



BANCO
CENTRAL
DE RESERVA



Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera

20
25

A green arrow with a black outline points diagonally upwards and to the right, passing through the numbers 20 and 25.

Aspectos generales y metodológicos



Población de 18 años y más



A nivel nacional en los 14 departamentos

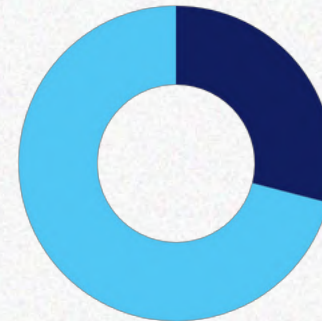
n= 10,776 viviendas visitadas (nivel de confianza 95%)



Período: 22 sept. -22 oct. 2025



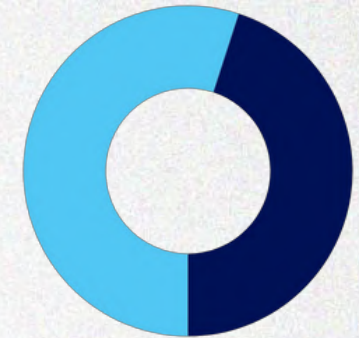
100%
Digital



71.4%
Urbano



28.6%
Rural



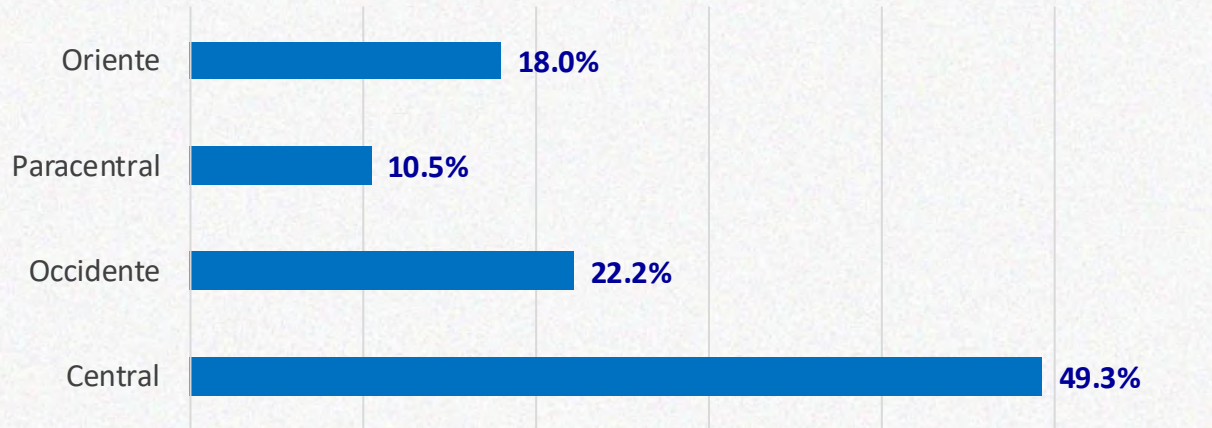
55.2%
Mujeres



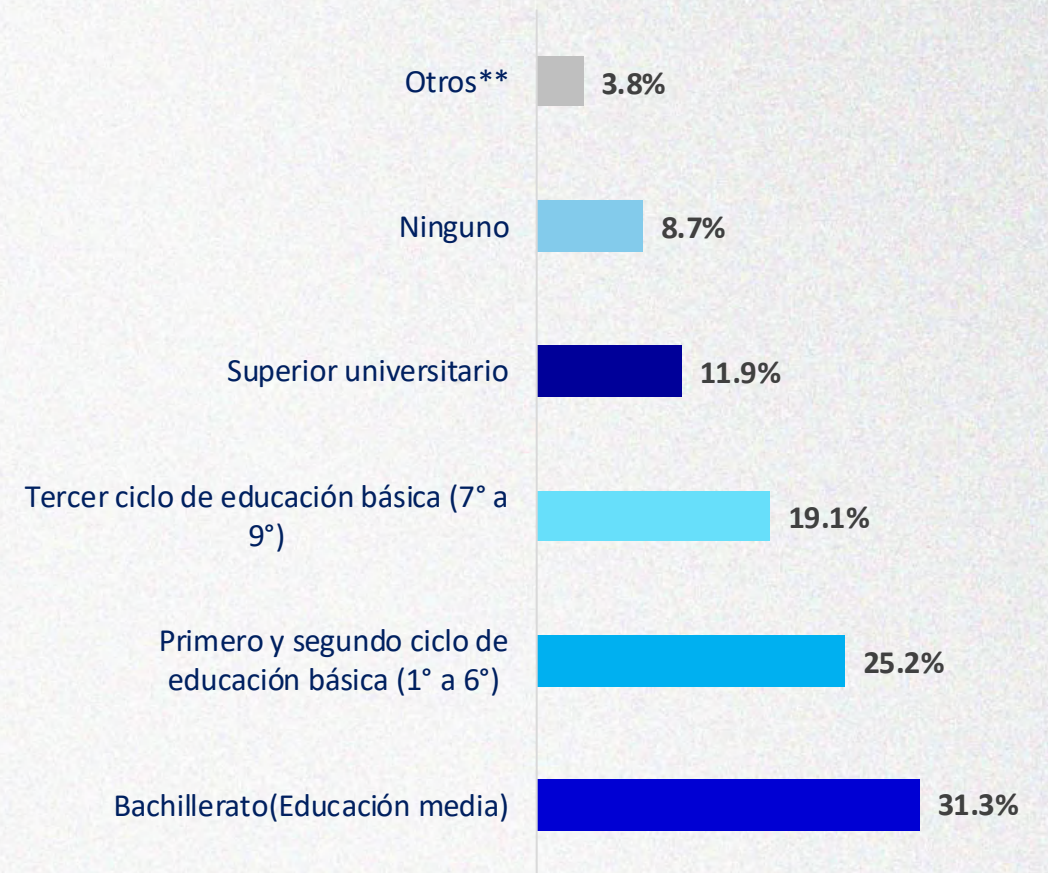
44.8%
Hombres

Caracterización de la muestra

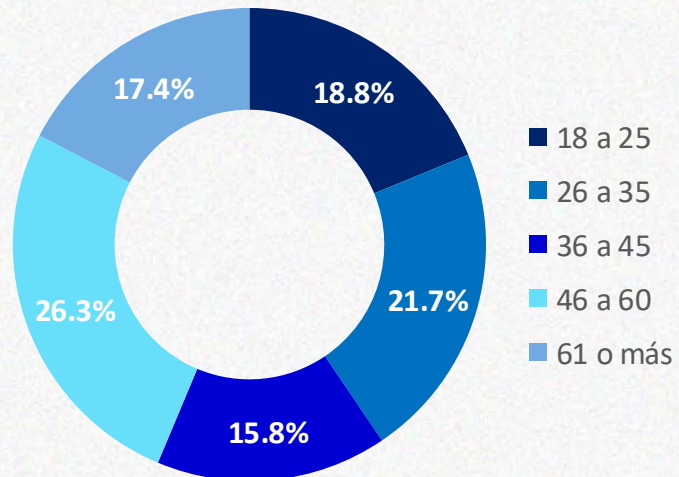
Región



Nivel educativo



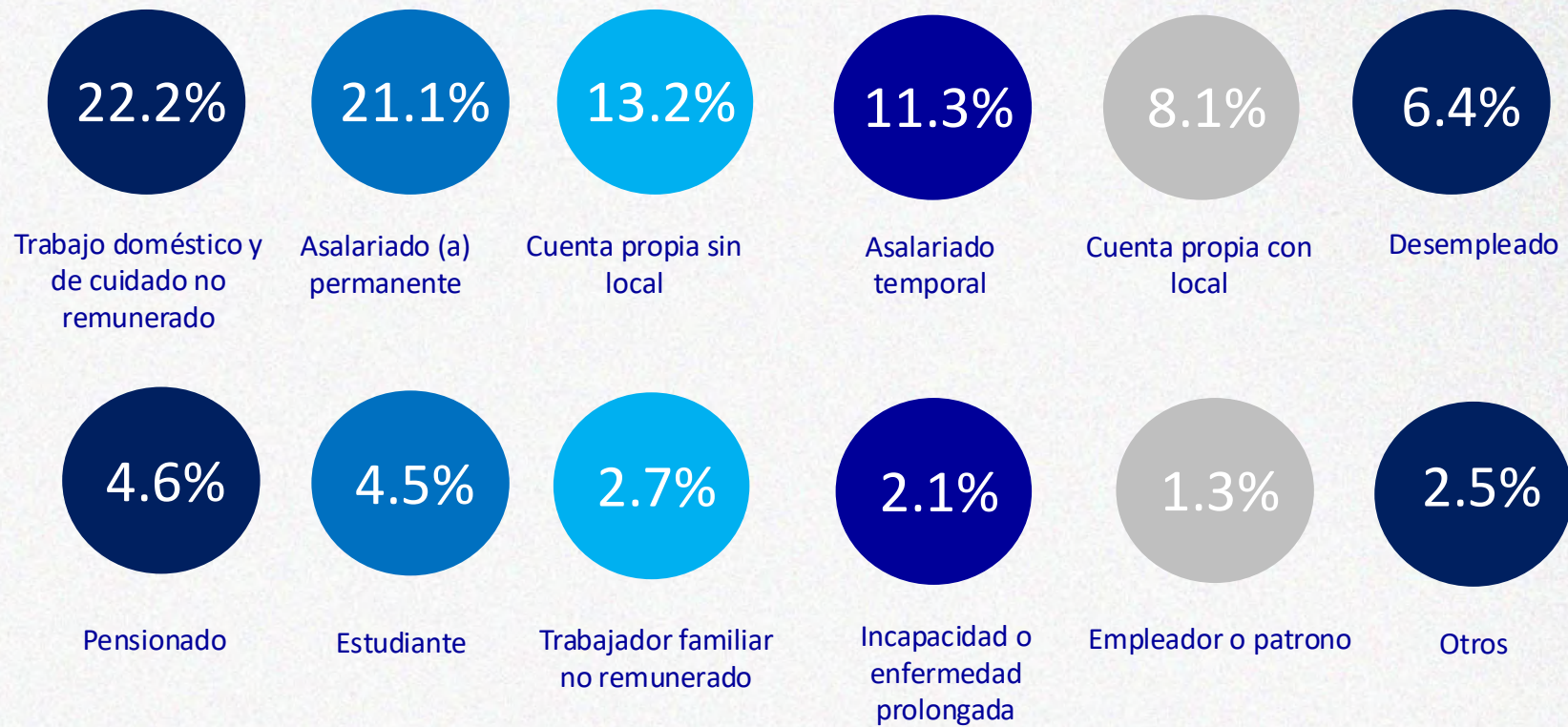
Edad



**Otros: técnico universitario, técnico no universitario, posgrado o maestría y doctorado no médico.

Caracterización de la muestra

Situación laboral



Productos de Ahorro

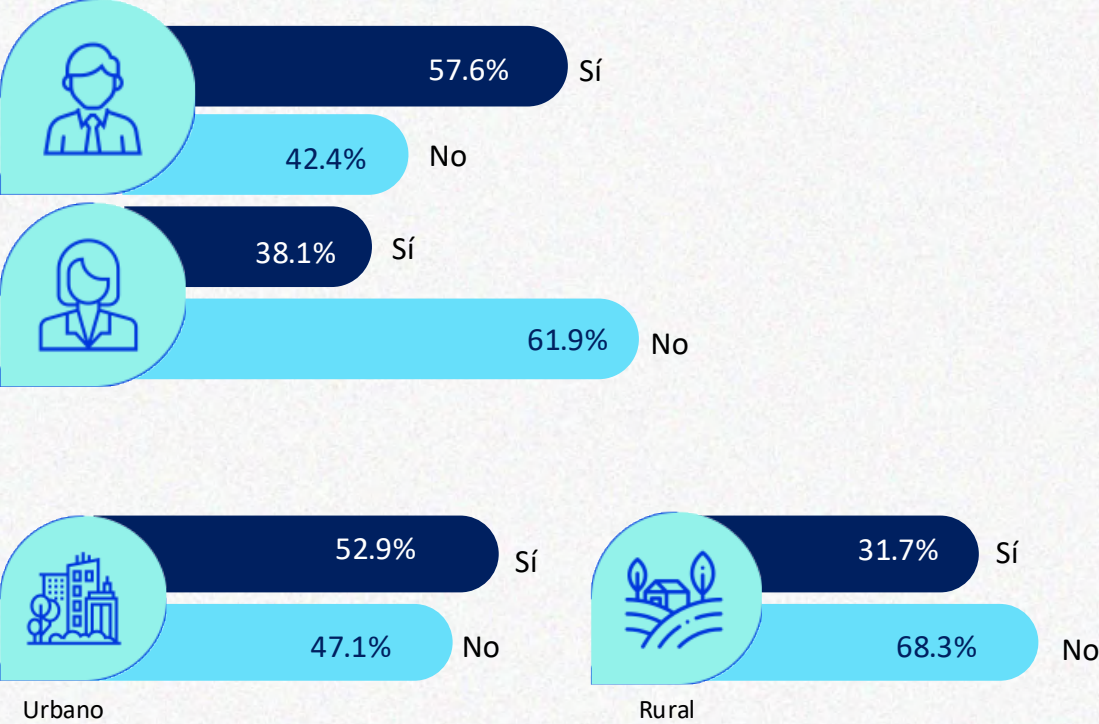


Personas que poseen cuenta de
ahorro con una Institución
Financiera

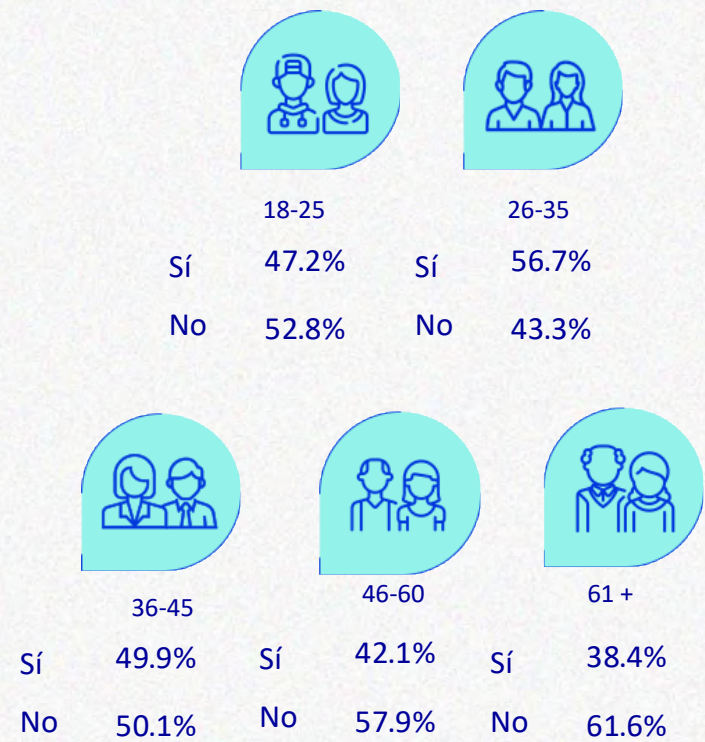
46.9%



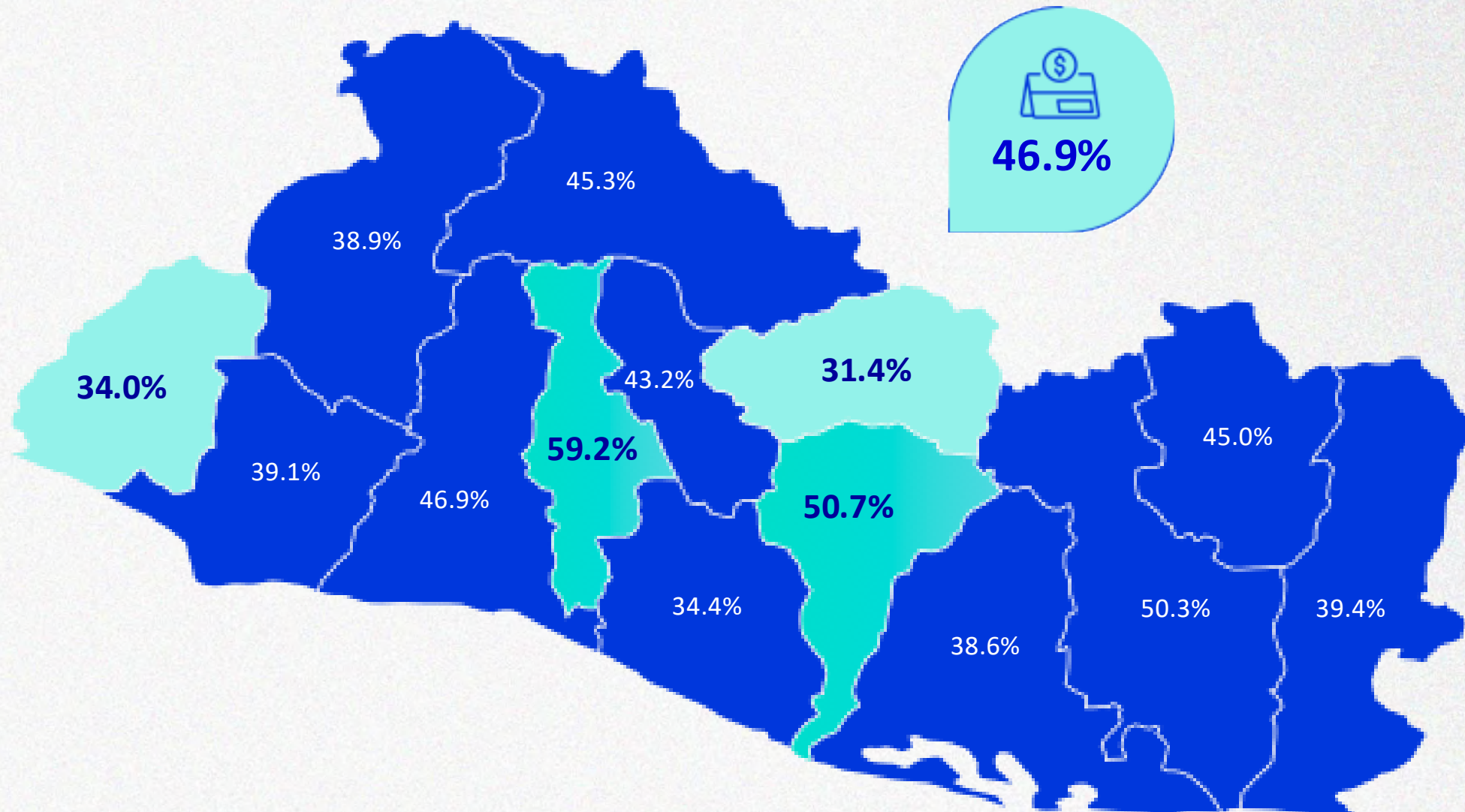
Personas que poseen cuenta de ahorro con una Institución Financiera



Personas que poseen cuenta de ahorro con una Institución Financiera



Cuentas de Ahorro en El Salvador

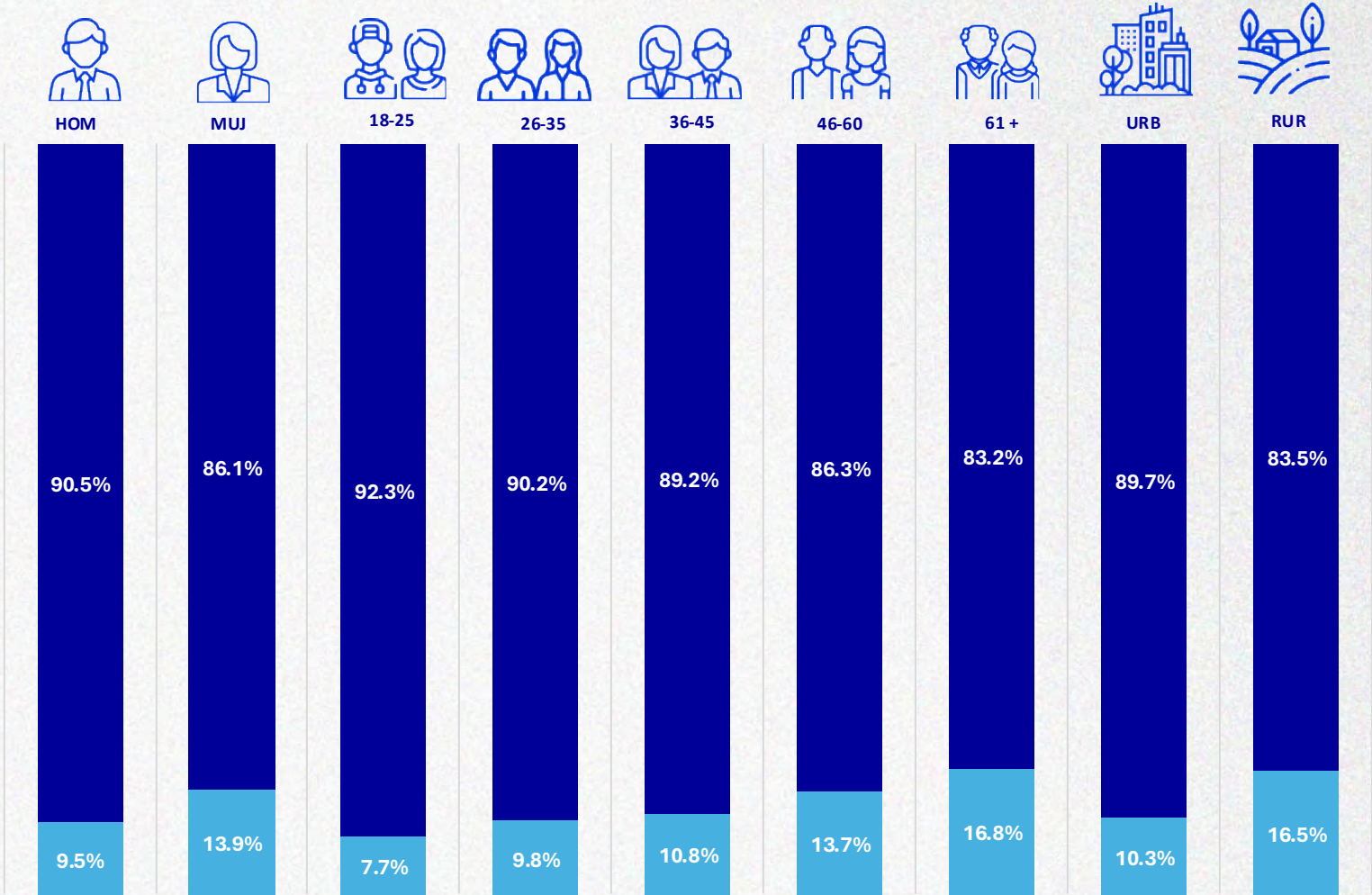


Personas que han usado su cuenta de ahorros en los últimos 12 meses



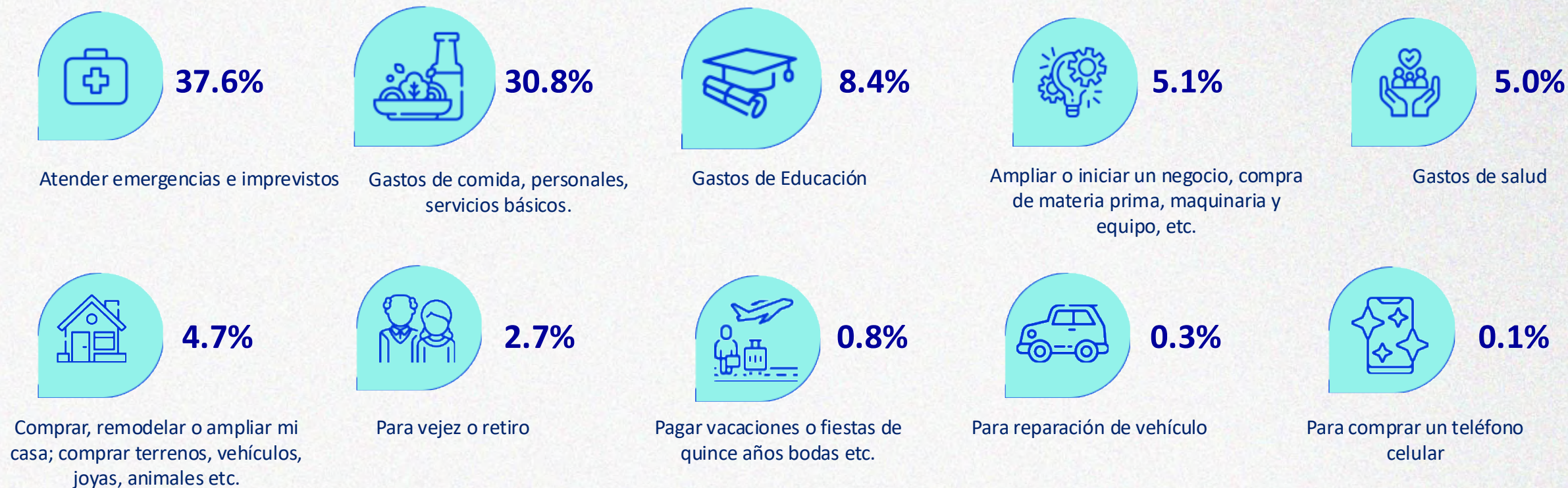
88.5%

% de personas que han realizado al menos un depósito o retiro de sus cuentas en los último 12 meses

