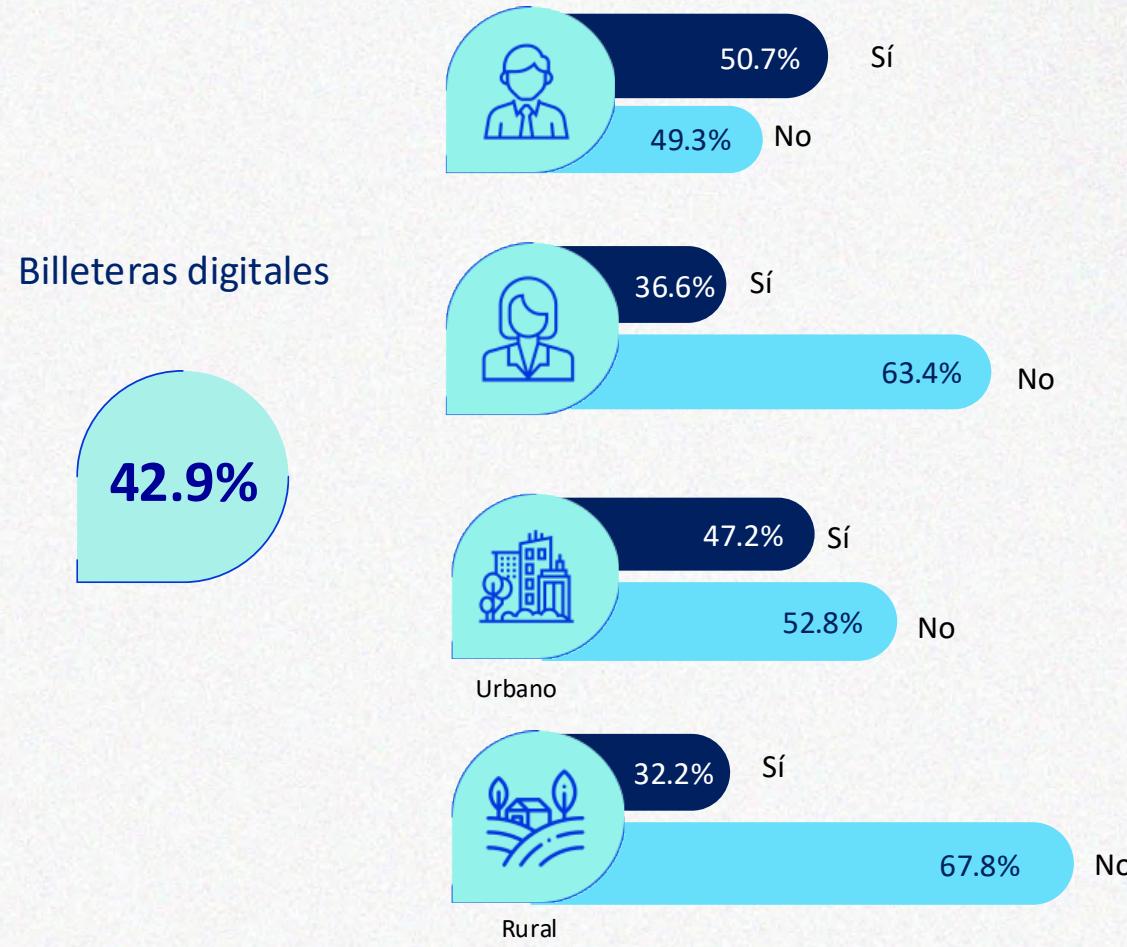


Rural

30.7%



Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales





Otros aspectos



Confianza en instituciones financieras

Bancos

61.4%

Bancos