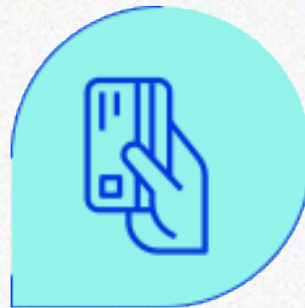


■ Sí ■ No

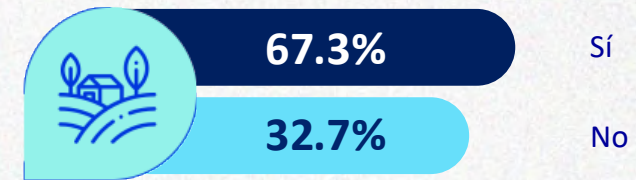
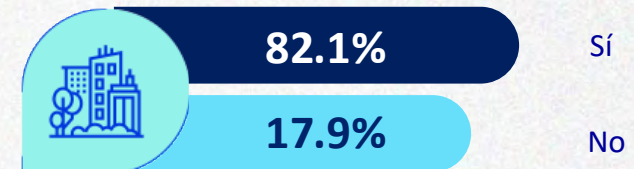
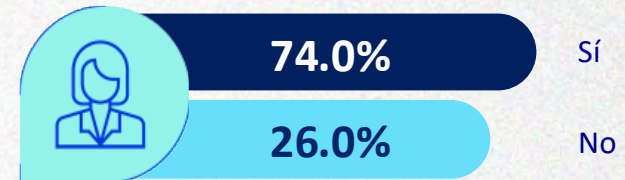
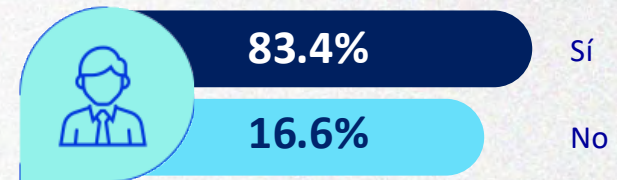
Destino del dinero guardado en una cuenta de ahorro



Personas que poseen tarjeta de débito asociada a una cuenta

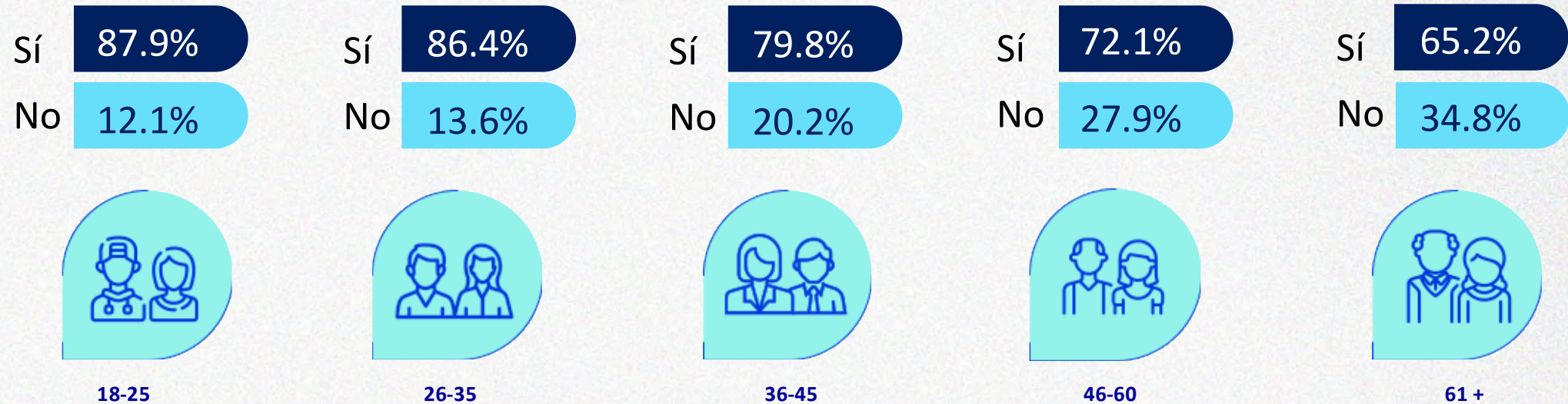


79.2%

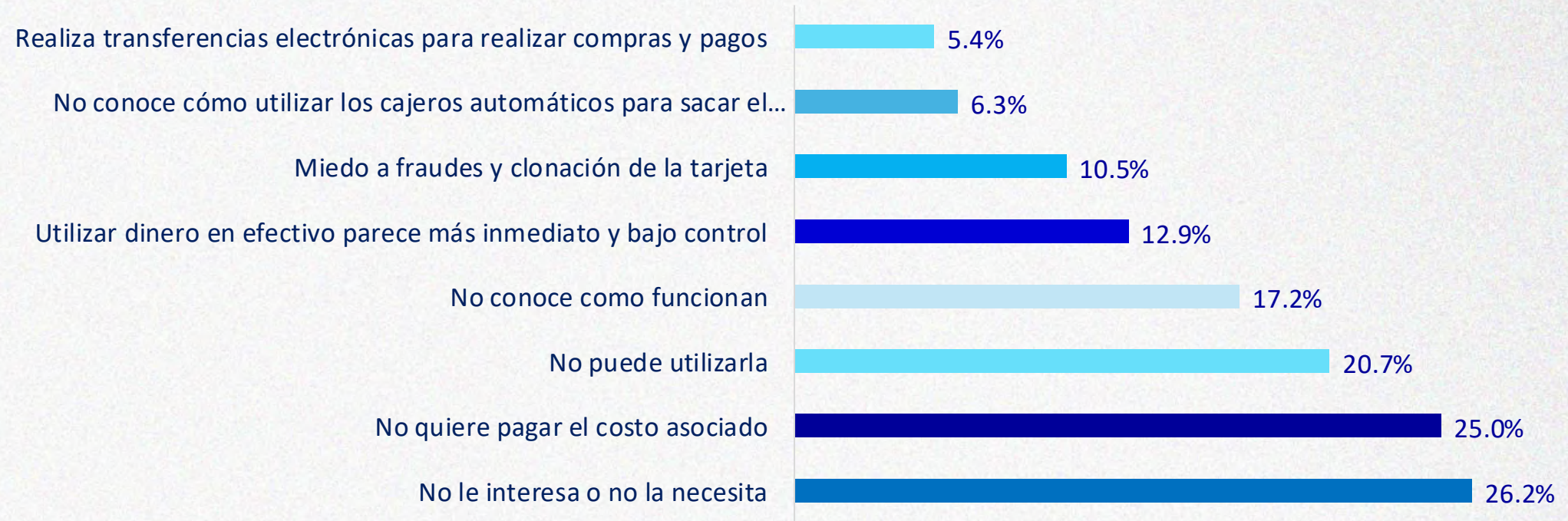


Personas que poseen tarjeta de débito asociada a una cuenta

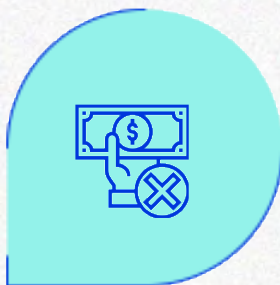
Rangos de Edad



Principales razones por la que no utilizan tarjeta de débito

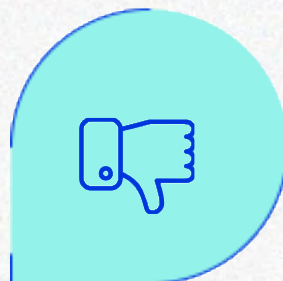


Razones por las que no posee cuenta de ahorro



71.3%

Ingresos insuficientes
para ahorrar



18.5%

No le interesa



10.5%

Falta de confianza y
acceso al sistema
financiero



3.7%

Prefiere otras formas
de ahorro



0.4%

Preocupaciones
por robo

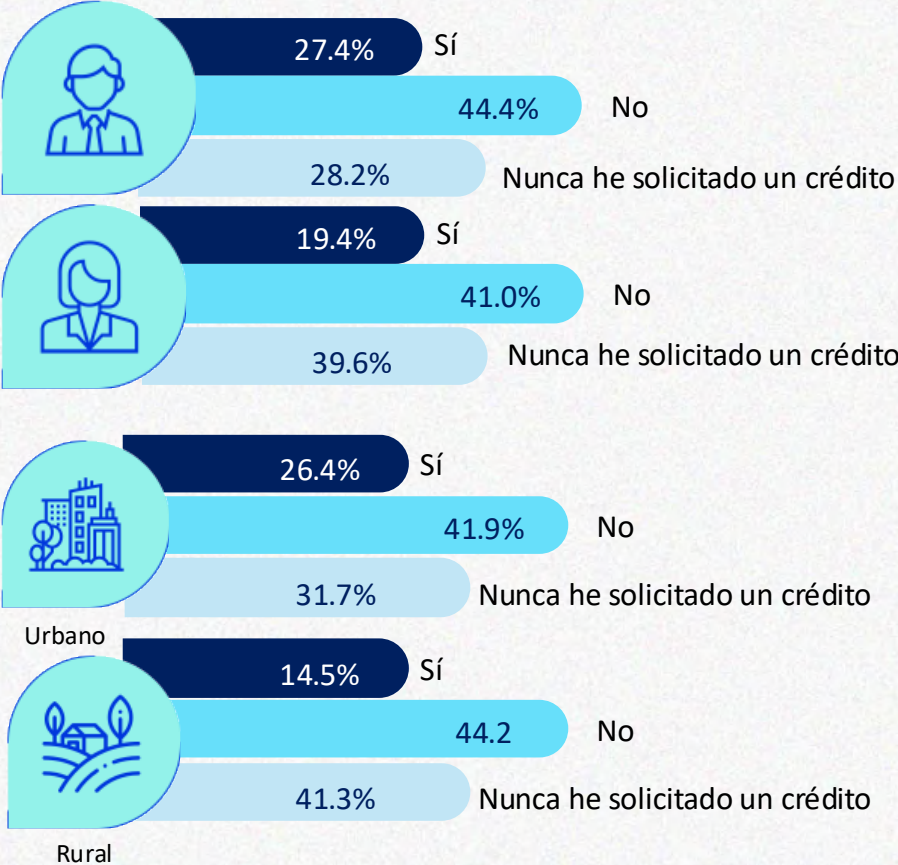
Productos de Préstamos

Personas que poseen
préstamos/créditos

23.0%



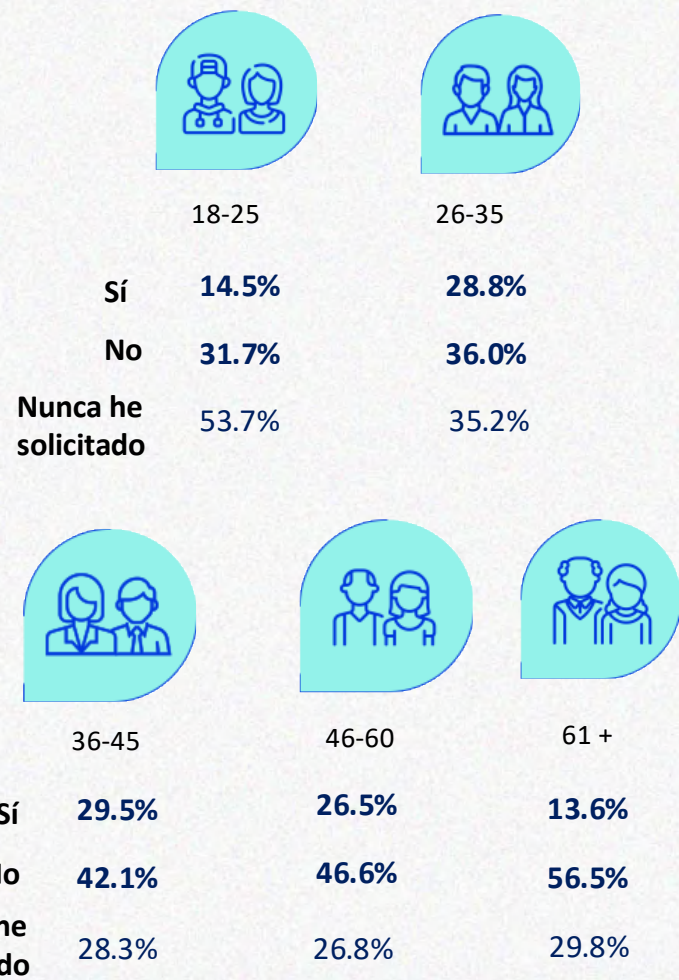
Personas que poseen préstamos/créditos



Nota: No se considera NR.



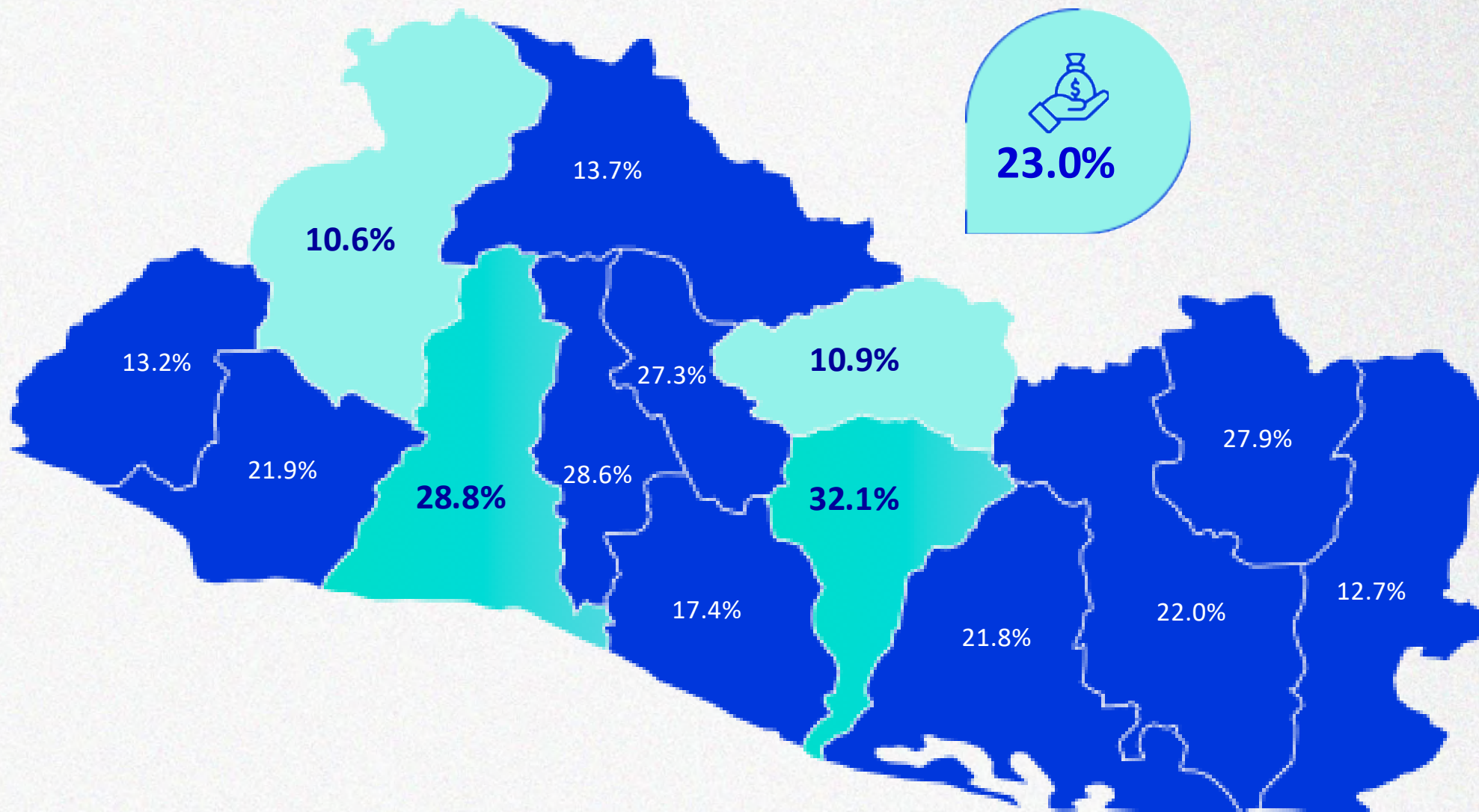
Personas que poseen préstamos/créditos



Nota: No se considera NR.



Préstamos en El Salvador



Tipos de préstamos y uso

Principales tipos de préstamos



54.9%

Personales o de consumo



18.3%

Negocio/Productivo



16.6%

Vivienda



3.6%

A plazos con intereses



2.6%

Compra a plazos sin intereses



1.0%

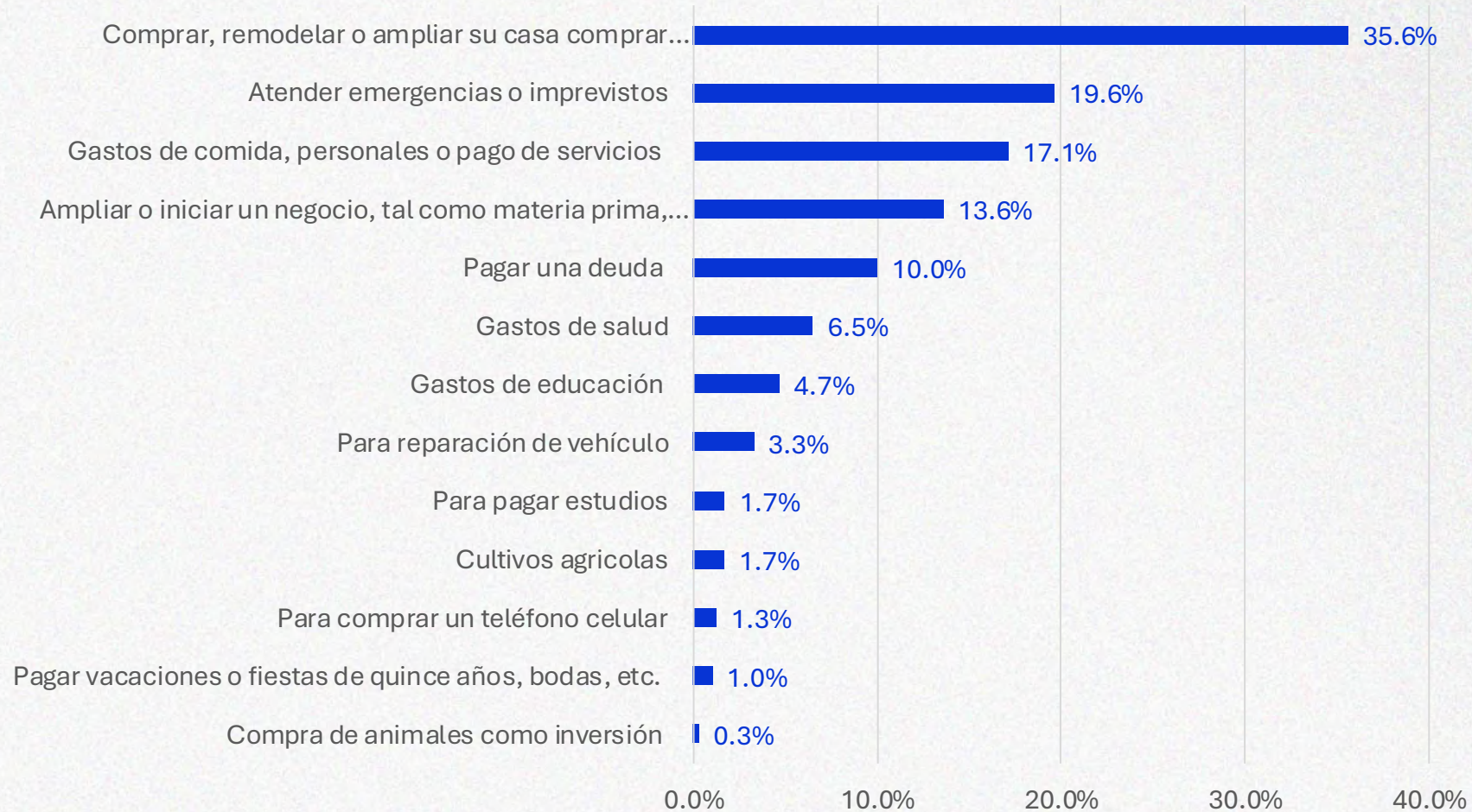
Financiamiento tasa cero con una tarjeta de crédito



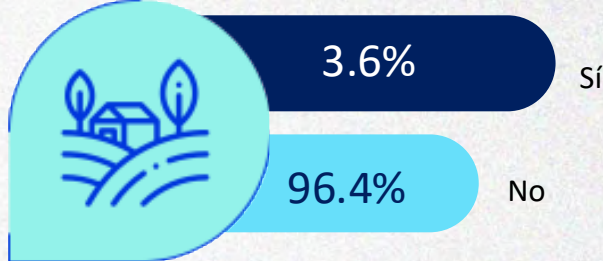
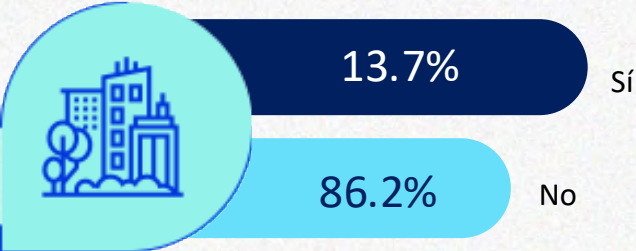
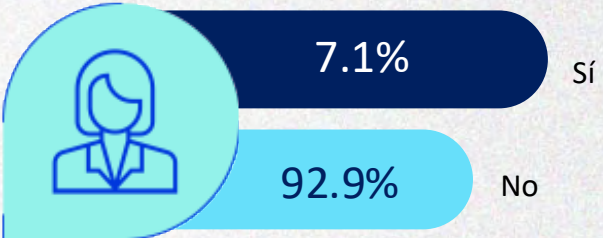
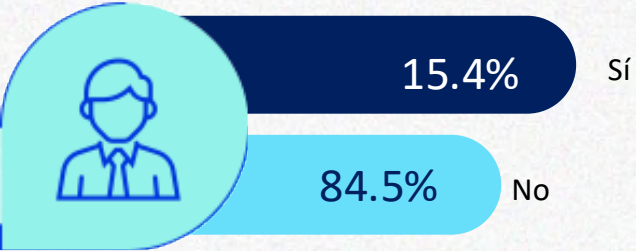
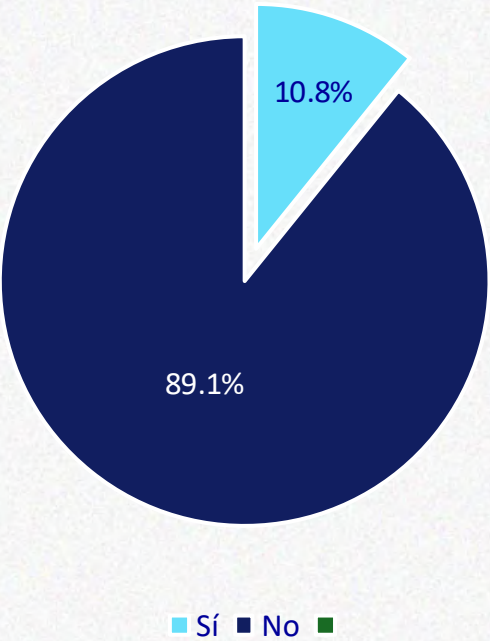
1.0%

Estudiantiles

Uso del préstamo personal o de consumo

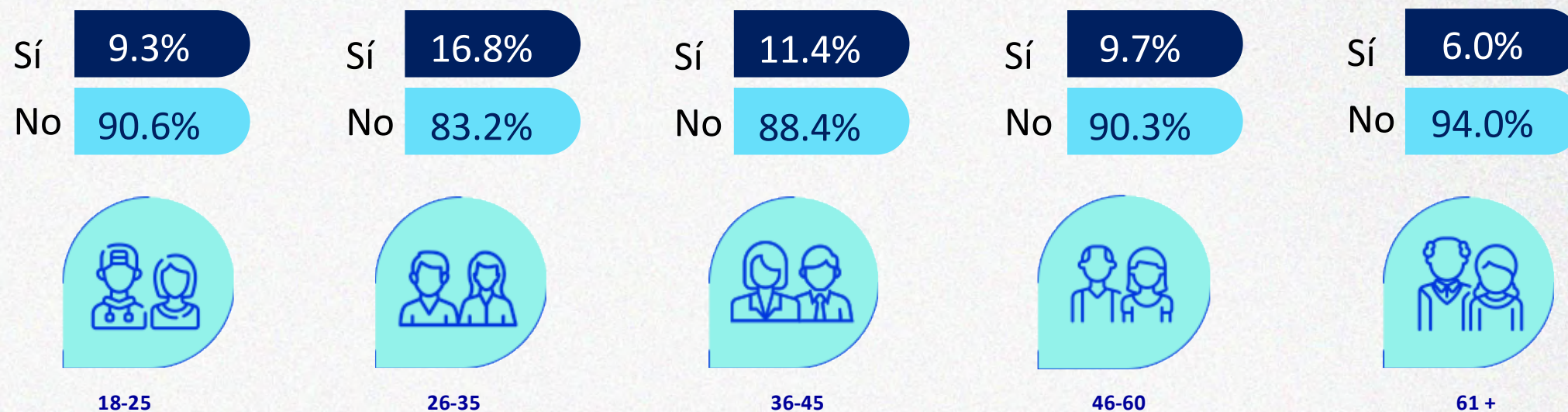


Personas que poseen tarjeta de crédito



Personas que poseen tarjeta de crédito

Rangos de Edad



Razones por las que no ha solicitado un préstamo



Productos de Seguros

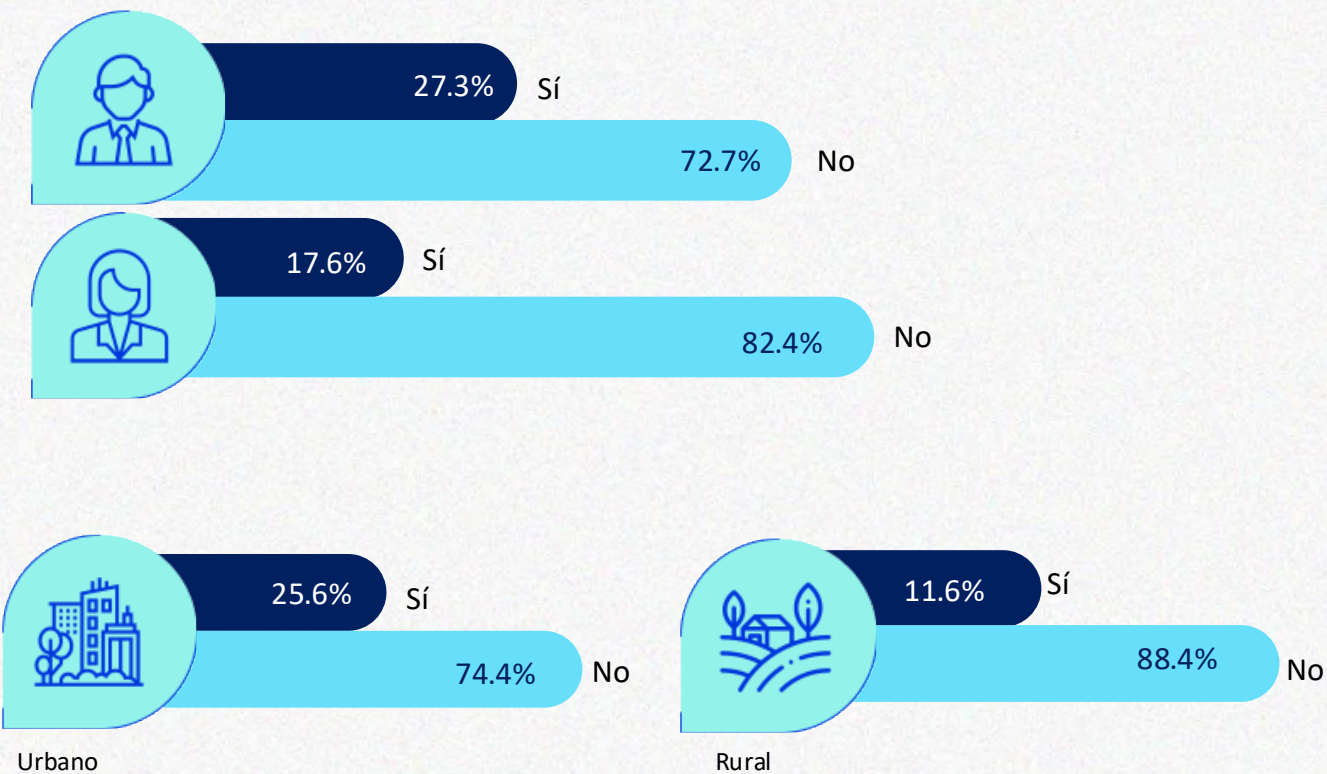


Personas que poseen
seguros

22.4%



Personas que poseen seguros



Personas que poseen seguros: Tipos



13.3%
Seguro de vida



7.7%
Médico



4.6%
Vehículo



3.9%
Deuda



1.9%
Daños



1.2%
Accidentes



1.0%
Desempleo

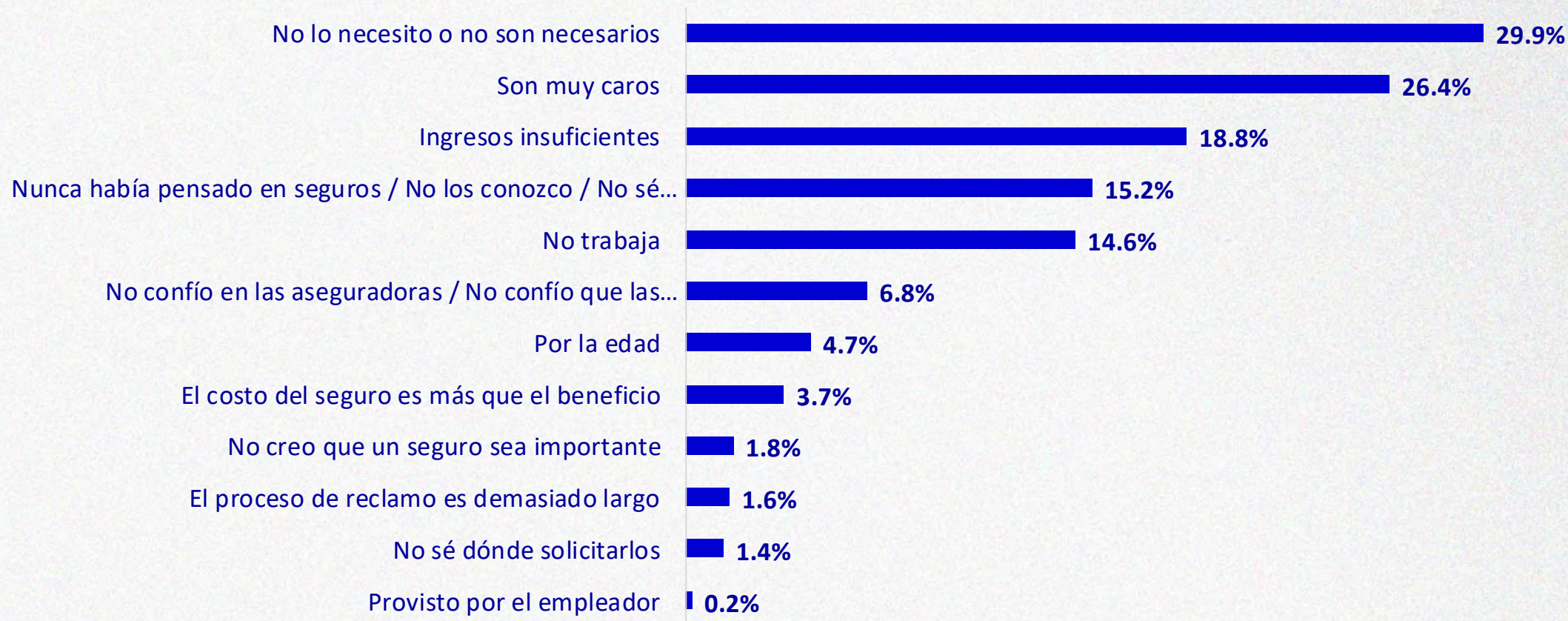


0.8%
Asistencia



0.6%
Seguros de producción y otros

Razones por las cuales no cuenta con un seguro





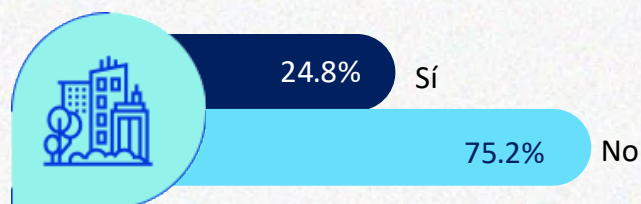
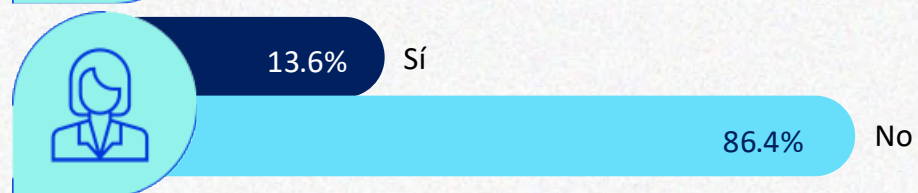
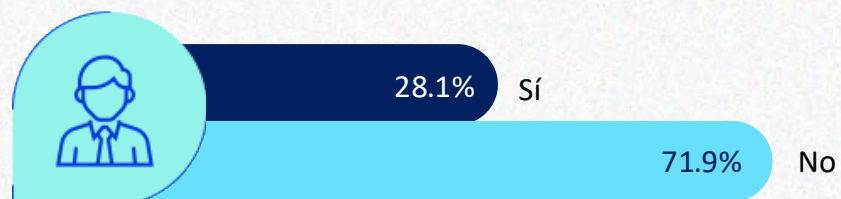
Productos de Ahorro Previsional para la Vejez

Personas que han ahorrado o cotizado
para obtener una pensión en su vejez

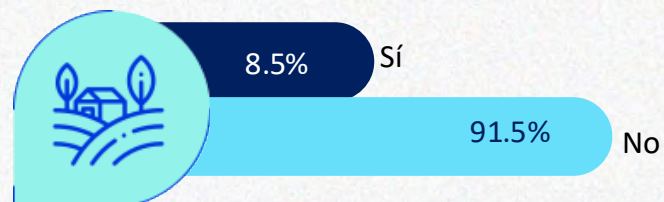
20.1%



Personas que han ahorrado o cotizado para obtener una pensión en su vejez



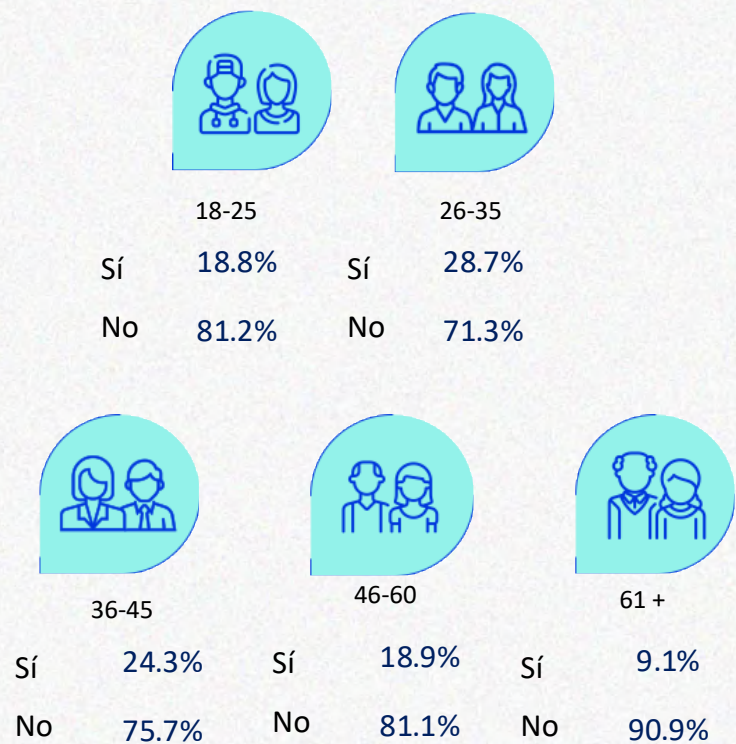
Urbano



Rural



Personas que han ahorrado o cotizado para obtener una pensión en su vejez



Ahorro o cotización para obtener una pensión en su vejez

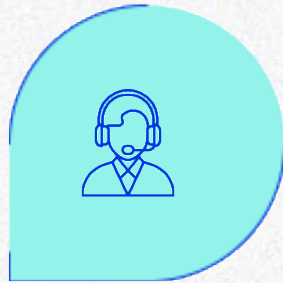
Principal uso de la pensión de personas retiradas



Tipos de ahorro para la vejez

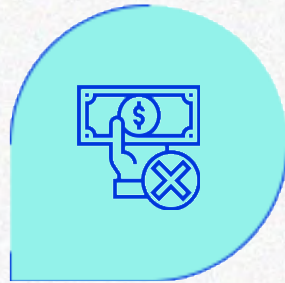


Razones por las que no cotiza o ahorra para su pensión



57.9%

No tengo empleo formal



22.2%

No tengo dinero



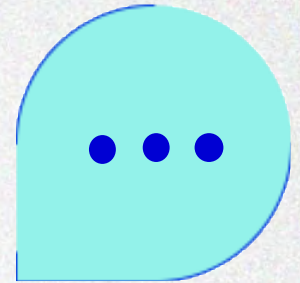
12.4%

No me interesa



4.5%

Ya estoy pensionado



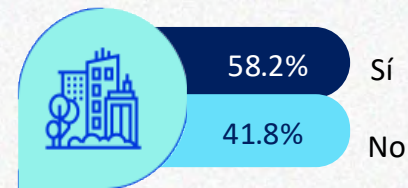
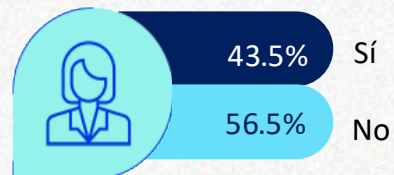
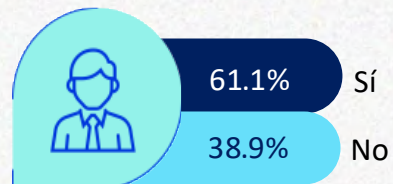
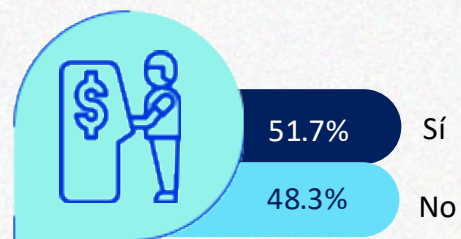
3.0%

Otro

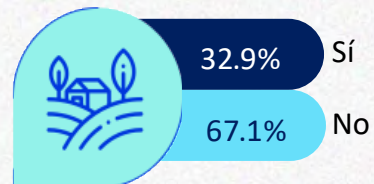
Servicios Financieros Diversos: Canales Financieros y Productos de Pagos

Uso de canales financieros diversos

Cajeros automáticos o ATM

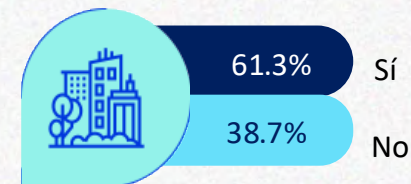
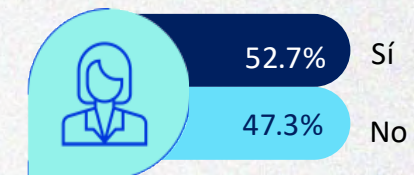
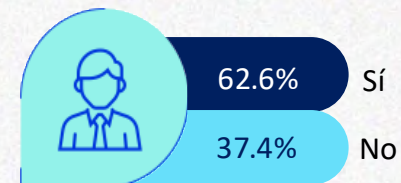
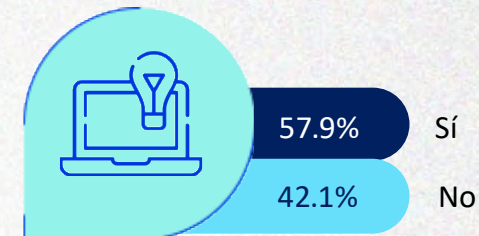


Urbano

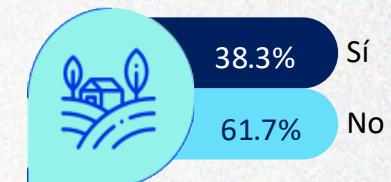


Rural

Banca en línea o por internet



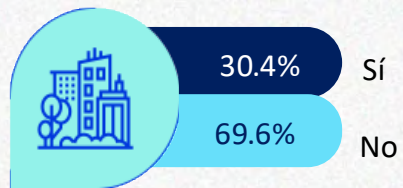
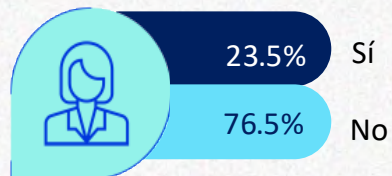
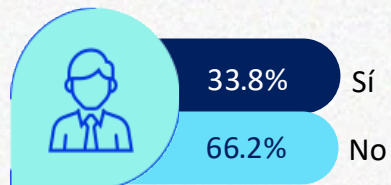
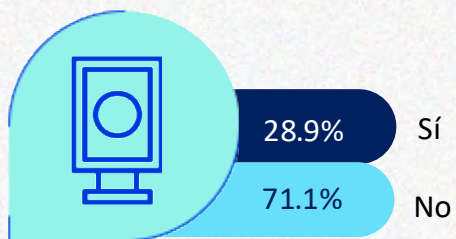
Urbano



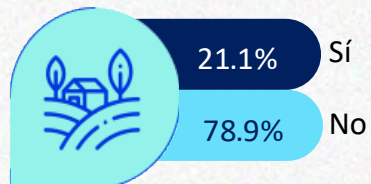
Rural

Uso de canales financieros diversos

Kioscos Electrónicos

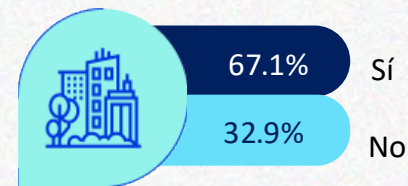
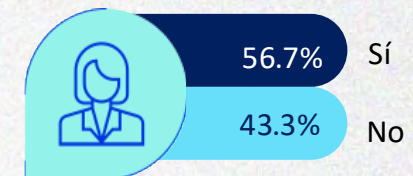
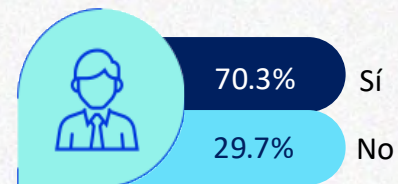
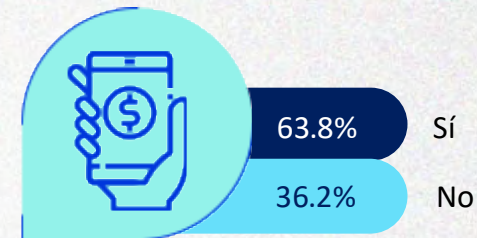


Urbano

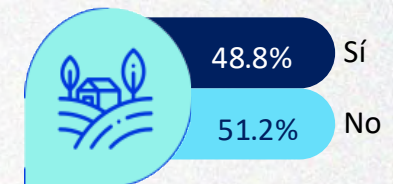


Rural

Banca móvil (aplicaciones móviles)



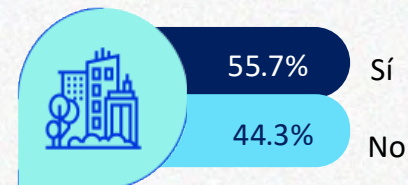
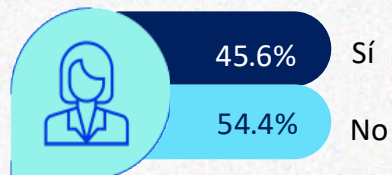
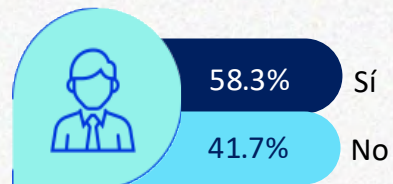
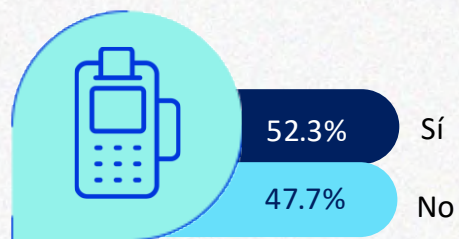
Urbano



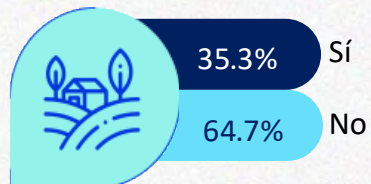
Rural

Uso de canales financieros diversos

Terminales punto de venta (POS)

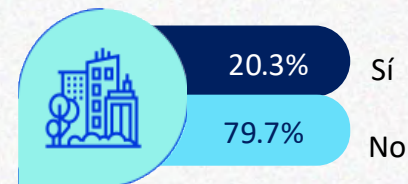
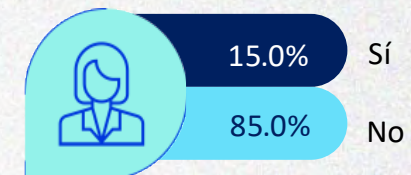
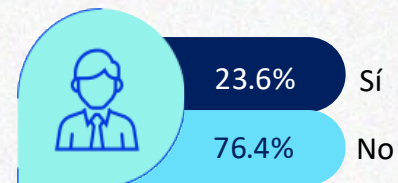
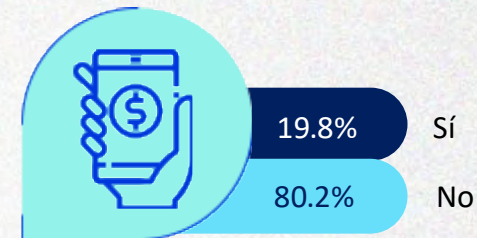


Urbano

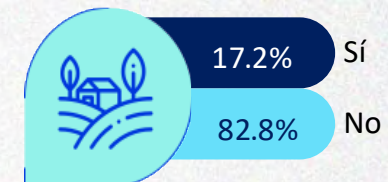


Rural

Dinero electrónico



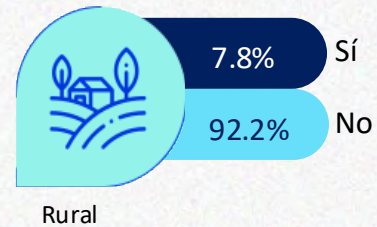
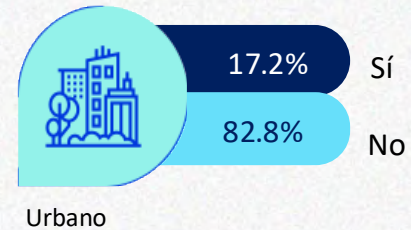
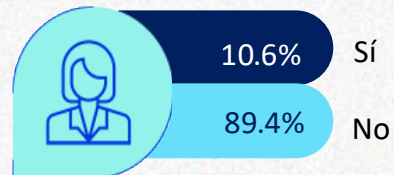
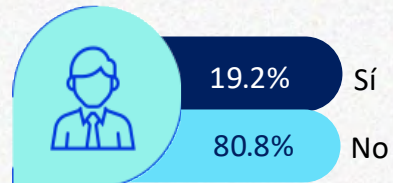
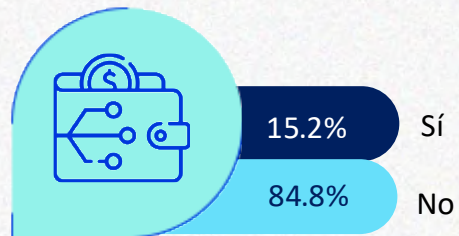
Urbano