Cooperativos

32.4%

Sociedades de
Ahorro y Crédito

25.1%

AFP's

36.1%

Compañías
Aseguradoras

27.0%

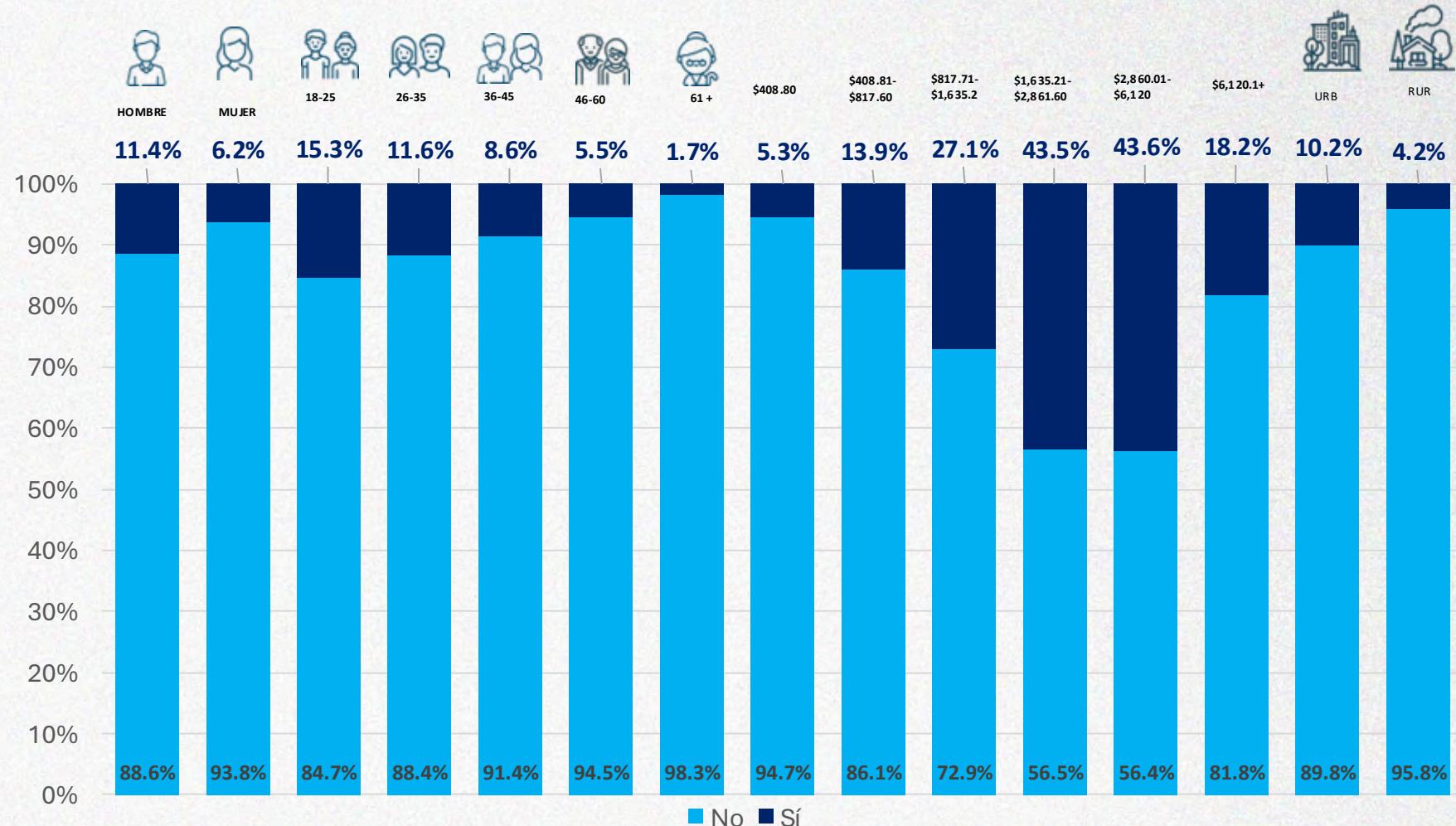
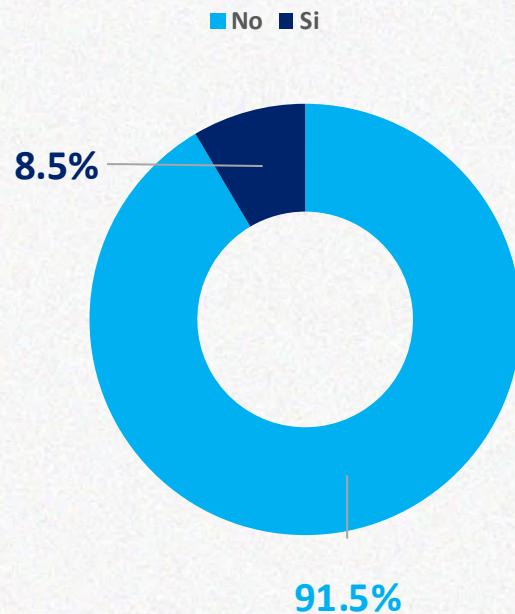
Mercado de
Valores