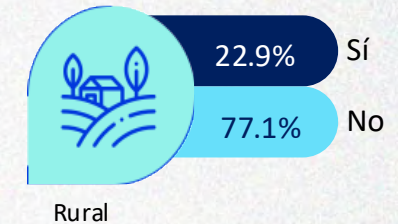
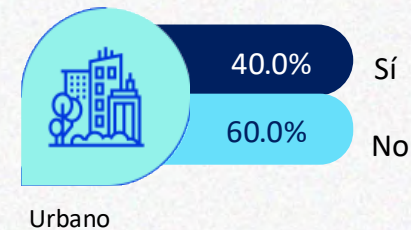
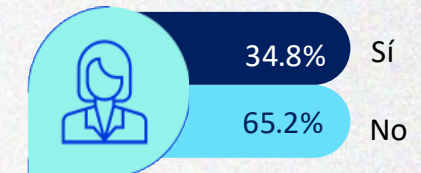
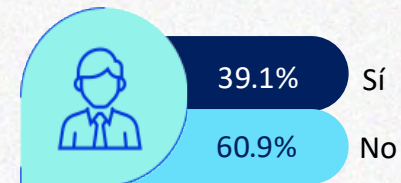
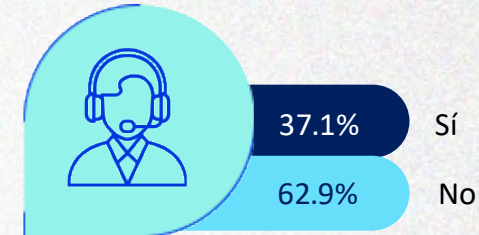
Rural

Uso de canales financieros diversos

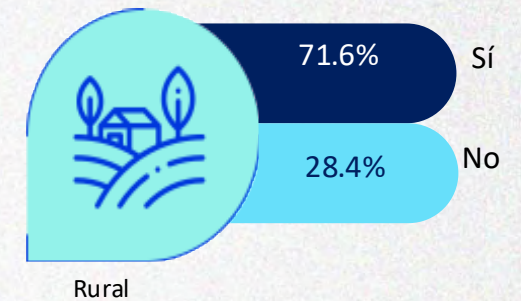
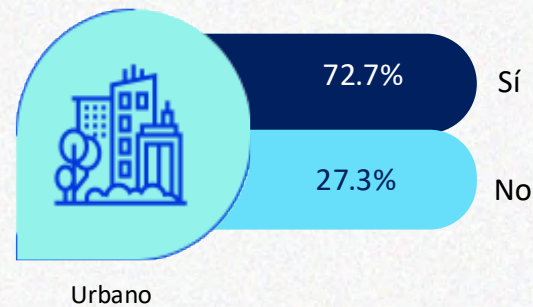
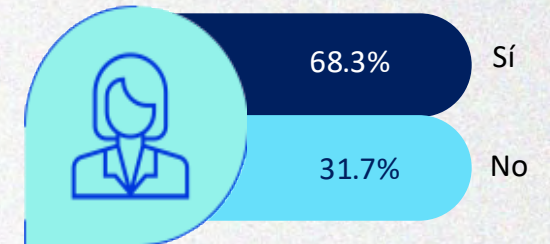
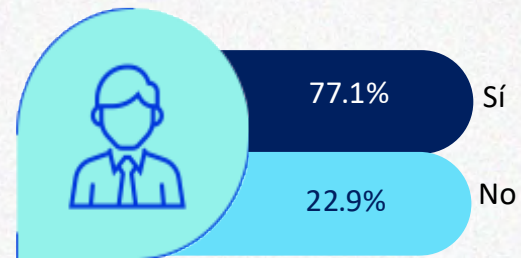
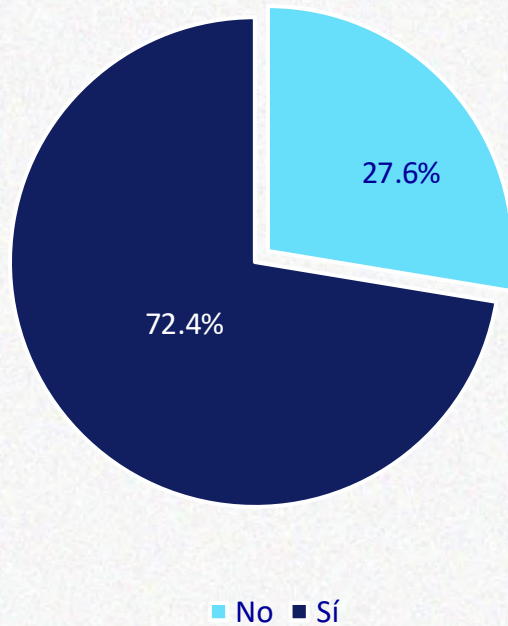
Billetera digital



Call Center o Telebanca

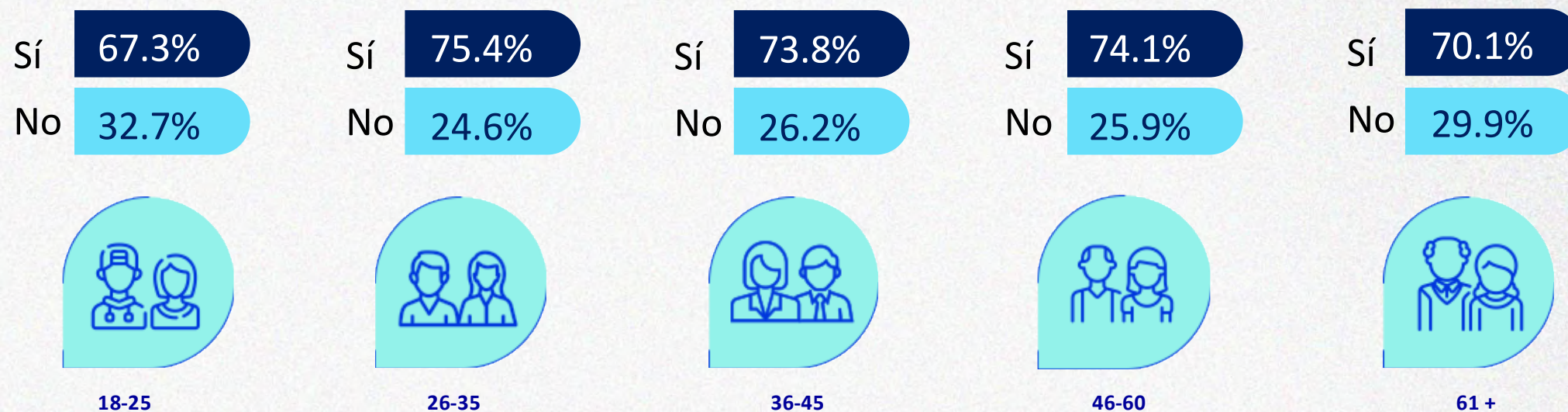


Uso de Agencia o Sucursal de Institución Financiera

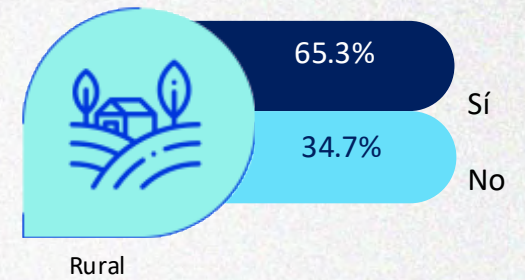
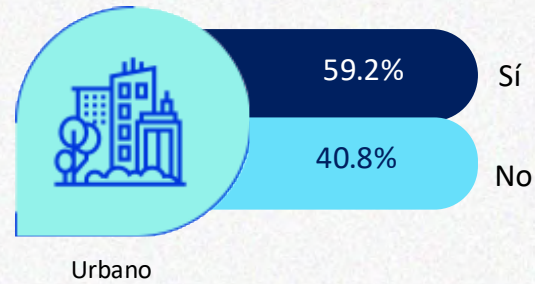
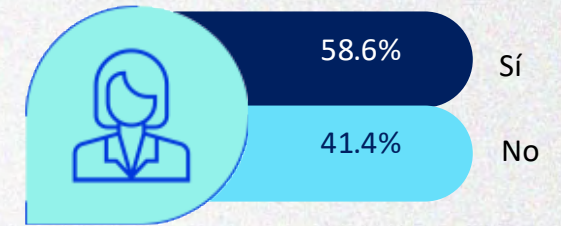
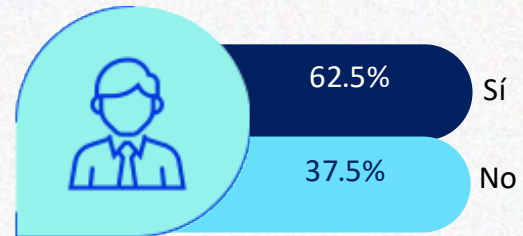
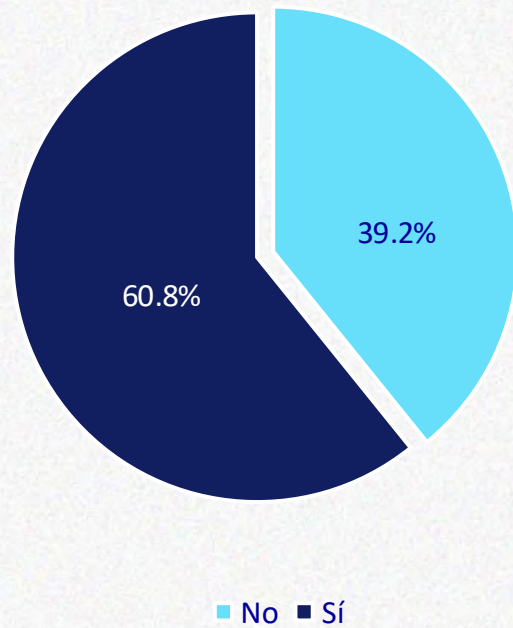


Uso de Agencia o Sucursal de Institución Financiera

Rangos de Edad

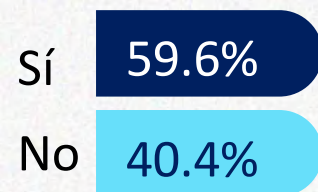


Uso de Corresponsal Financiero

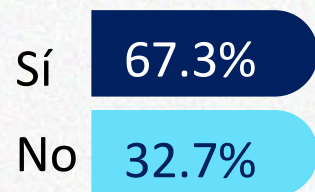


Uso de Corresponsal Financiero por rango de edad

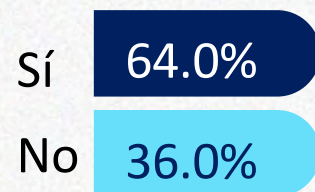
Rangos de Edad



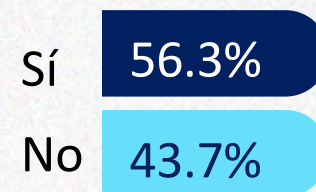
18-25



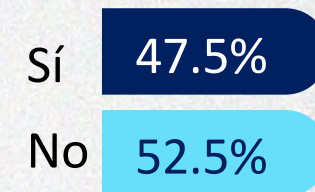
26-35



36-45



46-60



61 +

Lugar de pago de facturas de energía eléctrica, agua, etc.



20.7%
Farmacias



20.7%
Supermercados



20.3%
Puntos de pago,
como Punto
express



19.7%
Proveedores de
servicios



16.0%
Corresponsal
financiero



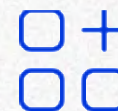
11.8%
Agencia
bancaria



10.9%
Aplicaciones
móviles



8.2%
Banca
Electrónica



8.2%
No pago
facturas



2.9%
Sucursal financiera
distinta a banco

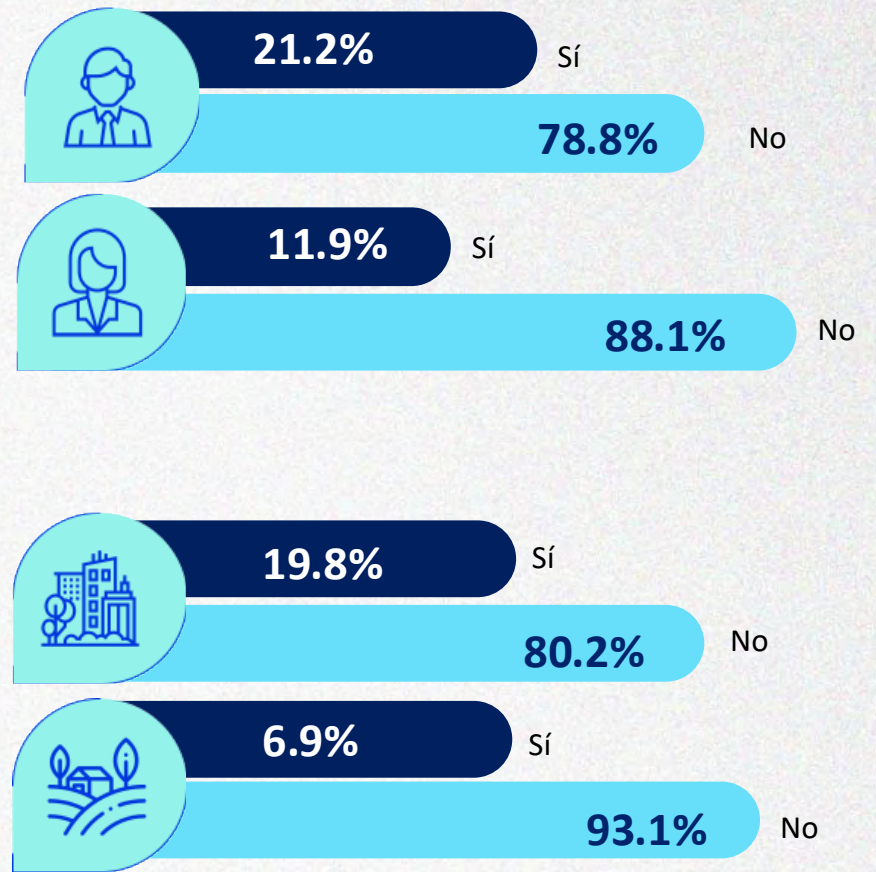
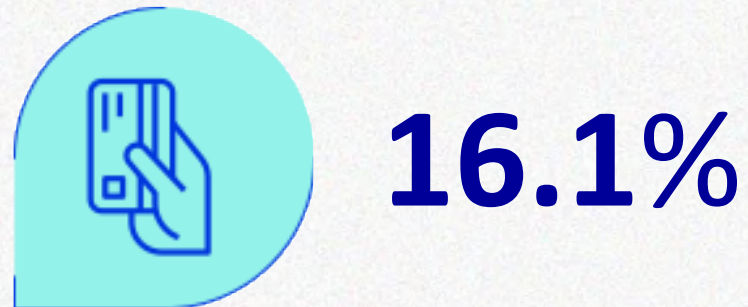


1.3%
Multiservicios
AKI

Transferencias Locales y Remesas Internacionales

Envío de dinero en los últimos 12 meses

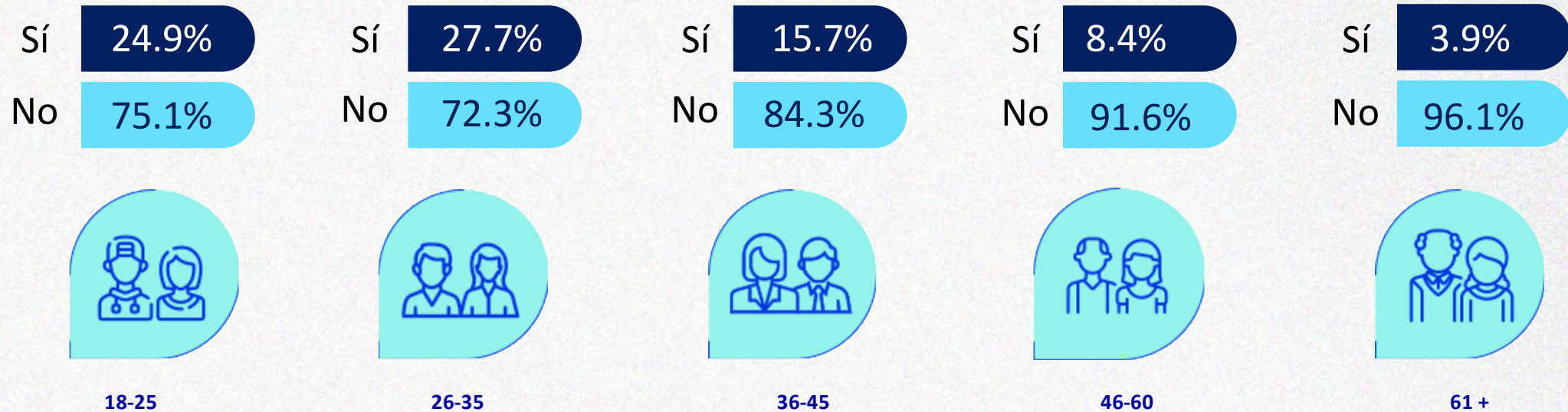
% de Personas que han enviado dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses



Envío de dinero en los últimos 12 meses

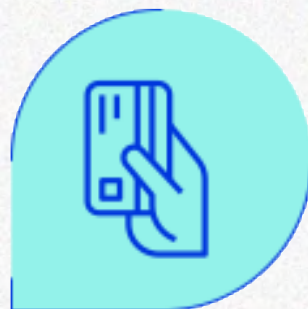
% de Personas que han enviado dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses

Rangos de Edad

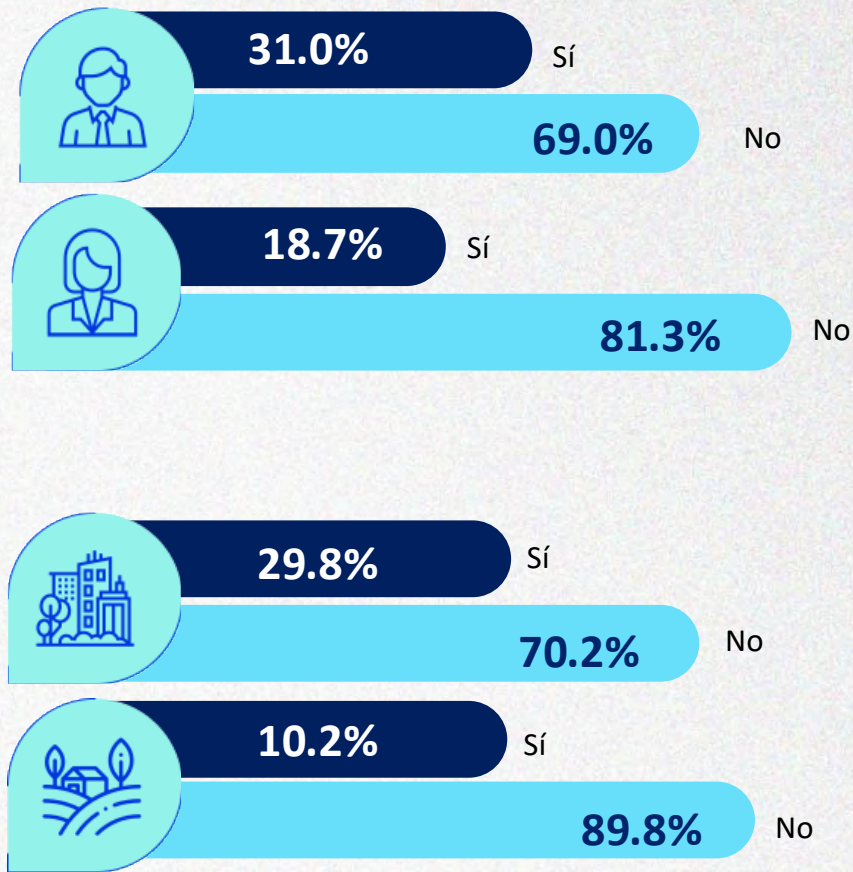


Recepción de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han recibido dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses



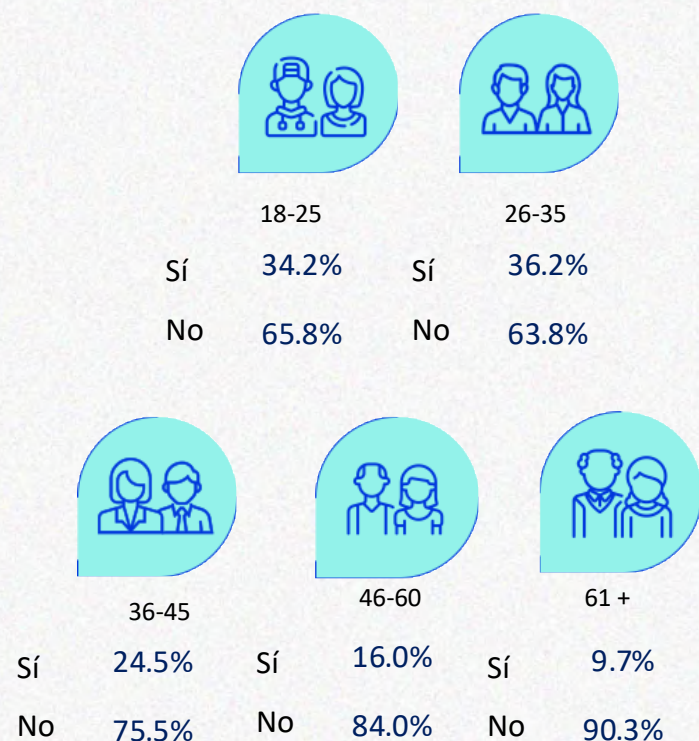
24.3%



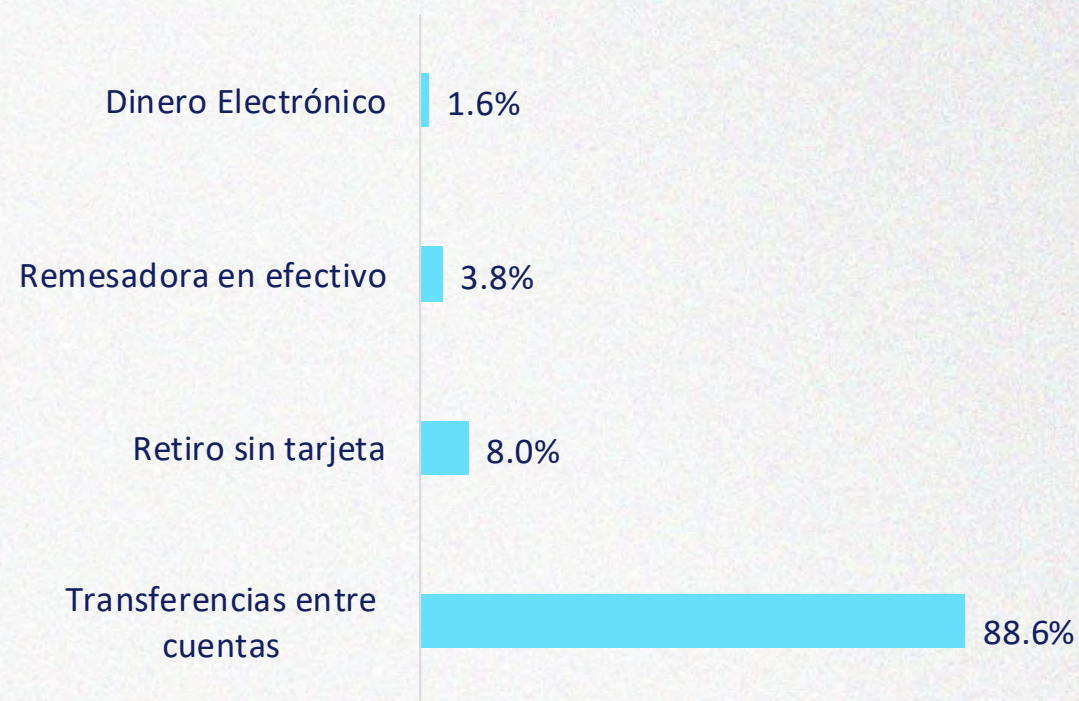
Recepción de dinero en los últimos 12 meses

% de Personas que han recibido dinero dentro del territorio nacional en los últimos 12 meses

Rangos de Edad



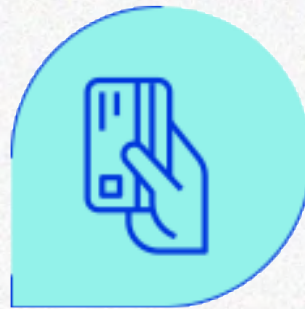
Principales medios en los que reciben dinero



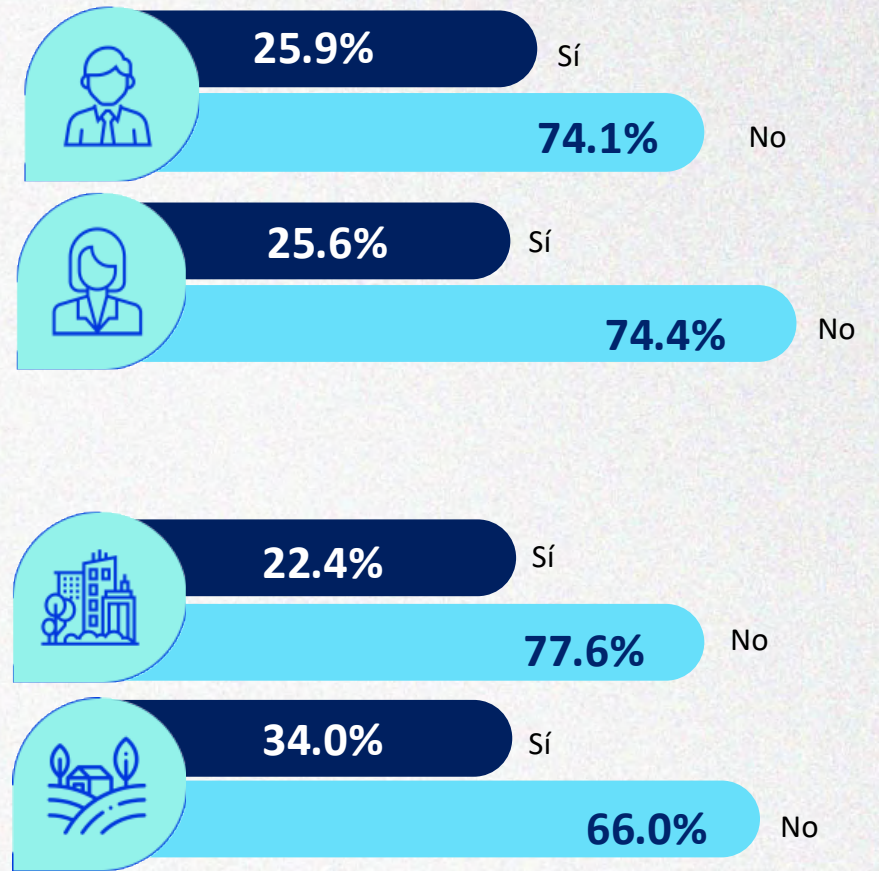
Nota: Respuestas de opción múltiple.