8.9%



Capacitaciones de Educación Financiera

Personas que han recibido una
capacitación en los últimos 3
años



An aerial photograph of a city at sunset. The sky is a vibrant gradient from deep blue at the top to bright orange and yellow near the horizon. Silhouettes of mountains are visible against the bright sky. In the foreground, a road with streaks of light from moving vehicles cuts through the city, which is dotted with numerous lights from buildings and street lamps.

Reflexiones finales

Reflexiones generales

- Los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera 2025, evidencian el avance sostenido que ha experimentado El Salvador en cuanto a mejorar el acceso de productos y servicios financieros, y el fortalecimiento de las capacidades financieras de la población, producto de la implementación de acciones e iniciativas a nivel público y privado y del trabajo técnico coordinado entre ambos sectores.
- Asimismo, reflejan el efecto positivo de diversas políticas e iniciativas orientadas a la inclusión, educación e innovación financiera. Entre estas se destacan: la aprobación de la Política Nacional de Inclusión Financiera y de la Estrategia Nacional de Educación Financiera, Reformas al marco legal y normativo, así como la digitalización de servicios financieros y modernización de los sistemas de pagos a partir de la creación de herramientas que facilitan las transferencias y transacciones de dinero, como Transfer365, el Sistema de Pagos Pay, entre otras.

Reflexiones generales

- A pesar de los avances alcanzados, aún persisten brechas de inclusión y educación financiera, principalmente entre mujeres y hombres, así como entre las personas que residen entre la zona urbana y rural. De igual forma, se identifican desafíos específicos en el acceso y uso de servicios financieros entre las personas adultas mayores (61 años y más).
- Las personas adultas mayores presentan los niveles más bajos de acceso y uso de productos y servicios financieros, así como de canales de pago digitales. Esta situación se ve agravada por una menor alfabetización digital y financiera en comparación con otros grupos etarios. Como resultado, enfrentan mayores riesgos de exclusión y dependencia, por lo que reducir esta brecha es clave para avanzar hacia una inclusión financiera más equitativa.

Reflexiones generales

- Si bien la población demuestra un alto nivel de conocimiento sobre productos financieros y canales electrónicos y digitales, este no se traduce plenamente en su uso, ya que persisten barreras económicas que dificultan asumir los costos asociados a la tenencia de estos productos, así como la falta de interés en los mismos, la desconfianza y las restricciones en el acceso al crédito, entre otros. Superar estas limitaciones es fundamental para avanzar hacia una inclusión financiera efectiva.
- Cerrar las brechas de alfabetización financiera es clave para lograr una participación plena en el sistema financiero. Esto contribuye a mejorar las condiciones de bienestar de la población, además de fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones de crisis. La educación financiera se consolida como un pilar del desarrollo social.