Remesas Internacionales

% de Personas que reciben remesas internacionales



25.8%

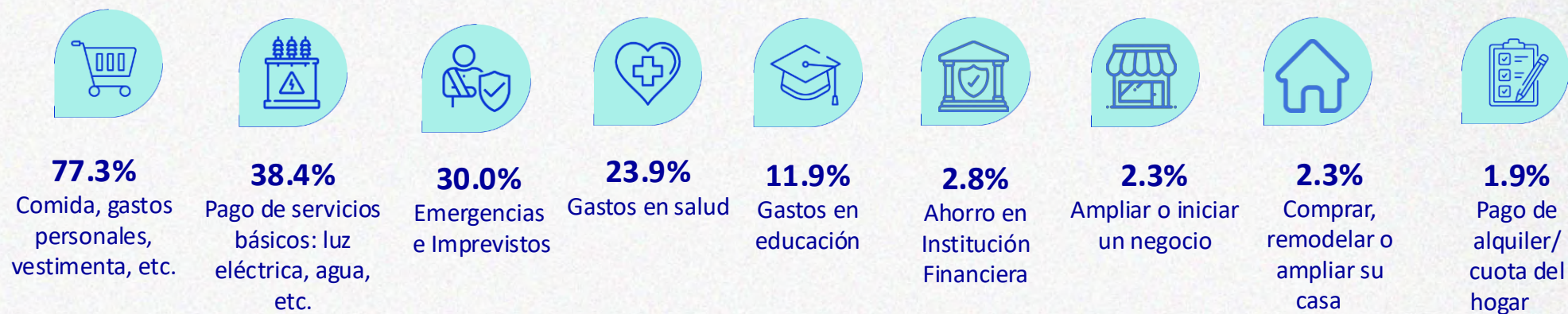


Personas que reciben remesas del extranjero

Principales medios por los que se reciben remesas internacionales



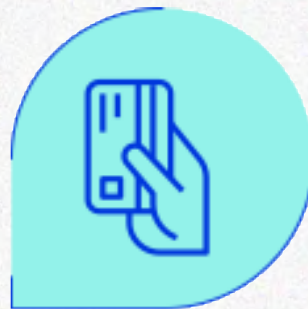
Principales usos de las remesas internacionales



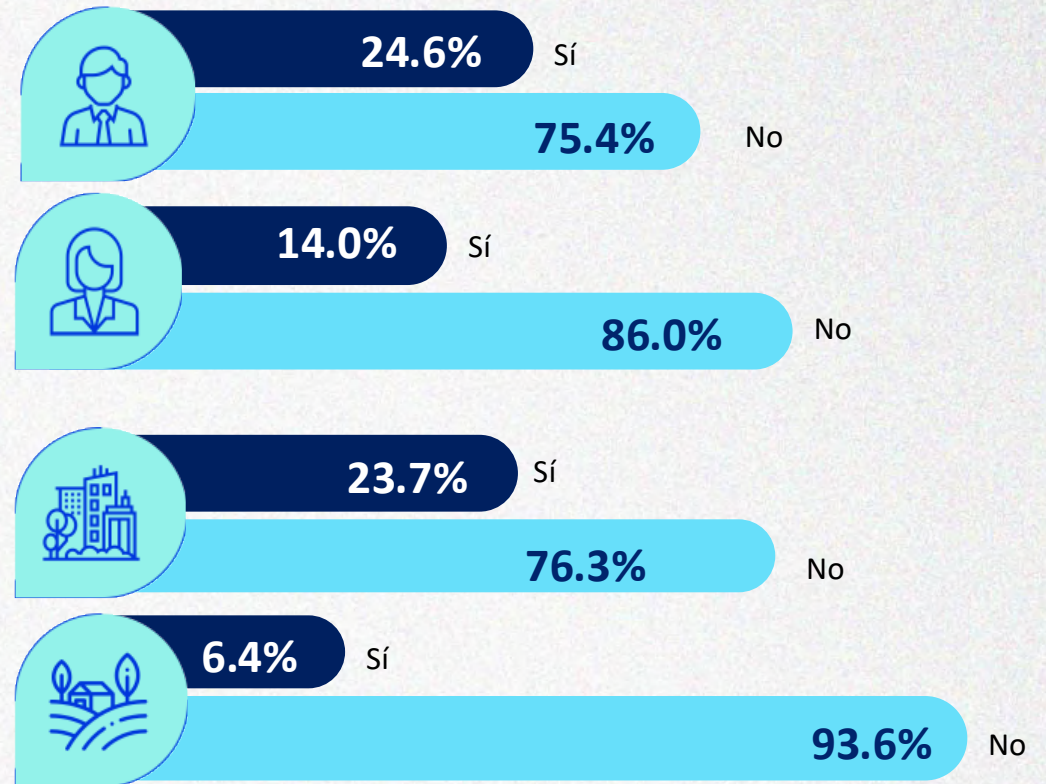
Servicios Financieros Digitales



Personas que han realizado transferencias entre cuentas de diferentes bancos

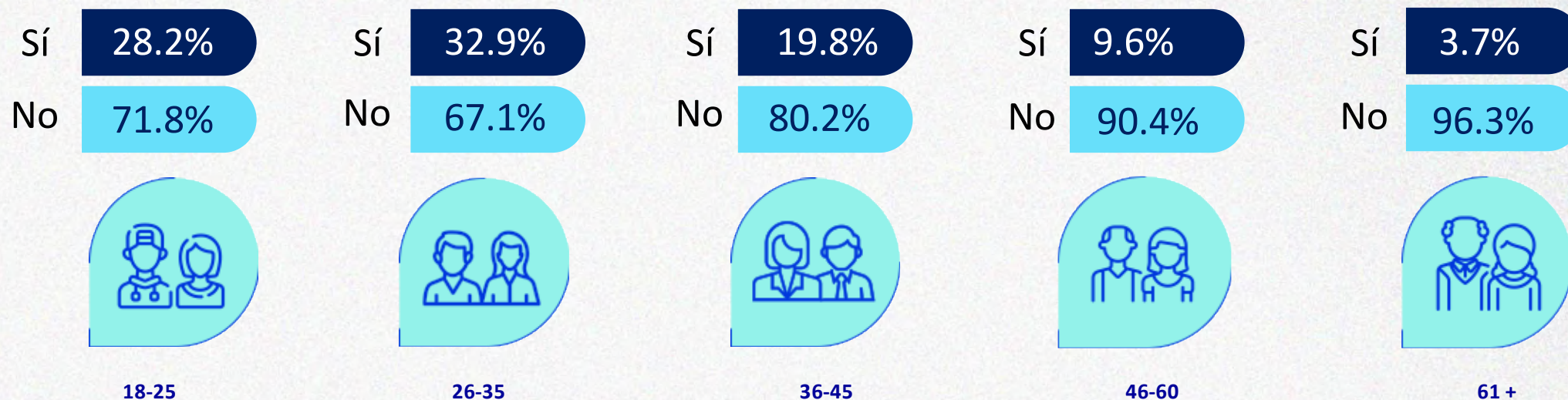


18.7%



Personas que han realizado transferencias entre cuentas de diferentes bancos

Rangos de Edad





Medios utilizados para realizar transferencias entre bancos


transfer 


93.0%

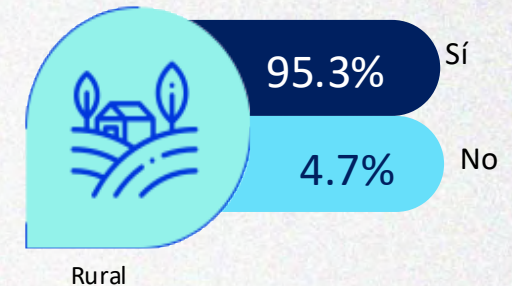
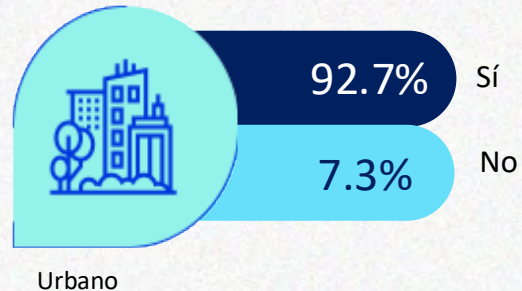
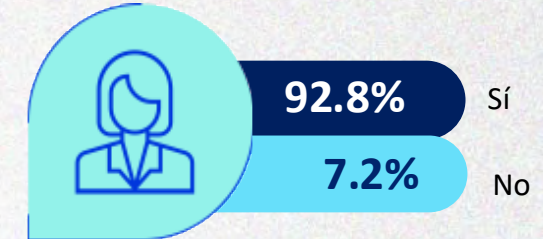
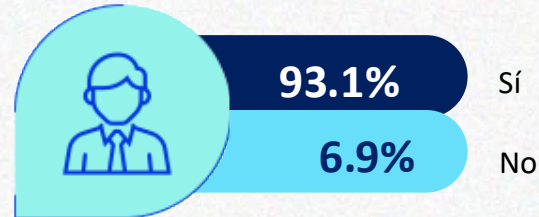
Servicio favorito de los salvadoreños

 **78.3%**
+ Transfer365

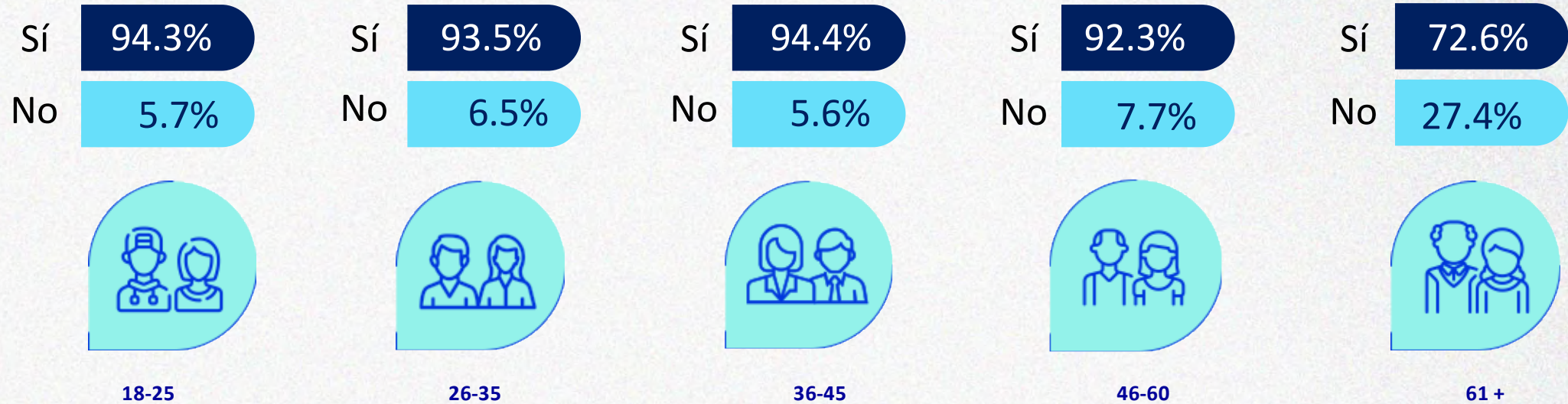
 **14.7%**
Ambos

 **4.6%**
UNI

 **2.4%**
Otros

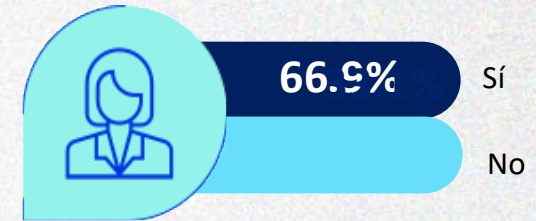
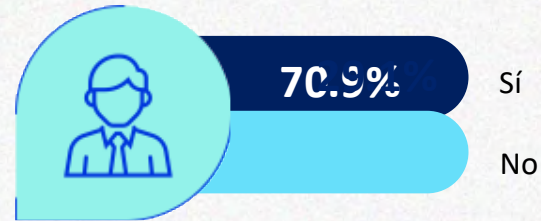
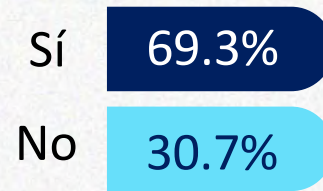


Uso de Transfer365 por rango de edad

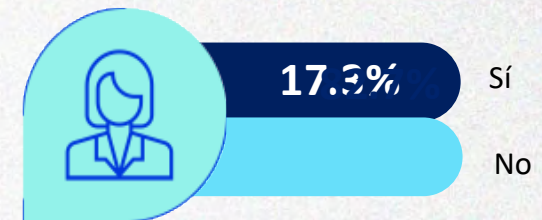
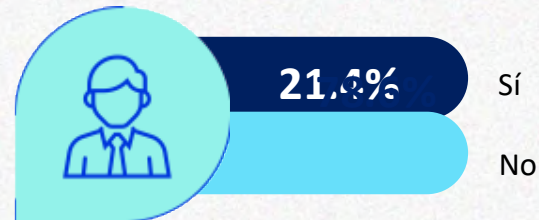
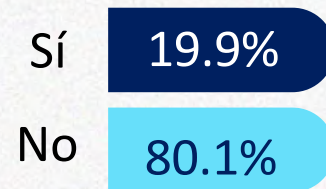


Uso de otras modalidades de Transfer365

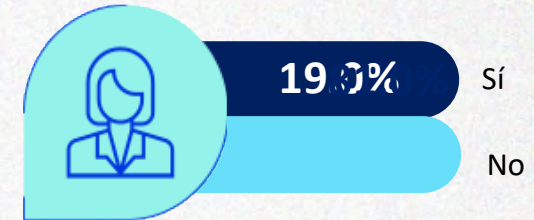
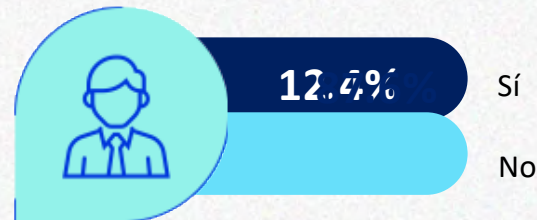
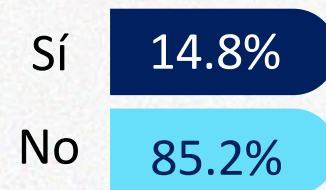
Transfer365 Móvil



Transfer365 Business



Transfer365 CA-RD



Principal motivo por el que las personas eligen usar Transfer365



Disponible las 24 horas
y los 7 días de la
semana

71.8%



Es servicio gratuito

66.3%



Posibilidad de realizar
mis pagos de forma
inmediata

59.9%



Disponible en días
feriados, asuetos y
vacaciones

46.8%

Finanzas verdes



Eventos climáticos o desastres naturales donde las personas han tenido un impacto económico en los últimos 12 meses

84.9%

Ninguno



9.7%
Inundaciones por
lluvia



0.7%
Sismo o Terremoto



1.2%
Crecimiento de
cárcava cerca de
mi vivienda

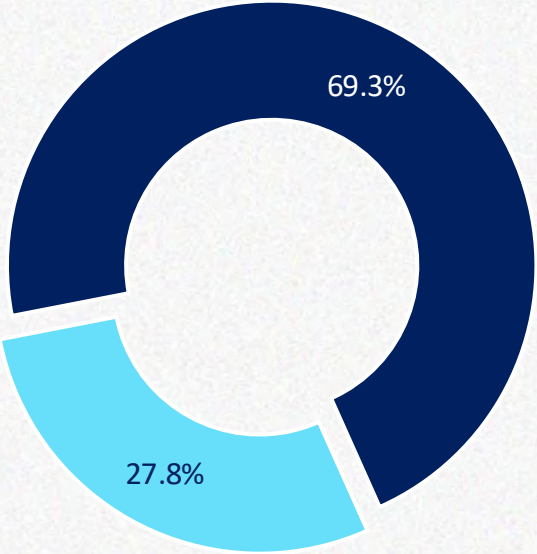


1.4%
Deslave o
Derrumbe

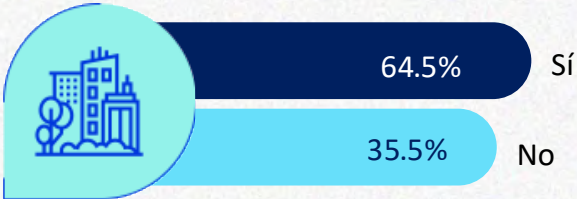
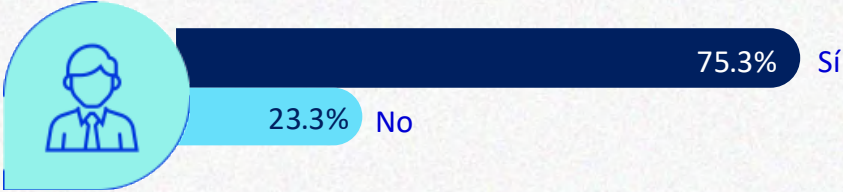


2.1%
Sequía

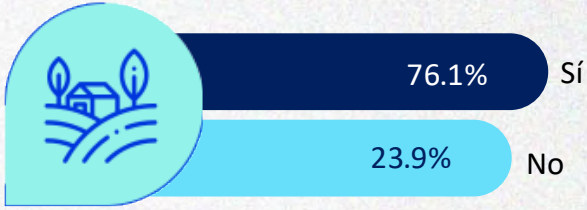
Dado eventos climáticos o desastres naturales ¿las personas se enfrentan a daños o disminución en su fuente de ingresos?



■ Si ■ No



Urbano

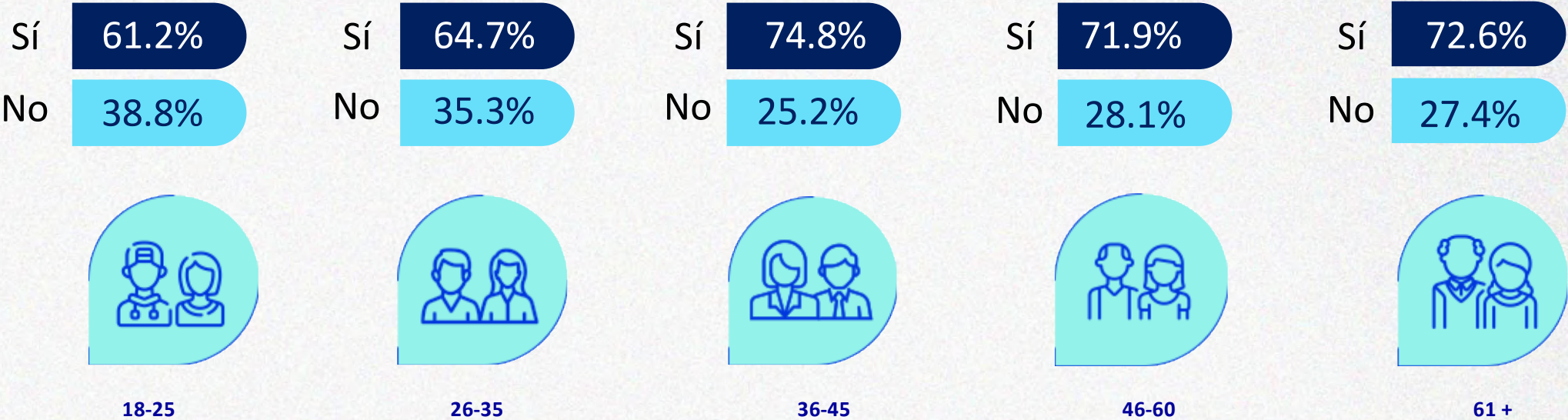


Rural

Nota: No se ha considerado NS y NR.

Dado eventos climáticos o desastres naturales ¿las personas se enfrentan a daños o disminución en su fuente de ingresos?

Rangos de Edad



Dado eventos climáticos o desastres naturales, ¿Cómo las personas han afrontados dichos acontecimientos?



US\$815
Impacto económico promedio

Ayuda del Gobierno, Alcaldía, Casas Comunales, etc.

6.6%

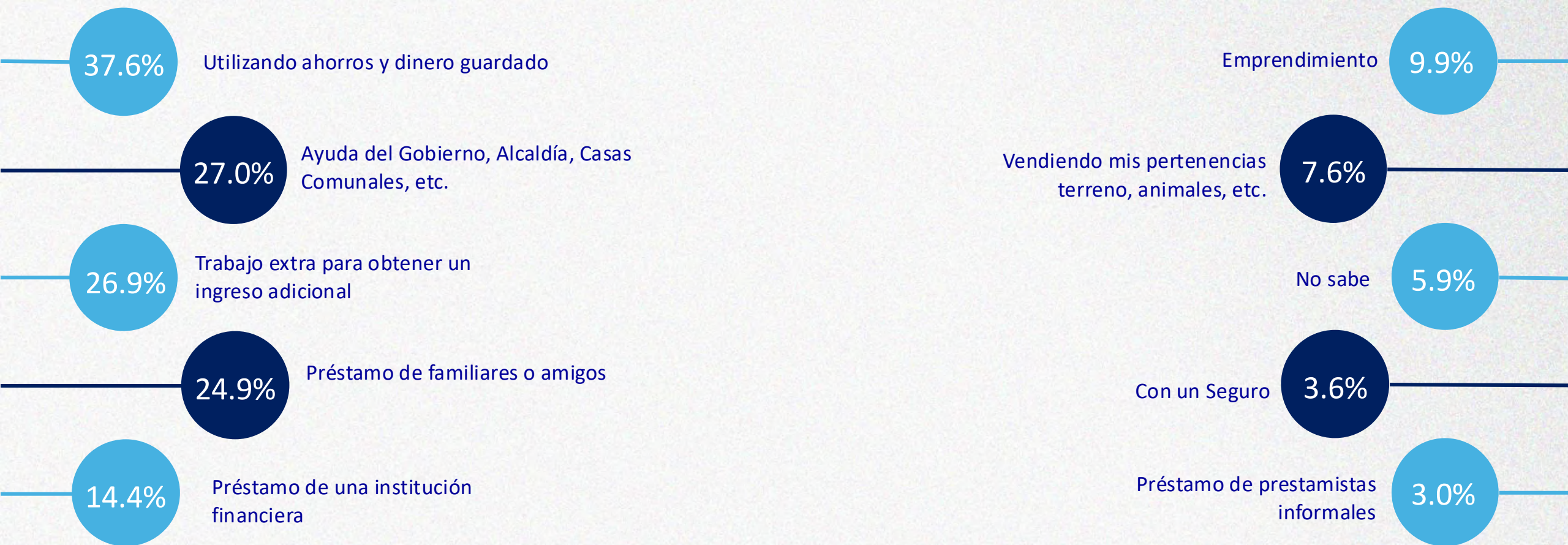
Préstamo de una institución financiera

5.0%

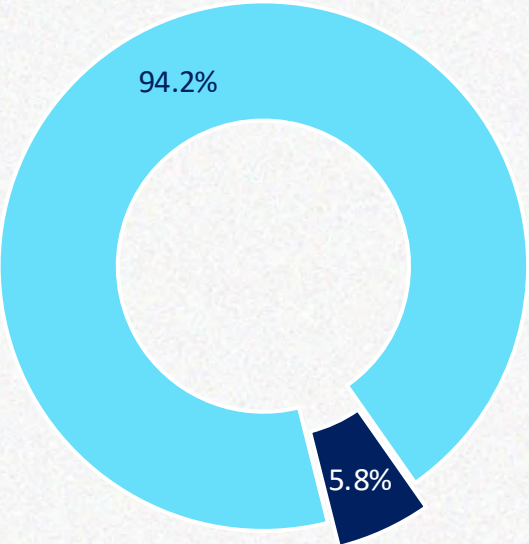
Préstamo de prestamistas informales

2.4%

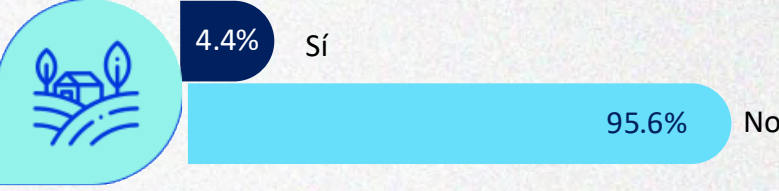
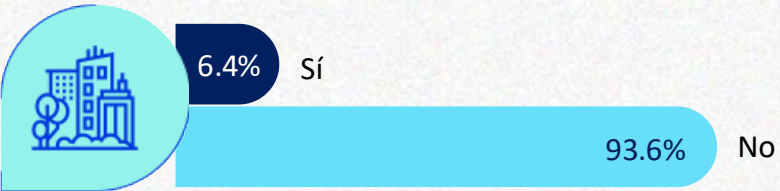
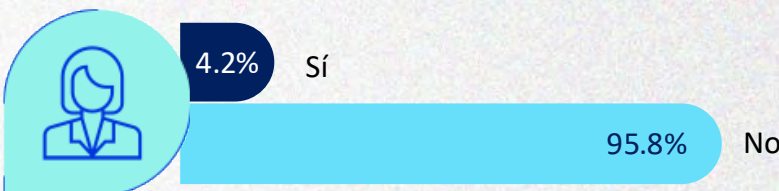
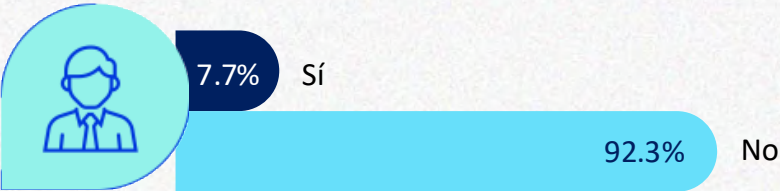
Dado eventos climáticos o desastres naturales, ¿Cómo las personas afrontarían en el futuro dichos acontecimientos?



Personas que conocen los productos y servicios financieros relacionados con el clima o desastres naturales



■ Si ■ No

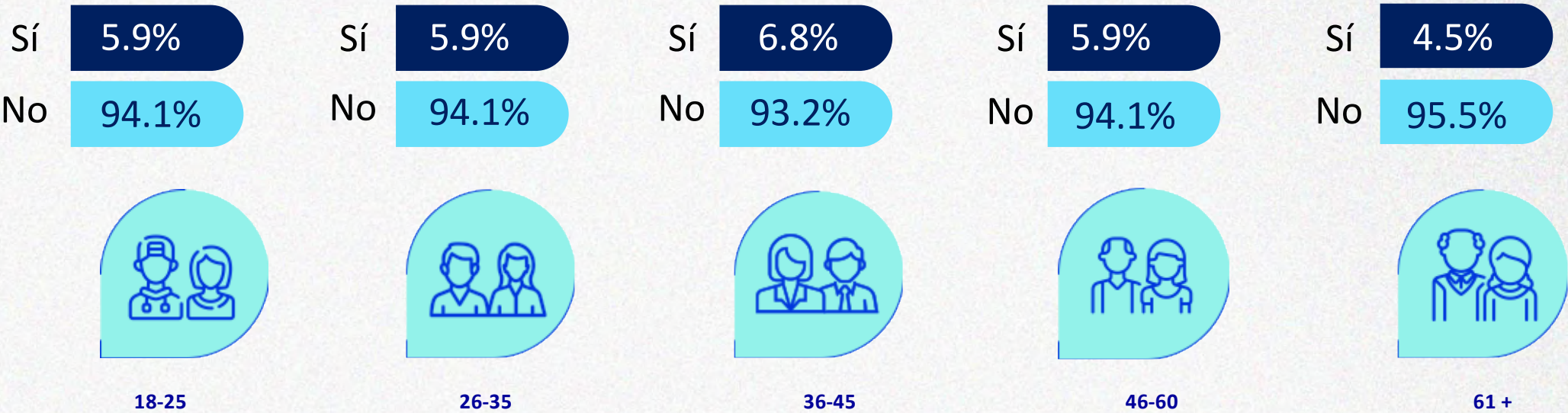


Urbano

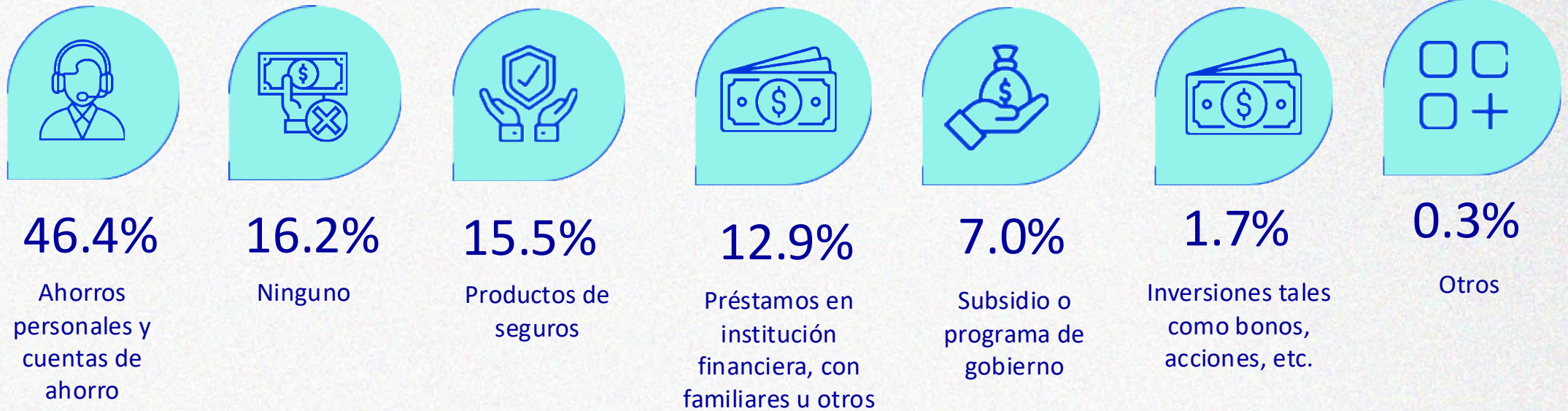
Rural

Personas que conocen los productos y servicios financieros relacionados con el clima o desastres naturales

Rangos de Edad

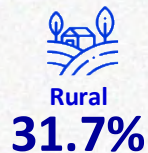
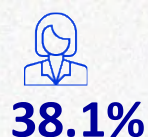
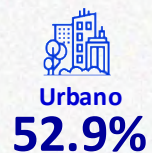


Producto que las personas estarían dispuestas a adquirir para proteger a su familia o sus activos/propiedades de los eventos climáticos

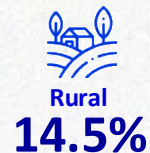
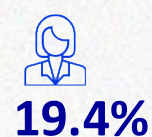
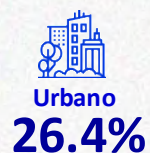
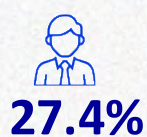
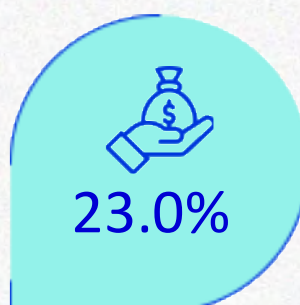


Acceso a productos financieros en El Salvador

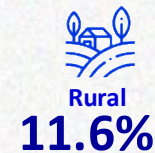
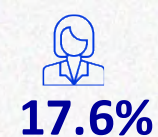
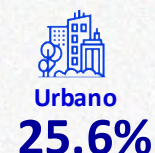
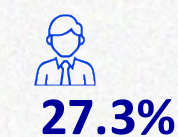
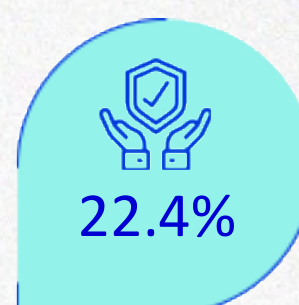
Cuentas de Ahorro



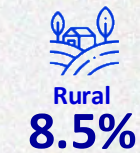
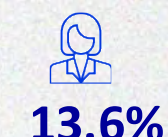
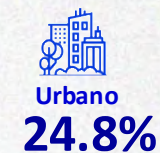
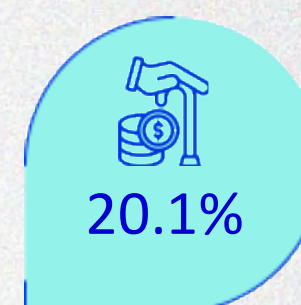
Préstamos



Seguros



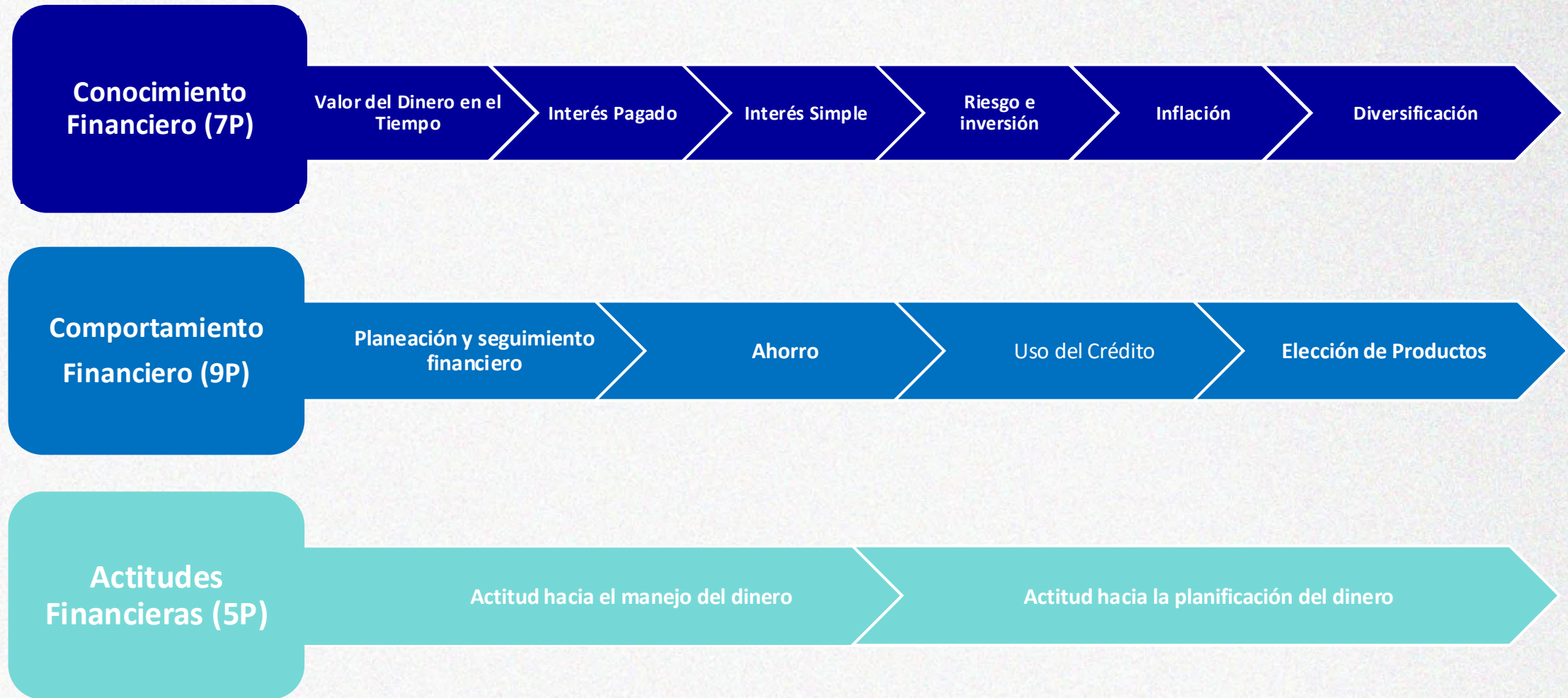
Pensiones



Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2025

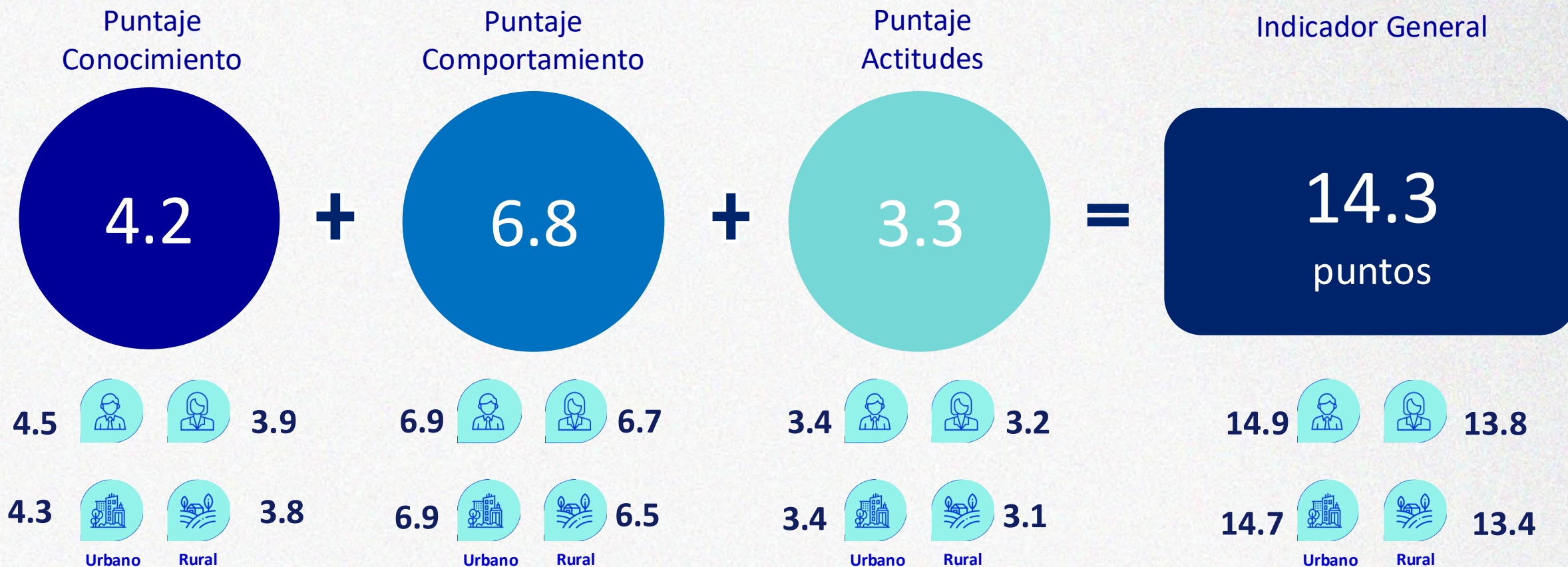


Componentes del Indicador de Alfabetización Financiera

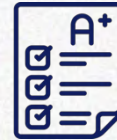


Puntaje máximo: **21 puntos**

Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador 2025



Indicador de Alfabetización Financiera de El Salvador por Departamento



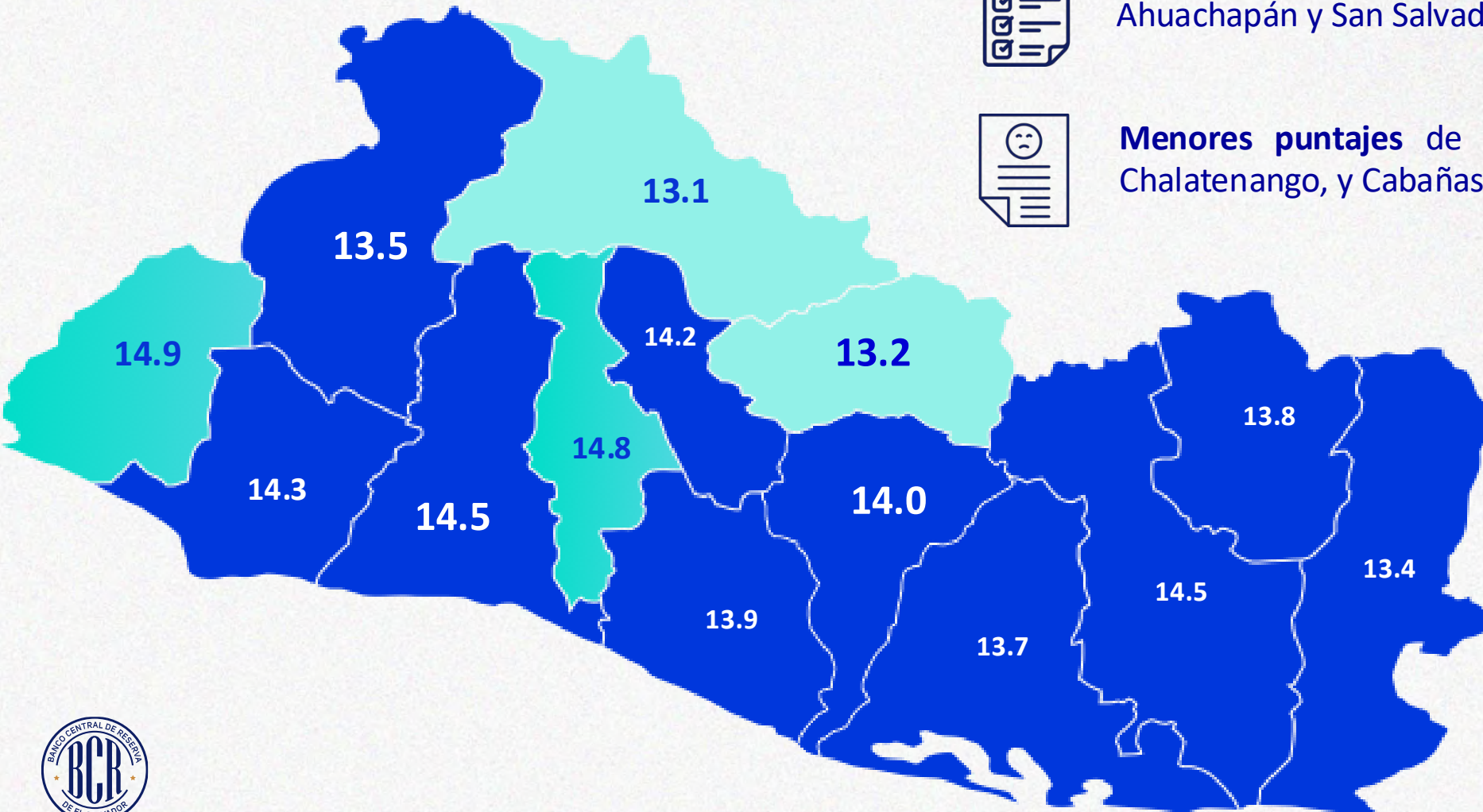
Mayores puntajes de alfabetización financiera:
Ahuachapán y San Salvador.



Menores puntajes de alfabetización financiera:
Chalatenango, y Cabañas.

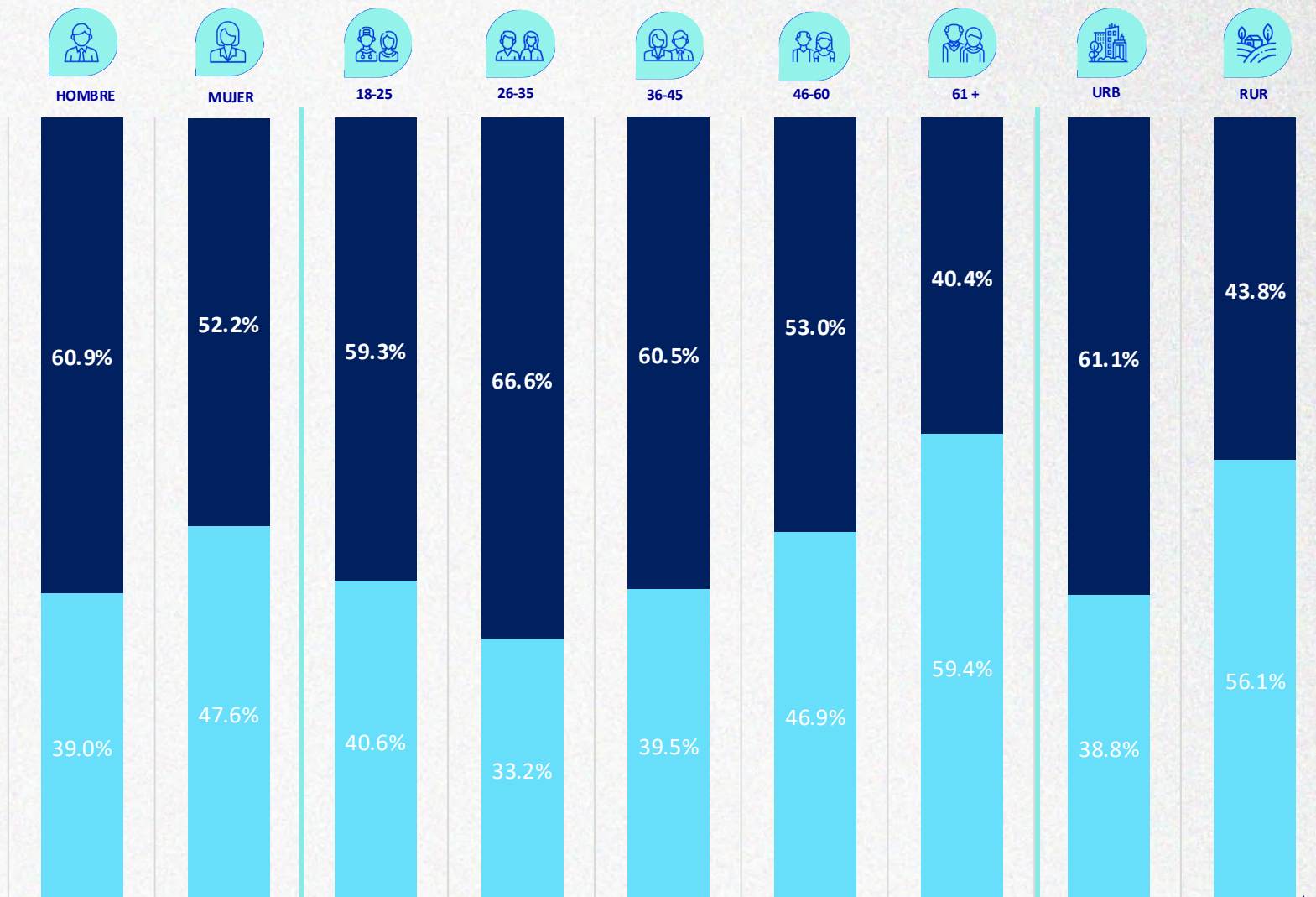
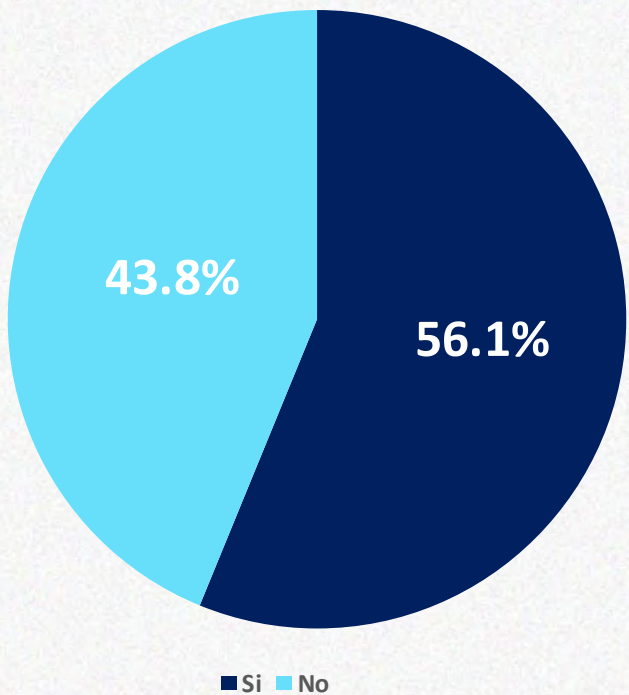