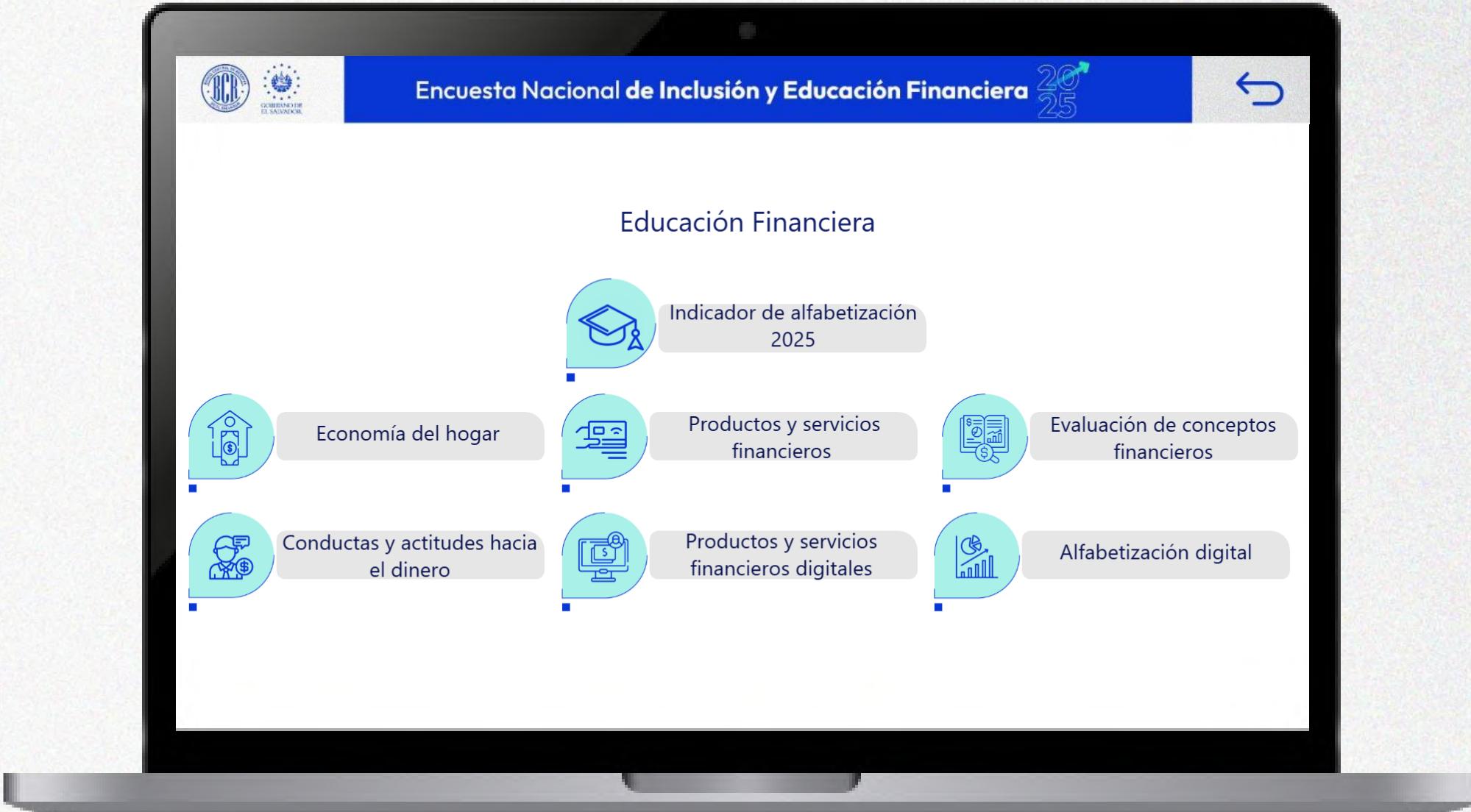


Dashboard de Resultados









Dashboard de resultados



<https://n9.cl/lhb55>



GOBIERNO DE
EL SALVADOR