14.3



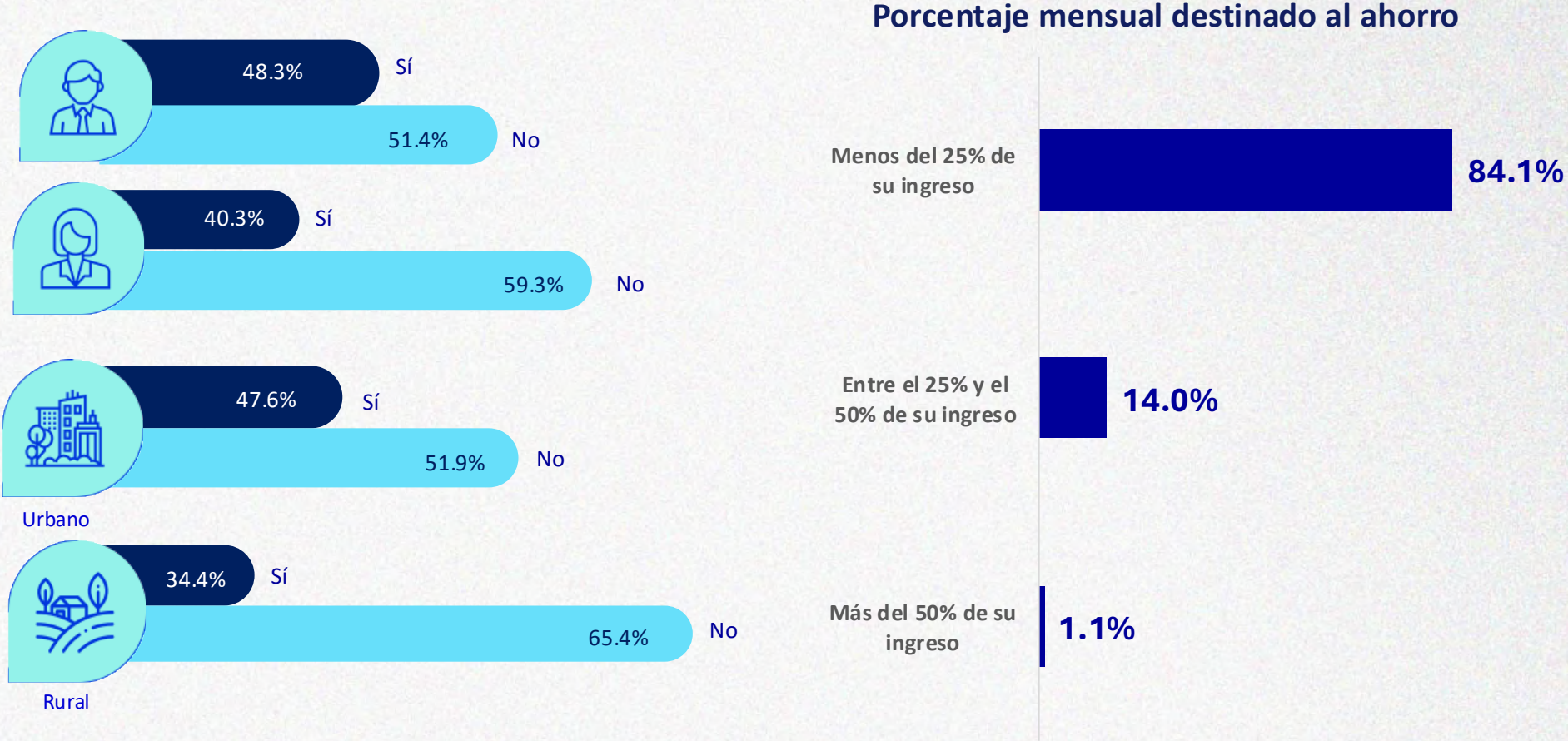
Economía del Hogar

Personas que saben cómo hacer un presupuesto para planear en qué utilizarán su dinero



El ahorro como destino del ingreso

43.9%
Ahorra parte del
ingreso



Nota: No se ha considerado NS y NR.

Productos y servicios financieros

Productos y servicios financieros más conocidos



80.6%
Cuenta de
ahorro



56.3%
Tarjeta de débito



53.0%
Tarjeta de crédito



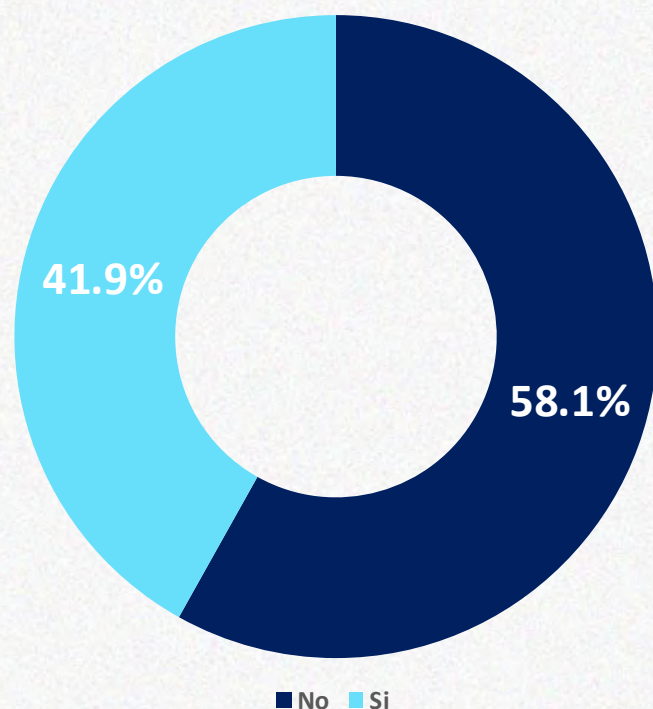
48.3%
Seguro de vida



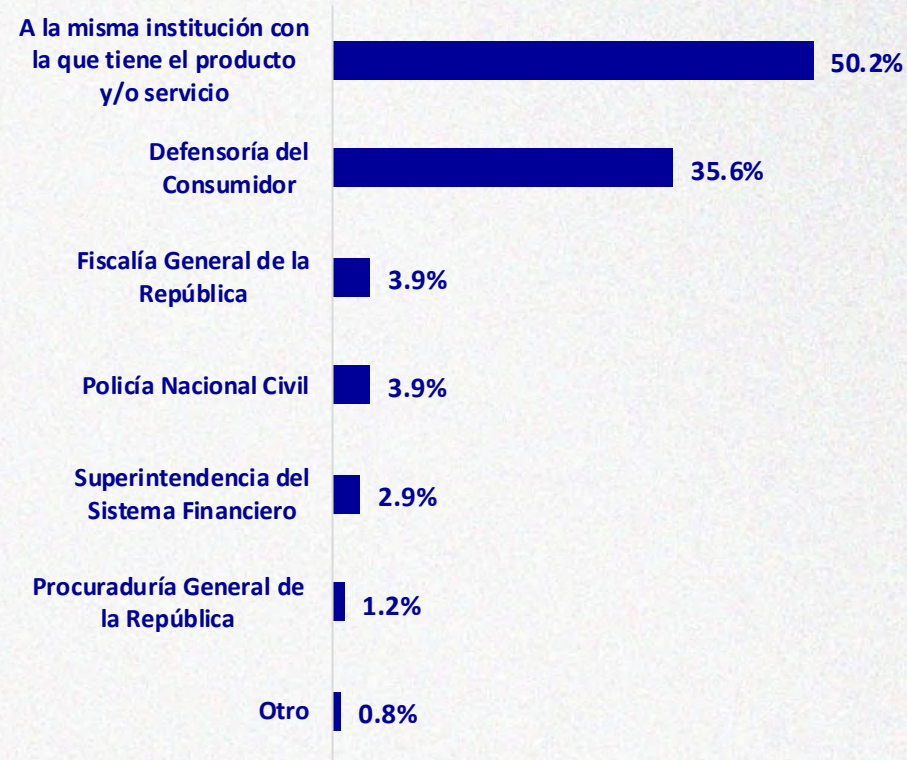
45.8%
Seguro médico

Reclamos o denuncias sobre productos y servicios financieros

Personas que conocen dónde interponer un reclamo o denuncia



Instituciones identificadas para poner un reclamo o denuncia



Nota: No se considera en el gráfico NS y NR.

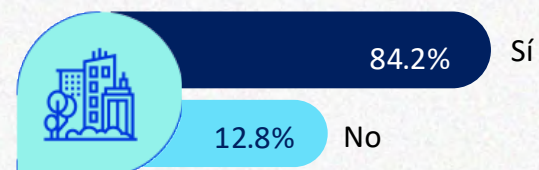
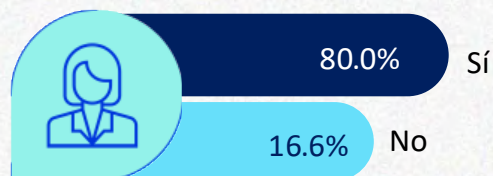
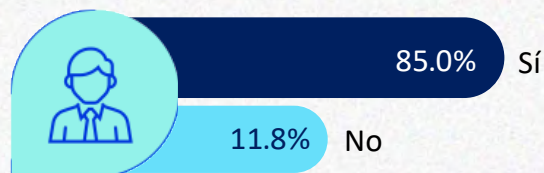
Conocimientos financieros



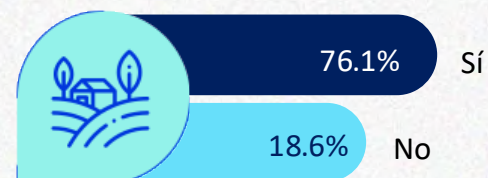
Conocimiento de conceptos financieros



Inflación
83.2%



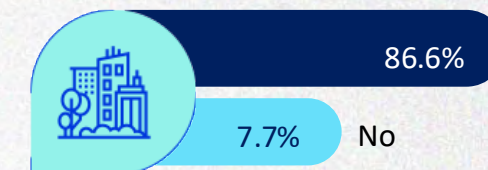
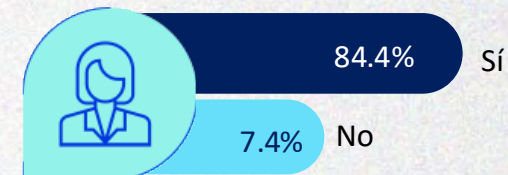
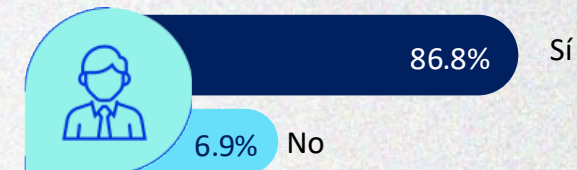
Urbano



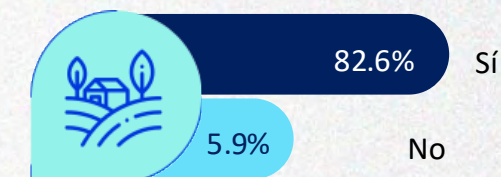
Rural



Interés
simple
85.4%



Urbano

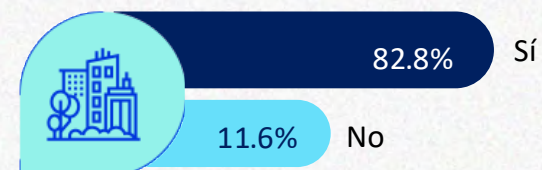
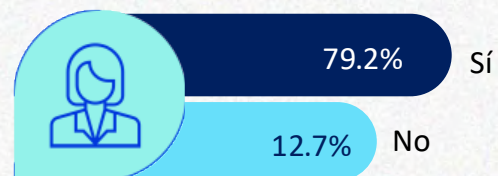
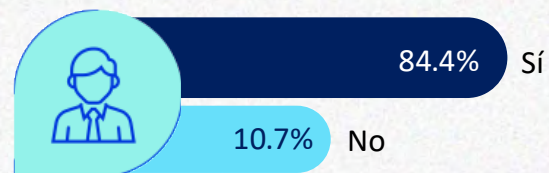


Rural

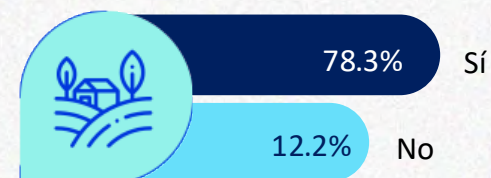
Conocimiento de conceptos financieros



Riesgo
de inversión
81.5%



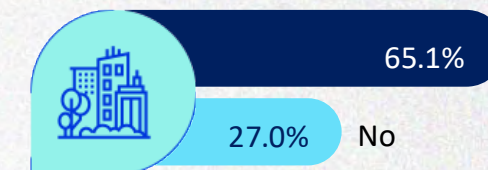
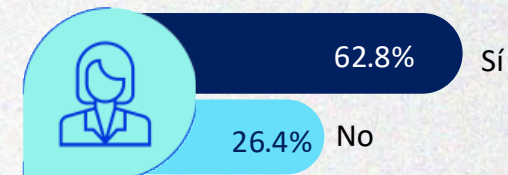
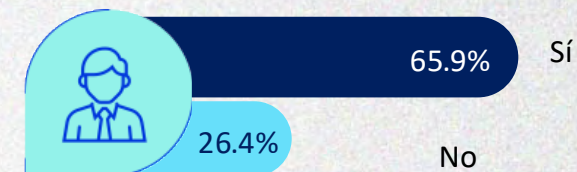
Urbano



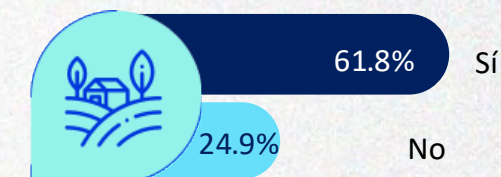
Rural



Diversificación
de Riesgo
64.2%



Urbano

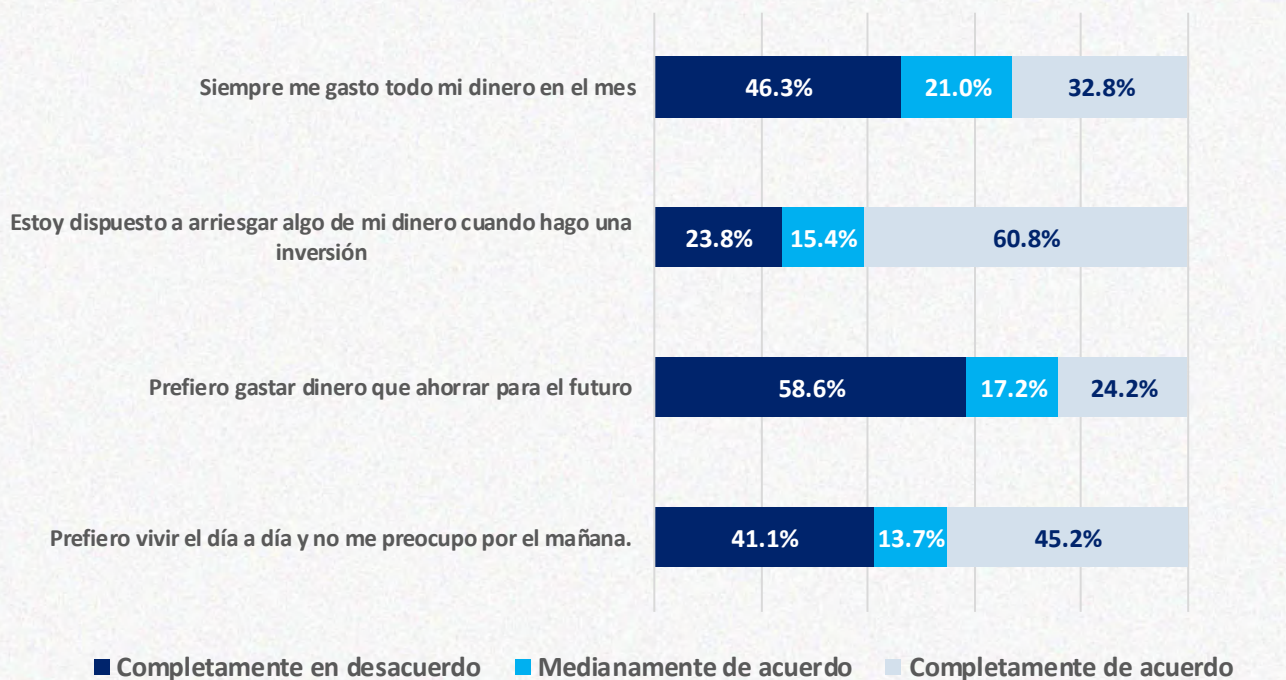


Rural

Actitudes y comportamientos hacia el dinero

Actitud, comportamiento y resiliencia financiera

Actitudes y comportamientos hacia el dinero



En los últimos 12 meses:

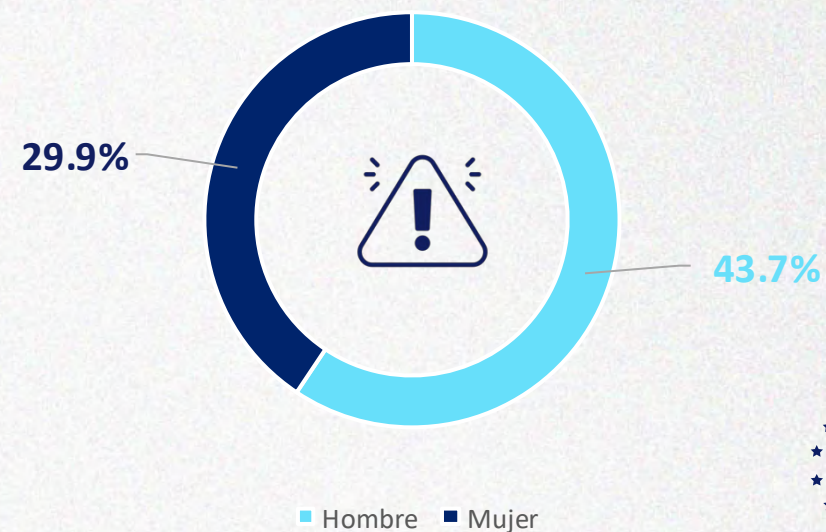
61.4%



Ingresos insuficientes para cubrir el total de gastos

36.1%

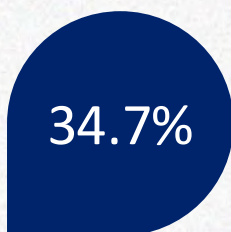
Capacidad de afrontar gastos imprevistos sin recurrir a deuda



Sin la principal fuente de ingresos, ¿cuánto tiempo podría seguir cubriendo sus gastos sin pedir prestado dinero?

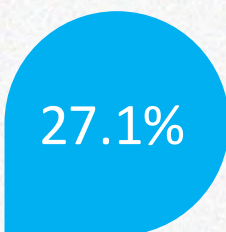


Un mes
o menos

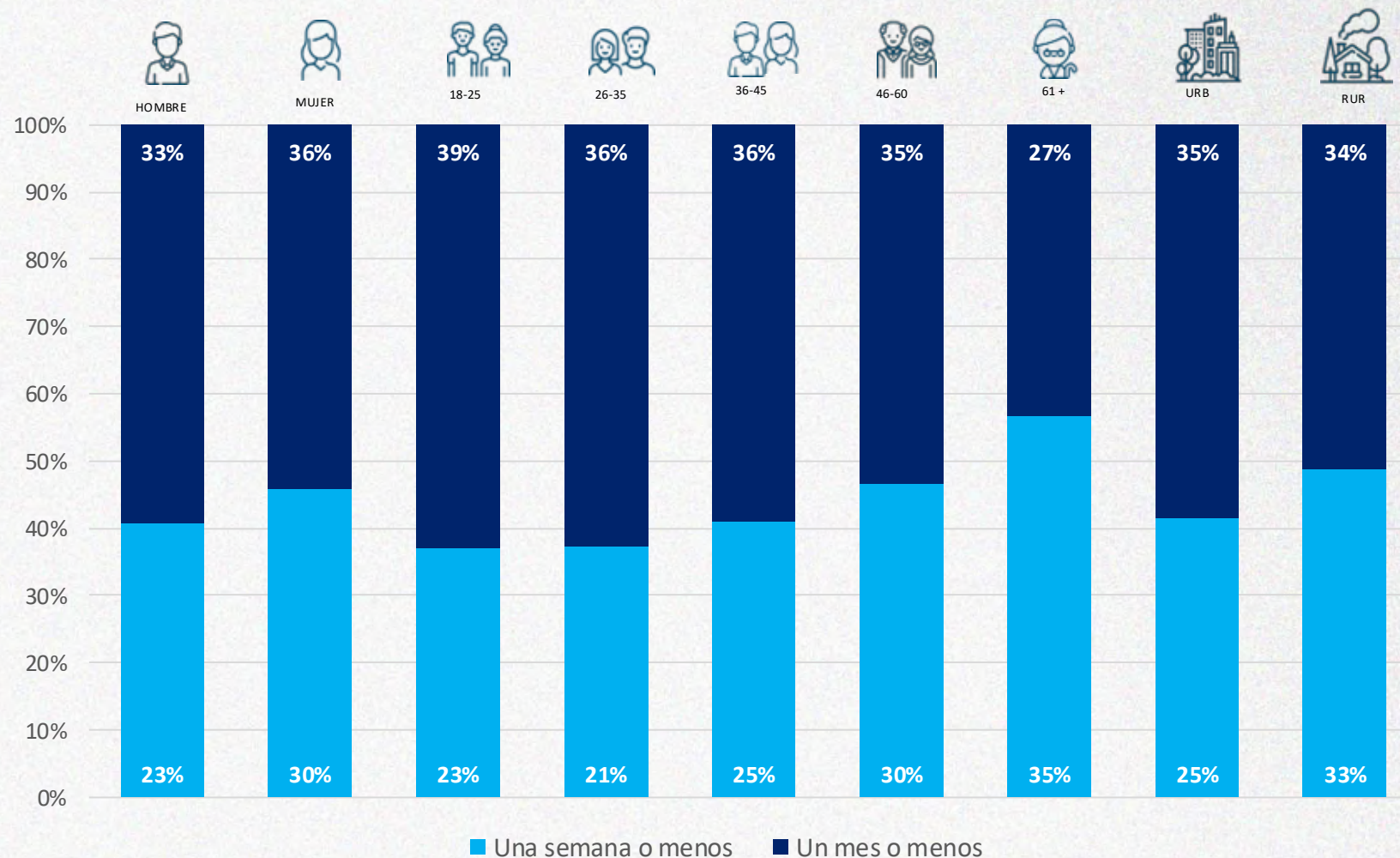


34.7%

Una semana
o menos



27.1%



Nota: Se muestran las respuestas más representativas.

Alfabetización digital

Alfabetización digital

En los últimos 12 meses, las personas:



65.1%

Utiliza internet **todos los días**



90.2%

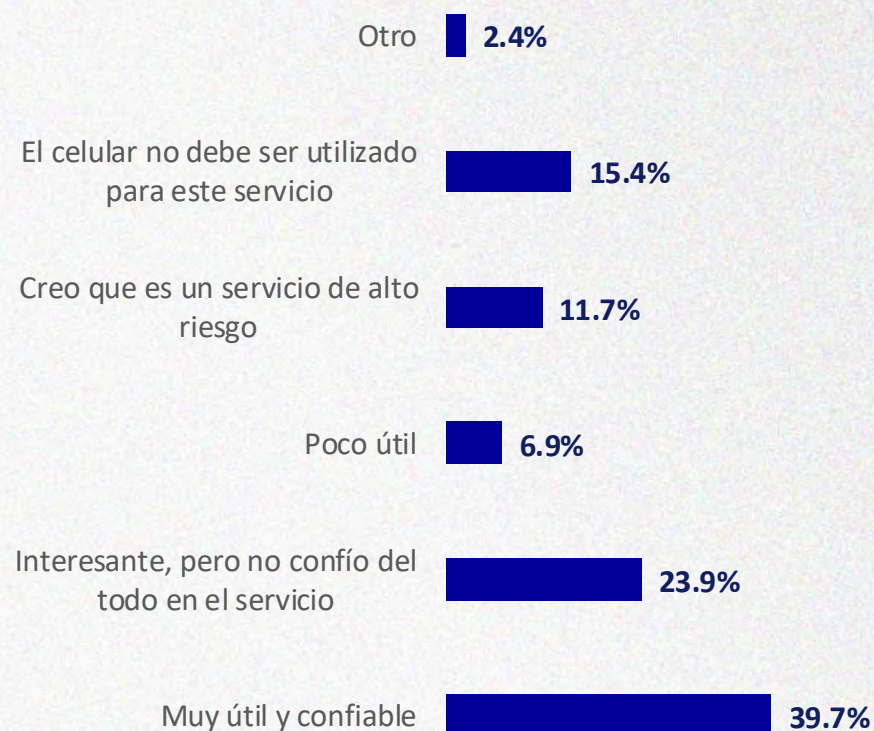
Utiliza **teléfonos inteligentes** para acceder a internet o wifi



56.7%

Utiliza **tecnologías digitales** sin ayuda de amigos o familiares

Percepción sobre la utilización del celular para realizar operaciones financieras

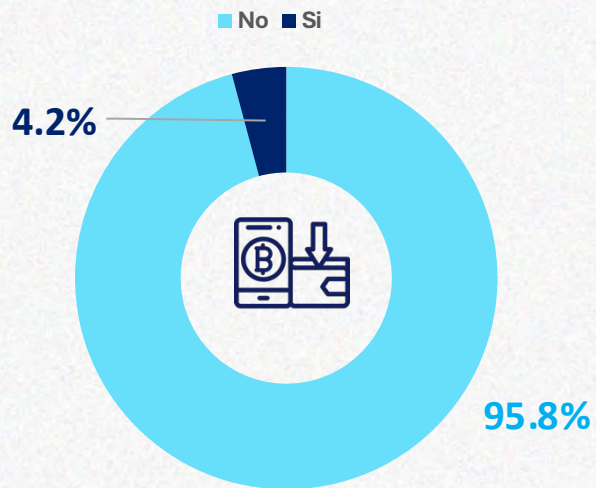


Productos y servicios Financieros digitales



Productos y servicios financieros digitales

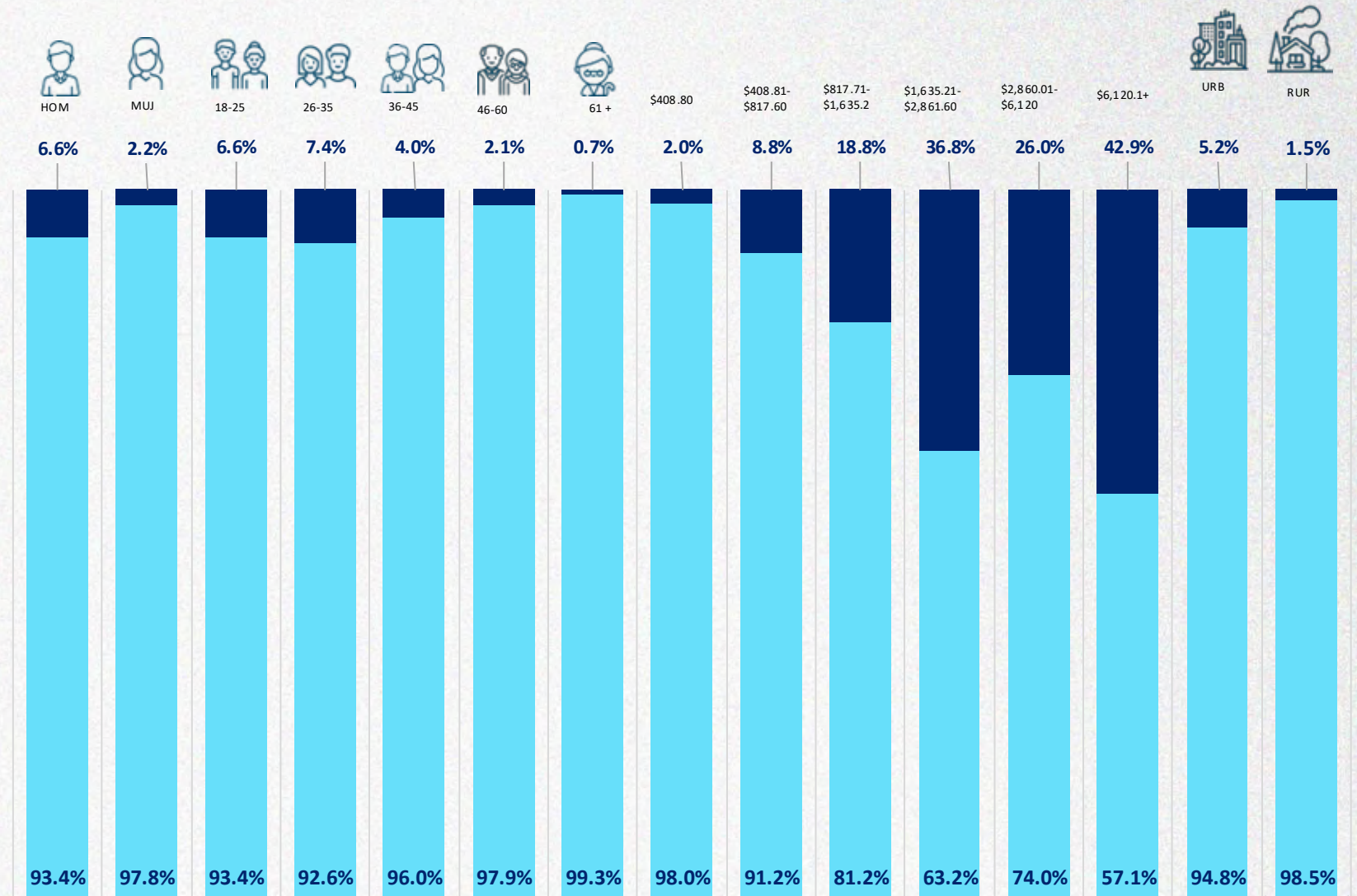
Producto o servicio financiero adquirido a través de medios electrónicos o digitales



49.0% Cuentas de ahorro

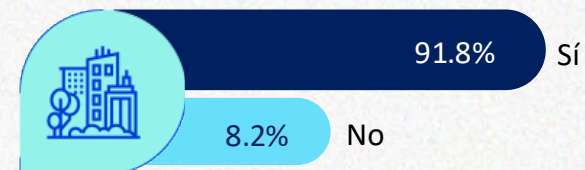
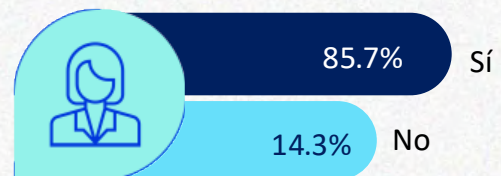
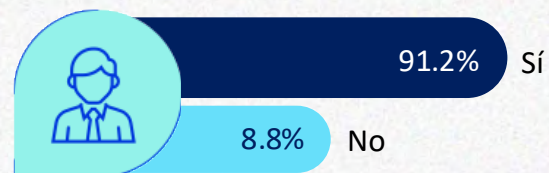
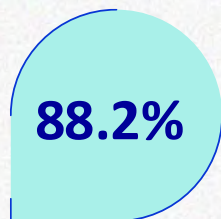
24.0% Préstamos

23.0% Tarjetas de crédito

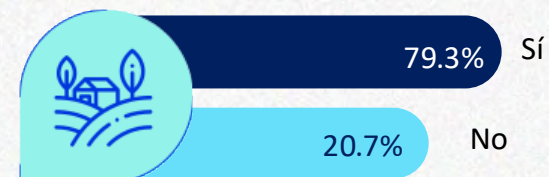


Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales

Cajeros automáticos

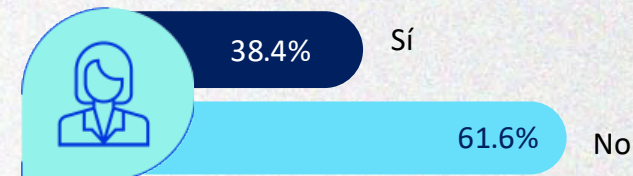
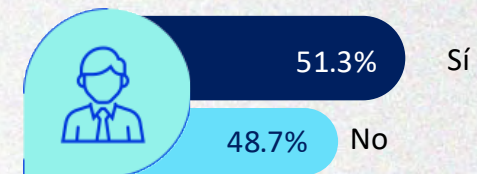
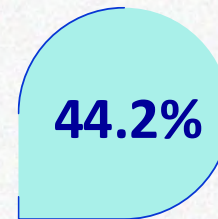


Urbano

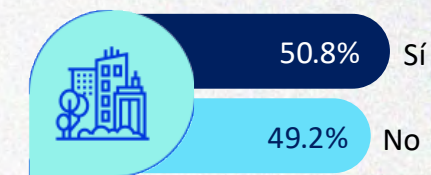


Rural

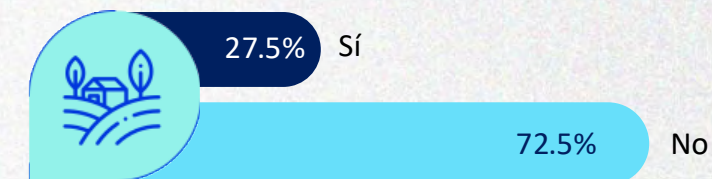
Banca móvil o Apps



Urbano



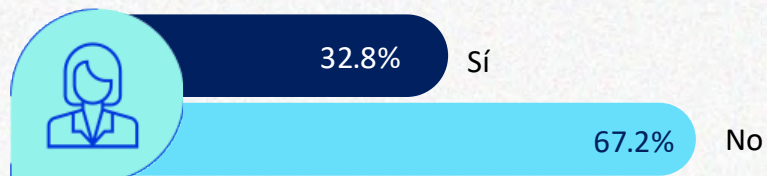
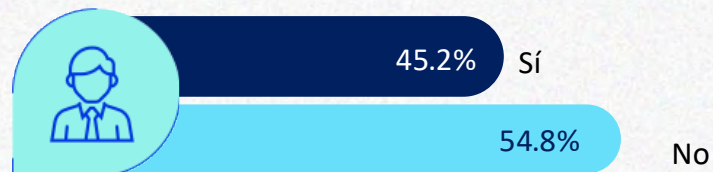
Rural



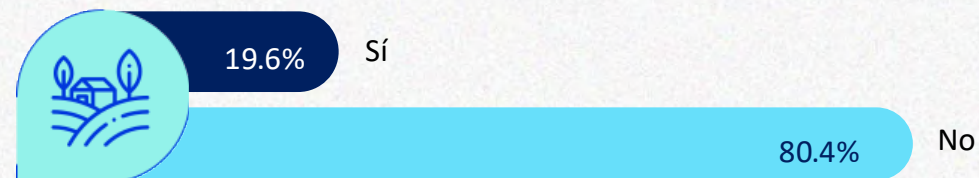
Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales

Banca en línea o por internet

38.3%



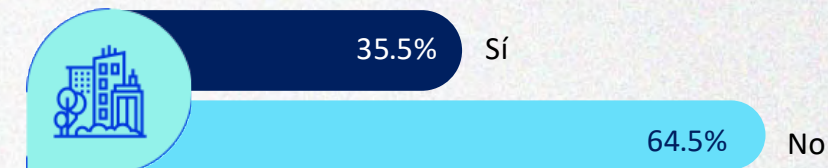
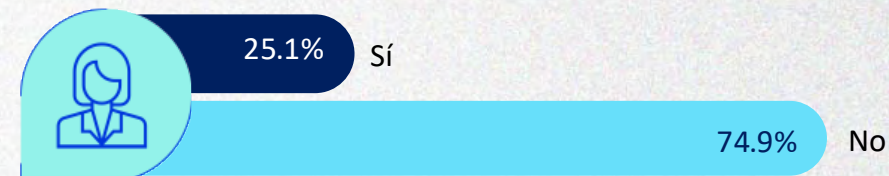
Urbano



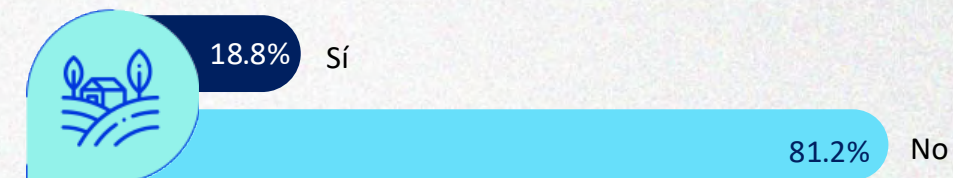
Rural

Billeteras de dinero electrónico

30.7%

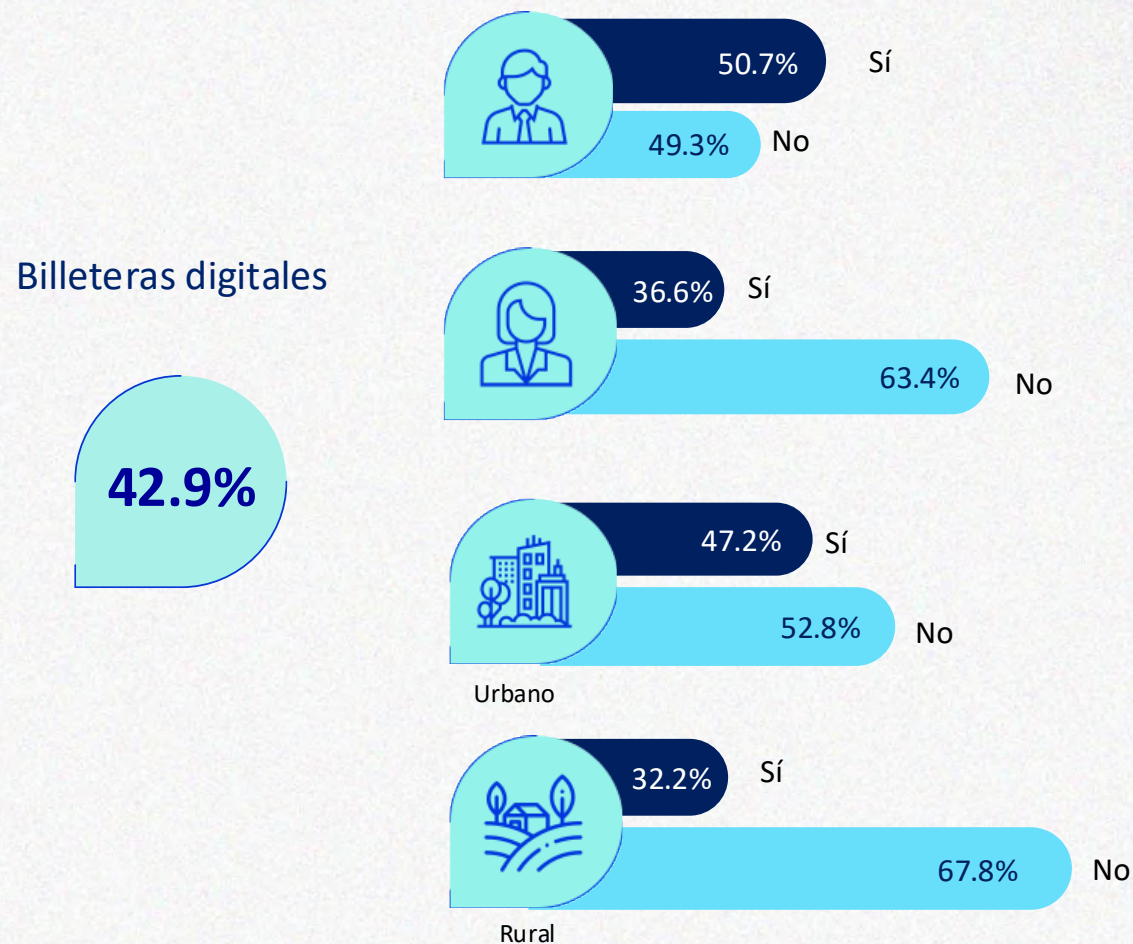


Urbano



Rural

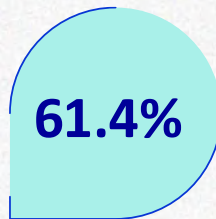
Conocimiento de canales financieros electrónicos o digitales



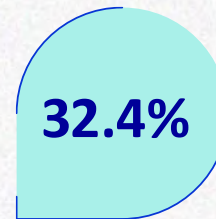
Otros aspectos

Confianza en instituciones financieras

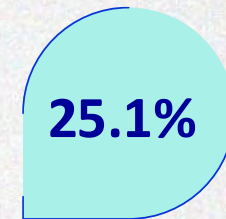
Bancos



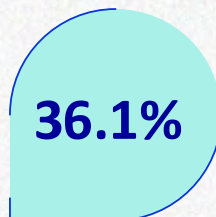
**Bancos
Cooperativos**



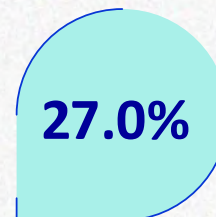
**Sociedades de
Ahorro y Crédito**



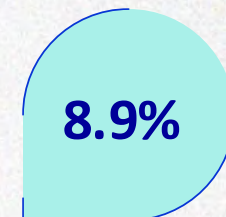
AFP's



**Compañías
Aseguradoras**

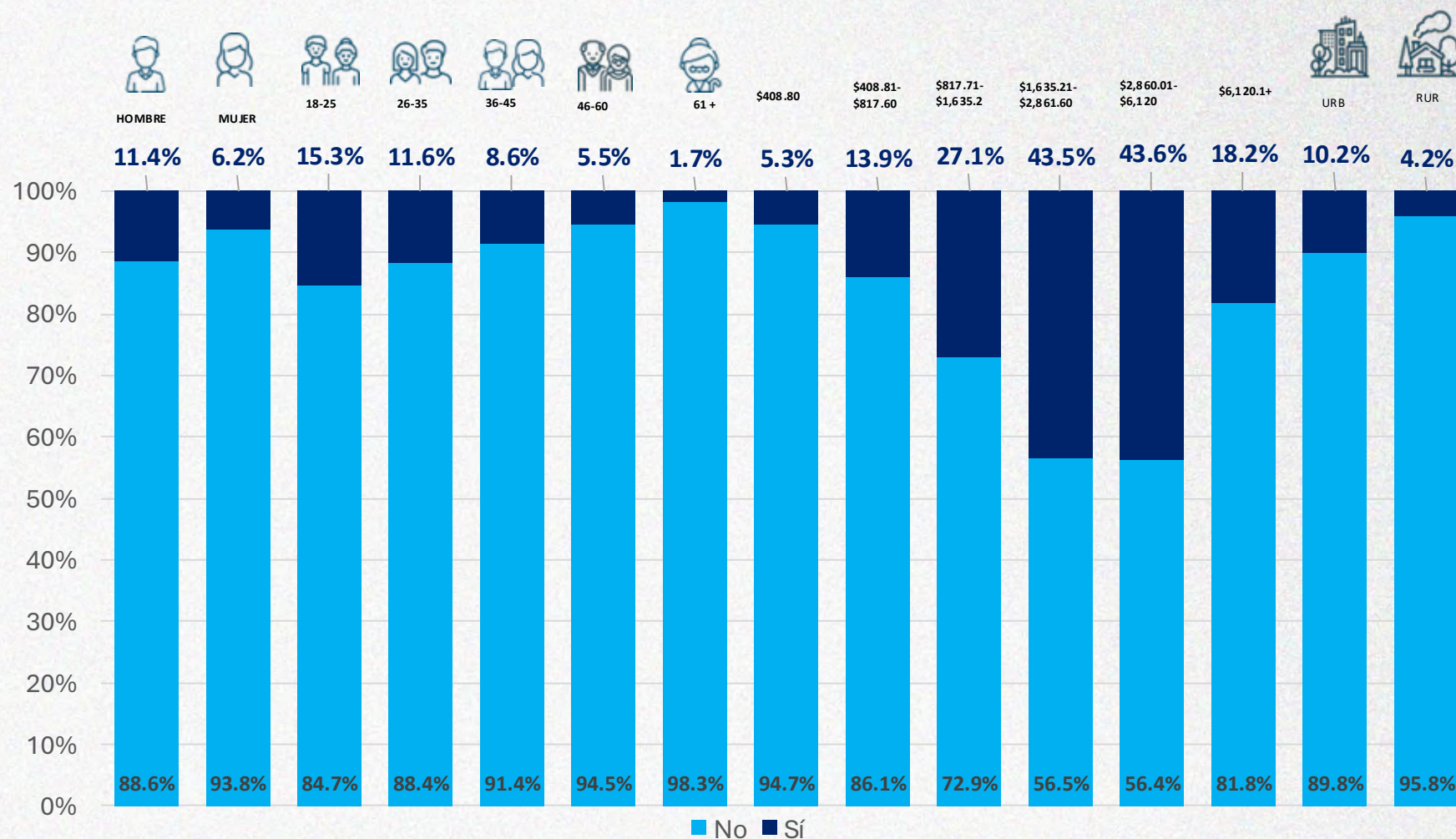
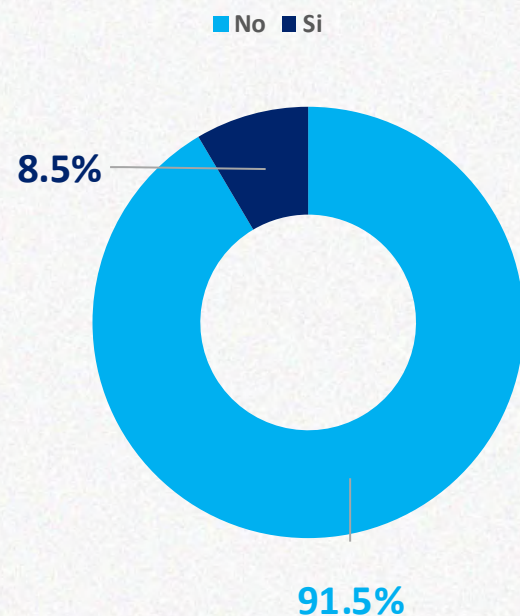


**Mercado de
Valores**



Capacitaciones de Educación Financiera

Personas que han recibido una capacitación en los últimos 3 años



Reflexiones finales

Reflexiones generales

- Los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera 2025, evidencian el avance sostenido que ha experimentado El Salvador en cuanto a mejorar el acceso de productos y servicios financieros, y el fortalecimiento de las capacidades financieras de la población, producto de la implementación de acciones e iniciativas a nivel público y privado y del trabajo técnico coordinado entre ambos sectores.
- Asimismo, reflejan el efecto positivo de diversas políticas e iniciativas orientadas a la inclusión, educación e innovación financiera. Entre estas se destacan: la aprobación de la Política Nacional de Inclusión Financiera y de la Estrategia Nacional de Educación Financiera, Reformas al marco legal y normativo, así como la digitalización de servicios financieros y modernización de los sistemas de pagos a partir de la creación de herramientas que facilitan las transferencias y transacciones de dinero, como Transfer365, el Sistema de Pagos Pay, entre otras.

Reflexiones generales

- A pesar de los avances alcanzados, aún persisten brechas de inclusión y educación financiera, principalmente entre mujeres y hombres, así como entre las personas que residen entre la zona urbana y rural, De igual forma, se identifican desafíos específicos en el acceso y uso de servicios financieros entre las personas adultas mayores (61 años y más).
- Las personas adultas mayores presentan los niveles más bajos de acceso y uso de productos y servicios financieros, así como de canales de pago digitales. Esta situación se ve agravada por una menor alfabetización digital y financiera en comparación con otros grupos etarios. Como resultado, enfrentan mayores riesgos de exclusión y dependencia, por lo que reducir esta brecha es clave para avanzar hacia una inclusión financiera más equitativa.

Reflexiones generales

- Si bien la población demuestra un alto nivel de conocimiento sobre productos financieros y canales electrónicos y digitales, este no se traduce plenamente en su uso, ya que persisten barreras económicas que dificultan asumir los costos asociados a la tenencia de estos productos, así como la falta de interés en los mismos, la desconfianza y las restricciones en el acceso al crédito, entre otros. Superar estas limitaciones es fundamental para avanzar hacia una inclusión financiera efectiva.
- Cerrar las brechas de alfabetización financiera es clave para lograr una participación plena en el sistema financiero. Esto contribuye a mejorar las condiciones de bienestar de la población, además de fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones de crisis. La educación financiera se consolida como un pilar del desarrollo social.

Dashboard de Resultados





Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera 2025



Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera 2025



INCLUSIÓN
FINANCIERA >



EDUCACIÓN
FINANCIERA >



Inclusión Financiera



Ahorro



Crédito



Digitalización



Pensiones



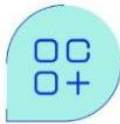
Finanzas Verdes



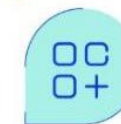
Seguros



Transferencias



Canales Financieros



Barreras



Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera

2025



Educación Financiera



Indicador de alfabetización
2025



Economía del hogar



Productos y servicios
financieros



Evaluación de conceptos
financieros



Conductas y actitudes hacia
el dinero



Productos y servicios
financieros digitales



Alfabetización digital

Dashboard de resultados



<https://n9.cl/lhb55>

